

永豐期貨 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT 2025



目錄

CONTENTS

01

關於本報告書.....	03
董事長的話.....	04
利害關係人與重大主題鑑別.....	05
2025 年永續亮點績效.....	13
獲獎殊榮.....	14

關於永豐期貨.....	15
永豐期貨介紹.....	15
專章 1 營運策略與績效	16
1.1 永續發展目標及願景	19

02

美好誠生活.....	26
2.1 公司治理	27
2.2 誠信經營與法令遵循	30
2.3 風險管理	33
2.4 資訊與網路安全	41
2.5 隱私安全	43

03

美好富生活.....	45
3.1 永續金融	46
3.2 智慧金融	49
3.3 客戶關係	51

04

美好心生活.....	56
4.1 人才管理策略與人才結構	57
4.2 人才吸引與賦能	58
4.3 員工薪酬與福利	61
4.4 幸福職場環境	62

05

美好綠生活.....	69
5.1 綠色營運	70
5.2 永續供應鏈	74

06

美好共生活.....	75
6.1 社會參與投入	76
6.2 社會共榮	77
6.3 環境共榮	79

附錄.....	80
附錄一 GRI 指標索引	81
附錄二 SASB 指標索引	83
附錄三 證券商永續揭露指標.....	86
附錄四 氣候相關資訊.....	87

關於本報告書

永豐期貨股份有限公司 (以下簡稱永豐期貨或本公司) 每年編撰並發行永續報告書 (Sustainability Report) ，讓利害關係人與社會大眾瞭解永豐期貨在環境 (E) 、社會 (S) 、治理 (G) 的具體作為，並藉此檢視永續策略的進展，期能攜手各方利害關係人推動企業、環境與社會之永續發展。本報告書於 2026 年 8 月發行，報導期間為 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) ，並可於永豐期貨官網下載。

報告範疇與邊界

本報告書以永豐期貨個體作為主要報告範疇，財務數據與個體財務報告邊界一致，以新臺幣為計算單位，若有其他範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。

報告書撰寫依據原則

發布單位	法規 / 準則名稱
臺灣期貨交易所	期貨商編製與申報永續報告書作業辦法
臺灣證券交易所	上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board，GSSB	永續性報導原則（GRI 2021）
美國永續會計準則委員會 Sustainability Accounting Standards Board，SASB	投資銀行與經紀商產業準則

資料品質管理

流程	說明
 內部審核	永豐期貨依「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」、「期貨商編製與申報永續報告書作業辦法」之要求訂定報告書編製及驗證之作業程序。本報告書由永豐期貨永續報告書編製小組、高階及資深管理階層共同編製，經永續發展推動小組下各工作小組檢視各章節內容，於永續發展推動小組提報並簽提至 - 董事會同意後，對外揭露及申報。
 外部查證	本報告書由臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依 AA1000 ASv3 第一類型中度保證等級，確認本報告書之資訊符合 AA1000 當責性原則標準之重大性、包容性、回應性與衝擊性，並參照 GRI 準則揭露標準。其獨立保證意見聲明書請見本報告書附錄。
 外部確信	因應「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，本報告書中依該辦法第四條第一項規定所揭露之永續指標，由安永會計師事務所（Ernst & Young）依循確信準則公報 3000 號出具有限確信報告。確信報告請詳本報告書附錄。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議，請洽永豐期貨永續發展推動小組執行秘書

總部地址：台北市中正區重慶南路一段 2 號 8 樓

電話：+886-2-23811799

電郵：esg.futures@sinopac.com



官方網站



永續發展專區

董事長的話



永豐期貨股份有限公司

董事長 林家進

林家進

回顧 2025 年，全球經濟與金融市場面臨高度不確定性，永續轉型、氣候風險管理及資訊揭露等議題，逐漸成為企業經營之重要課題。人工智慧（AI）等新興科技快速發展，也為金融服務與營運管理帶來新的可能性與挑戰。面對市場環境變化，我們秉持永豐金控以「韌性（Resilience）」為核心的永續經營理念，深化公司治理、重視員工發展與保障客戶權益，並將永續發展理念落實於公司治理、風險管理及日常營運。持續以穩健經營回應利害關係人的期待，厚植企業長期競爭力。

環境韌性：以低碳行動，回應氣候挑戰

氣候變遷正深刻影響企業經營與產業發展方向。作為金融市場的重要參與者，我們關注氣候風險並將永續轉型趨勢融入營運管理中。透過推動節能減碳、強化資源管理及提升數位服務普及率，逐步降低營運對環境的影響，2025 年綠電採購目標達成率達 91.67%，再生能源電力占總用電比例 18.51%；同時持續精進溫室氣體盤查及氣候風險管理機制，以實際行動支持低碳轉型，為環境永續發展盡一份心力。

社會韌性：深化專業服務，建立信任連結

信任是金融服務最重要的資產，也是企業永續發展的關鍵基礎。我們不僅推動投資人教育、落實公平待客原則及強化反詐騙宣導，2025 年透過期貨學院及多元社群影音平台推廣金融知識，累計觸及逾千萬人次，更榮獲臺灣期貨交易所「反詐治理績優獎」。此外，我們和台灣師範大學攜手開設「證券交易實務與程式交易」課程，已經邁入第十一年，持續為產學合作樹立典範。同時我們重視人才培育與友善職場建構，全年員工訓練時數

超過 6,000 小時，人均受訓 41.6 小時，持續提升專業能力與服務品質。未來，永豐期貨將持續以專業、誠信與關懷為核心，深化與客戶、員工及社會的信任關係，穩步提升服務品質與經營實力。

治理韌性：以責任治理，強化企業韌性

面對快速變動的市場環境與風險挑戰，我們恪守穩健經營與誠信治理原則，精進風險管理、法令遵循及資訊安全機制，並將風險意識深植於企業文化之中。透過教育訓練與制度優化，強化同仁專業能力與責任意識。2025 年全體同仁及董事皆完成誠信經營教育訓練與聲明簽署，並辦理 43 場風險管理相關課程，累計訓練時數超過 2,500 小時，展現公司深耕風險文化與強化治理效能的決心。我們深信良好的治理是企業永續發展的基礎，更是贏得客戶信任、因應市場變局的重要關鍵。永豐期貨將持續以透明、負責的經營態度推動各項業務發展，為客戶、員工及各利害關係人提供更透明且值得信賴的服務。

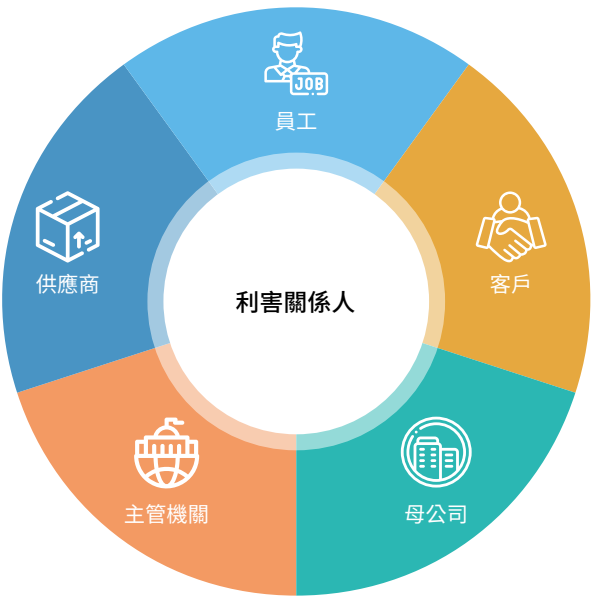
展望：以科技為助力，共創美好未來

未來，我們將貫徹永豐金控「翻轉金融，共創美好生活 Together, a better life.」的企業願景，以金融專業為根本，數位科技為助力，優化服務體驗、提升經營效率，並協助客戶因應市場變化與掌握投資機會，在追求企業成長的同時亦持續落實環境保護、關懷員工與客戶、強化公司治理。感謝所有利害關係人一路以來的支持與信任，我們將持續秉持誠信、專業與穩健經營精神，在變動中把握機會，在挑戰中持續精進，朝向成為客戶信賴、市場肯定的專業期貨服務機構穩步前行。

利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人

永豐期貨於 2023 年首次進行利害關係人鑑別，並依此擬定主要管理方針與執行計畫，以回應利害關係人之需求與期待，其後每年持續追蹤市場趨勢、回顧並檢視利害關係人群體。本公司於 2025 年度經比對國內同業、母公司永豐金控及永豐金證券利害關係人清單，鑑別出 5 大利害關係人，包含員工、客戶、母公司、主管機關以及供應商，再透過發放內、外部利害關係人重大主題衝擊程度評估問卷，蒐集彙整各利害關係人的關注主題。針對各利害關係人群體永豐期貨皆設有多元溝通管道，以確實回應其所關注之議題及需求。



利害關係人溝通管道及溝通績效

利害關係人	對永豐金證券意義	溝通管道	頻率	關注主題	對應章節
 員工	永豐期貨重視同仁在組織的職涯發展與身心健康，並規劃完善的在職訓練、公平的考核制度，讓同仁在組織中成長茁壯，為企業與社會創造價值。	員工敬業度調查、組織氣候及各項問卷調查	定期	● 公司治理 ● 職場健康與安全 ● 職場人權與多元包容 ● 客戶金融服務品質 ● 風險管理 ● 永續金融 ● 數位金融服務創新 ● 企業公民與慈善	永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效 2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法令遵循 2.3 風險管理 3.1 永續金融 3.2 智慧金融 3.3 客戶關係 4.1 人才管理策略與人才結構 4.4 幸福職場環境 6.1 社會參與投入
		不法侵害申訴專線、性騷擾與職場霸凌專線、職災通報	不定期		
		企業工會（含勞資會議）	定期／不定期		
		員工與人資聯絡窗口	不定期		
		員工健康檢查	定期		
 客戶	承接永豐金控及永豐金證券母公司永續願景「以金融成就美好生活」經營友善且深厚的客戶關係、建立客戶回饋機制、提升客戶滿意度，為金融服務業營運之重要議題。	客服專線、客服信箱、FB、智慧小豐	不定期	● 資訊安全管理 ● 隱私保護 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 客戶金融服務品質 ● 永續金融 ● 數位金融服務創新 ● 金融商品與服務之可及性	永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效 2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法令遵循 2.3 風險管理 2.4 資訊與網路安全 2.5 隱私安全 3.1 永續金融 3.2 智慧金融 3.3 客戶關係
		營業人員接受諮詢或下單交易	不定期		
		客戶申訴	不定期		

利害關係人	對永豐金證券意義	溝通管道	頻率	關注主題	對應章節
 母公司	永豐期貨透過與母公司溝通營運策略、獲利能力、投資報酬率以及永續治理等相關資訊，遵循母公司整體營運策略，提升企業價值。	營運績效	每月	- 資訊安全管理 - 公司治理 - 營運韌性 - 風險管理	永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效 2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法令遵循 2.3 風險管理 2.4 資訊與網路安全
		股東會	每年		
 主管機關	金融業為受主管機關高度監理的行業，永豐期貨有責任遵循相關法規、建立管控機制，並響應政府相關政策。	函文 / 電郵 / 會議	不定期	- 法令遵循與打擊犯罪 - 客戶金融服務品質 - 數位金融服務創新	2.2 誠信經營與法令遵循 3.2 智慧金融 3.3 客戶關係
		財務資料申報	每月、每季、每半年、每年		
		政策法規說明會	不定期		
 供應商	因應國際永續供應鏈趨勢，為擴大社會影響力，永豐期貨邀請供應商及承包商一同落實企業社會責任。	網站或招標說明會公告標案	不定期	- 資訊安全管理 - 氣候變遷與淨零策略 - 供應商共榮發展 - 永續金融 - 數位金融服務創新 - 隱私保護 - 客戶金融服務品質 - 金融商品與服務之可及性	1.1 永續發展目標及願景 2.3 風險管理 2.4 資訊與網路安全 2.5 隱私安全 3.1 永續金融 3.2 智慧金融 3.3 客戶關係 5.1 綠色營運 5.2 永續供應鏈
		電子競標系統	不定期		
		議價會議	不定期		
		金控母公司主辦之供應商大會及 ESG 教育訓練	不定期		
		供應商評核問卷調查	每年		

重大主題鑑別與揭露

為鑑別重大主題，永豐期貨關注國際永續發展趨勢，追蹤國際永續評比及永續揭露標準，並參考國際標竿企業和國內同業之重大性議題，遵循《GRI 3：重大主題》之指引與精神進行重大主題鑑別。今年度本公司透過發放「重大主題衝擊程度評估問卷」予內、外部共五大類利害關係人，並整併問卷結果與各項衝擊議題最新盡職調查現況，作為調整基準年度鑑別結果之依據，完成重大主題之鑑別與分析，最終共辨識出 18 項重大主題，其中 7 項為關鍵主題，11 項為基本主題。詳細重大主題鑑別流程如下方所示。

重大主題鑑別方法流程

步驟一▶ 建立 / 調整衝擊清單

方法與流程：建立永豐期貨價值鏈上中下游可能對外部經濟、環境及人群造成正、負面衝擊清單。本年度延續前一年度所定義出的正、負面衝擊結果，經由比對金控及證券母公司之衝擊重新調整衝擊清單與名稱。

結果

2025 年度共鑑別出 30 項正負面衝擊議題，其中正面衝擊為 15 項，負面衝擊為 15 項，本年度之衝擊如下：

正面衝擊：

❶

參照證券將「減少金融詐騙事件」名稱調整為「犯罪防阻」

❷

參照金控將「多元人才吸引」名稱調整為「多元人才吸引與留任」

負面衝擊：

❶

參照證券將「介面設計不良」名稱調整為「客戶操作介面設計不良影響客戶權益」

❷

參照證券將「服務態度不佳」名稱調整為「服務態度與品質不佳」

永豐期貨 2025 年度正負面衝擊清單如右所示：

NO	15 項正面衝擊	15 項負面衝擊
1	維護股東權益	公司治理失當
2	以數位金融創新提升服務便利性	企業與客戶資訊洩露
3	優化客戶金融服務體驗	資安事件造成的不利影響
4	犯罪防阻	客戶操作介面設計不良影響客戶權益
5	實現淨零目標	報價資訊揭露落差
6	供應商共榮發展	服務態度與品質不佳
7	以投資促進具永續性之經濟發展	交易爭議
8	扶植綠色企業	涉及資恐或犯罪行為
9	發展助力低碳轉型的產品與服務	風險管理失當
10	提升金融商品與服務之可及性	營運中斷
11	企業公民與慈善	氣候變遷的不利影響
12	人才培育	耗用能源資源
13	多元人才吸引與留任	投資所造成的環境與社會不利影響
14	職場健康促進	職災與員工健康受損
15	促進職場多元包容	侵害職場人權

步驟二▶ 發生可能性評估－盡職調查

方法與流程：本年度以表單形式彙整內部盡職調查指標成果，並整合外部負面新聞及裁罰案件之蒐研結果，據以評估企業於各潛在負面衝擊議題上，於當年度實際造成之影響，據以調整基準年之發生可能性，作為後續重大性評估的重要基礎。

結果
檢視各單位回填的盡職調查表單分析以及外部盡職調查之蒐研結果，永豐期貨於 2025 年度並無裁罰紀錄，在負面衝擊管理上的整體成效，與前一年度相比，雖部分議題的發生次數略有增加，但並未顯著影響其發生可能性。因此，本年度的盡職調查結果不會改變重大性鑑別的判斷。

步驟三 ▶ 衝擊評估與衝擊矩陣

方法與流程：永豐期貨參考並遵循《GRI 3：重大主題》原則，以衝擊程度、發生可能性兩因子進行衝擊重大性評估並建立衝擊矩陣。其中，發生可能性的評估如步驟二。衝擊評估係透過發放「重大主題衝擊程度評估問卷」予內、外部共五大類利害關係人，調查今年度各永續議題可能產生之衝擊程度後，將其與基準年度衝擊程度進行比較，有重大差異者，則重新調整該衝擊之「衝擊程度」、「衝擊位階」及其排序，以反映當年度真實風險情境。

最終結果將呈現在衝擊矩陣，以 X 軸為衝擊程度、Y 軸為發生可能性，呈現各衝擊面向分布情形。正負面矩陣建立說明如下：

- **負面衝擊矩陣說明：**針對負面衝擊，應優先考量其無法補救的特徵（irremediable），故以衝擊程度將負面衝擊議題進行矩陣排序，並將衝擊程度中度以上之議題定義為負面重大衝擊。
- **正面衝擊矩陣說明：**針對正面衝擊，應綜合考量其規模與範疇（scale and scope）以及發生可能性（likelihood），故以兩軸分數相乘所得之重大性評分進行排序，並將重大性評分中高度以上議題定義為正面重大衝擊。

結果 經上述流程分析回收之 69 份問卷及內、外部盡職調查結果，永豐期貨 2025 年正面衝擊議題中有四項衝擊程度較基準年變動較大，本年度將「促進職場多元包容」從「基本衝擊」調升至「關鍵衝擊」，「維護股東權益」、「實現淨零目標」則從「關鍵衝擊」調降至「基本衝擊」，此外，「提升金融商品與服務之可及性」衝擊程度雖有調升，但因其調整後之發生可能性仍偏低，故維持在基本衝擊類別。

負面衝擊部分，由於利害關係人回覆之問卷及盡職調查結果均無明顯變動，負面衝擊之衝擊程度及發生可能性建議維持不變。永豐期貨 2025 年正負面衝擊矩陣如下所示：



步驟四▶ 重大主題鑑別與排序

方法與流程：

- 1
- 將正、負面衝擊議題統整為重大主題，例如：正面衝擊「優化客戶金融服務體驗」及負面衝擊「交易爭議」統整為重大主題「客戶金融服務品質」。
- 2
- 依重大主題中各衝擊議題之層級（正、負面取其高者），鑑別出各重大主題之重要性位階（關鍵及基本主題）。例如：「犯罪防阻」為關鍵衝擊，則其所屬主題「法令遵循與打擊犯罪」列為關鍵主題。
- 3
- 參考外部顧問與高階管理層建議，並考量公司整體營運與永續目標、內部管理機制現況後，校正排序結果。

結果

本年度鑑別出 7 項關鍵主題及 11 項基本主題，與去年重大主題鑑別結果相比，今年「維護股東權益」及「氣候變遷與淨零策略」從關鍵主題調降到基本主題。另外本年度正面衝擊「促進職場多元包容」之衝擊程度雖從基本衝擊調升至關鍵衝擊，在參考金控、證券之重大主題結果，及期貨發展重點和行業特性後，建議將其所屬主題「職場人權與多元包容」維持在其他主題。

此外，為了對齊母公司重大主題名稱，今年將「多元人才吸引」及「提升金融商品與服務之可及性」兩重大主題名稱調整為「多元人才吸引與發展」及「金融商品與服務之可及性」，其他均無變動。

將鑑別結果陳報永續發展推動小組會議後，確認本年度永續報告書之重大主題，納入永續報告書，而後經董事會同意對外揭露；依據重大關鍵主題鑑別結果，做為相關永續發展之短中長期目標調整參考。

負面衝擊		正面衝擊	重大主題	
● 資安事件造成的不利影響	—		關鍵主題 (7)	資訊安全管理
● 企業與客戶資訊洩露	—			隱私保護
● 公司治理失當	—			公司治理
● 營運中斷	—			營運韌性
● 風險管理失當	—			風險管理
● 涉及資恐或犯罪行為	● 犯罪防阻			法令遵循與打擊犯罪
● 報價資訊揭露落差		● 優化客戶金融服務體驗		客戶金融服務品質
● 交易爭議			基本主題 (11)	職場人權與多元包容
● 服務態度與品質不佳				職場健康與安全
● 侵害職場人權	● 促進職場多元包容			氣候變遷與淨零策略
● 職災與員工健康受損	● 職場健康促進			數位金融服務創新
● 耗用能資源	● 實現淨零目標			永續金融
● 氣候變遷的不利影響	● 以數位金融創新提升服務便利性			維護股東權益
● 客戶操作介面設計不良影響客戶權益	● 扶植綠色企業			企業公民與慈善
	● 發展助力低碳轉型的產品與服務			人才培育
	● 以投資促進具永續性之經濟發展			多元人才吸引與發展
—	● 維護股東權益			金融商品與服務之可及性
—	● 企業公民與慈善			供應商共榮發展
—	● 人才培育			
—	● 多元人才吸引與留任			
—	● 提升金融商品與服務之可及性			
—	● 供應商共榮發展			

● 關鍵衝擊 ● 基本衝擊

重大主題管理方針與衝擊說明		重大主題	資訊安全管理	隱私保護	公司治理	營運韌性	風險管理	法令遵循與打擊犯罪
重大層級			關鍵	關鍵	關鍵	關鍵	關鍵	關鍵
重大原因與意涵			金融業涉及大量業務往來與資訊留存，安全有保障的網路管理與資訊處理系統是企業營運的重點議題。	永豐期貨的營運易涉及客戶隱私，因此各利害關係人關注永豐期貨保護客戶隱私之各類作為，包括建立隱私權保護政策、明訂客戶個人資料之使用方法等。	金融業的公司治理與誠信經營為各利害關係人重視焦點，完善的公司治理有利優化企業組織運作及永續發展，為企業營運之根本。	後疫情時代及新興風險（如：營運導入生成式 AI、地緣政治衝突等）帶來的不確定性對企業營運產生重大影響，提升營運韌性能夠協助企業預測風險發生的可能性並做好因應措施，同時加速企業轉型。	主管機關政策方向與國內外評比機構對於風險管理議題及其範疇日益重視，並將氣候風險列為風險管理的一環，而國際局勢的變化所造成的風險與不確定性，亦提升國際投資人及企業對新興風險的重視。	金融業受主管機關高度監理，遵循法規、建立管控機制及響應政府相關政策等皆受到各利害關係人之關注。永豐期貨落實政府強力推動的防制洗錢、打擊資恐、詐欺防堵等政策，並將此視為金融業的基本責任。
衝擊描述			經濟 / 人群 不當的資訊與網路安全管理可能導致業務中斷、個資外洩、遭遇重大損失或法律賠償責任，侵害相關利害關係人權益。	人群 因資安漏洞或遭受駭客網路攻擊，導致客戶、員工、供應商個資或企業機敏資訊外洩，侵害相關利害關係人權益。	經濟 因公司治理績效不佳及重大疏失，或發生不誠信、貪腐、詐欺或舞弊事件，影響整體金融或經濟體系秩序。	經濟 / 人群 金融服務中斷將導致金融市場不穩定、社會大眾無法取得金融服務，造成客戶權益受損、市場交易失序等影響	經濟 因外部新興風險或內部信用、市場、作業、流動性及其他風險等管理不當，導致公司發生重大違規或經營損失，影響整體金融或經濟體系秩序。	人群 金融服務若遭非法利用，將促進經濟犯罪及恐怖主義猖獗，造成社會動盪。
GRI/SASB 對應主題			GRI 3 重大主題	GRI 3 重大主題 GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	GRI 3 重大主題 GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 GRI 405-1 治理單位與員工的多元化（董事會） SASB FN-IB-510b.4 確保專業誠信（包括注意義務）之作法之描述	GRI 3 重大主題 GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值（淨收益、支付出資人的款項）	GRI 3 重大主題 GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 FN-IB-550a.2 將強制性與自願性壓力測試之結果整合至資本適足規劃、長期公司策略及其 他經營活動之作法之描述	GRI 3 重大主題 GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 SASB FN-IB-510b.4 確保專業誠信（包括注意義務）之作法之描述
管理方針揭露章節			2.4 資訊與網路安全	2.5 隱私安全	2.1 公司治理 2.2.1 誠信經營文化	永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效	永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效 2.3 風險管理	2.2.1 誠信經營文化 2.2.3 防制洗錢及打擊資恐
衝擊 價向	負面		●	●	●	●	●	●
	正面							●
衝擊 範圍	供應商		●	●		●		
	母公司 / 員工		●	●	●	●	●	●
	客戶		●	●		●		●

重大主題		客戶金融服務品質	職場人權與多元包容	職場健康與安全	氣候變遷與淨零策略	數位金融服務創新	永續金融
重大層級		關鍵	基本	基本	基本	基本	基本
重大原因與意涵		承接永豐金控及永豐金證券母公司永續願景「以金融成就美好生活」，經營友善且深厚的客戶關係、建立客戶回饋機制、提升客戶滿意度，為金融服務業營運之重要議題。	制定符合國際人權原則的人權政策，並以實際行動杜絕侵犯及違反人權的行為，落實職場平等及多元包容。	重視維護員工身心健康並推行相關作為，確保職場環境之合規程度。	永豐金控將氣候策略列為永續策略發展重要之一環，已正式承諾將於 2030 年前達成自身營運淨零排放、2050 年前達成資產組合淨零排放；並定期檢視營運所需能資源之耗用與管理，推動節能減碳，掌握企業營運對環境造成的重大衝擊。	隨著科技發展、社會大眾消費型態的改變，金融科技（FinTech）創新已成為近年國際金融業主流議題，永豐期貨也將數位轉型列為經營主軸之一。	永續金融為主管機關重要政策方向，亦為對應永豐金控集團願景「減緩與調適氣候變遷」永續承諾之重要行動方案，將 ESG 因子納入投、融資決策流程，並積極發展永續金融商品與服務。
衝擊描述		正面經濟 / 人群 透過提升金融商品、服務的品質與效率，優化客戶體驗，使其能享有更優質的金融服務；推廣金融教育提升內部員工及外部利害關係人相關觀念，以達到保護客戶財產安全之最終目標。 負面人群 因金融商品報價資訊之揭露或行銷內容不符合客戶需求，造成客戶交易權益受損；因員工作業疏失、服務態度不佳或相關權益未能即時通知，導致客戶權益受損或申訴事件。	正面人群 保障女性、身心障礙者等弱勢族群的權利，營造多元、平等且免遭歧視與騷擾的職場環境。 負面人群 自身員工、供應商、客戶遭受不當待遇或歧視，或有加班 / 強迫勞動之情事。	正面人群 透過持續優化職場環境與安全健康，提供員工良好的工作與發展機會。 負面人群 因為工傷或職災，影響員工、供應商等利害關係人的工作權益。	正面經濟 / 環境 永豐金控已正式提出淨零排放承諾，將帶動產業朝向淨零轉型，降低對環境的衝擊。 負面經濟 / 人群 / 環境 因溫室氣體排放導致溫室效應加劇，造成氣候相關災難，進而對經濟、環境及人群造成影響；或因能資源耗用導致環境衝擊。	正面經濟 / 人群 提升總體金融環境的便利性和數位化程度；透過數位金融服務的提供，提升客戶使用金融服務上的方便性。 負面人群 開戶 / 交易 / 帳務等系統異常，導致客戶權益受損或申訴事件。	正面經濟 / 環境 透過投資業務，將資金導引至綠色、低碳及有助於氣候調適的經濟活動，降低環境問題並減少能資源消耗，提升整體經濟體系的氣候韌性。 負面經濟 / 環境 / 人群 投資活動未充分考量 ESG，提供資金給 ESG 績效不佳的公司，支持其營運，導致潛在經濟、環境與社會風險。
GRI/SASB 對應主題		GRI 3 重大主題 GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 GRI 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 GRI 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化（員工） GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 GRI 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 FN-IB-330a.1 (3) 企業促進公平員工僱用的政策及計畫	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-3 職業健康服務 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6 工作者健康促進	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 GRI 302-1 組織内部的能源消耗量 GRI 302-3 能源密集度 GRI 302-4 減少能源消耗 GRI 302-5 降低產品和服務的能源需求 GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305-3 能源間接（範疇三）溫室氣體排放 GRI 305-4 溫室氣體排放量密集度 GRI 305-5 溫室氣體排放減量 FN-IB-410a.3 將環境、社會及治理（ESG）因素納入投資銀行與經紀商活動之作法之描述	GRI 203-2 顯著的間接經濟衝擊	FN-IB-410a.3 將環境、社會及治理（ESG）因素納入投資銀行與經紀商活動之作法之描述
管理方針揭露章節		3.3.1 公平待客原則 3.3.3 客戶回饋機制	4.1.1 多元人才結構 4.4 幸福職場環境	4.4 幸福職場環境	1.1.3 永續主軸及發展目標 2.3.4 氣候變遷風險管理 3.1 永續金融 5.1 綠色營運	3.2 智慧金融	3.1 永續金融
衝擊 價向	負面	●	●	●	●	●	●
	正面	●	●	●	●	●	●
衝擊 範圍	供應商	●	●	●	●		
	母公司 / 員工	●	●	●	●	●	●
	客戶	●			●	●	●

重大主題		維護股東權益	企業公民與慈善	人才培育	多元人才吸引與發展	金融商品與服務之可及性	供應商共榮發展
重大層級		基本	基本	基本	基本	基本	基本
重大原因與意涵		金控母公司重視子公司營運與獲利狀況，需創造良好的財務績效以持續支持企業營運，並積極回應母公司訴求，維護股東權益。	推動公益活動，包含弱勢團體捐助、扶植、協助當地社區發展等，對社會具有重大影響，也是永豐期貨社會責任之實踐。	永豐金控重視員工在組織的職涯發展，致力打造適於人才職涯發展的環境，規劃完善的在職訓練及公平的考核制度，並持續提升員工能力，讓其在組織中成長茁壯，不僅為員工關注之議題，亦是企業創造社會影響力之重要議題。	員工為企業最重要的資產，永豐金控了解多元人才的重要性，重視選才與留才，致力於建立多元、具有競爭力的人才庫，共創價值。	「消弭不平等」為永豐金控集團三大永續承諾之一，透過金融商品與服務觸及不同條件的客戶，讓金融弱勢族群能夠享有各式金融服務，是創造正向社會影響力的重要關鍵。	供應商為永豐期貨重要的商業夥伴，亦對於整體價值鏈具重要影響。
衝擊描述		經濟 / 人群 公司營運策略得當、營運績效佳且持續獲利，能回應股東需求，並為國家整體與股東創造更高經濟價值。	人群 透過公益 / 慈善活動或與公益團體合作，幫助經濟弱勢或其他特殊族群。	經濟 / 人群 促進產業專業人才相關知識增長，有助於產業整體發展；透過提供完善的培訓規畫提升員工職能競爭力，利於未來職涯發展。	經濟 / 人群 透過提供具競爭力的薪酬與福利，提供員工良好的工作與發展機會；吸引不同職能、專業背景的工作者，提供多元背景人才金融工作機會，提高就業率，促進金融產業穩定發展。	經濟 / 人群 針對弱勢或特殊族群提供優惠或額外的金融服務，提升其在使用金融服務上的方便性，進而改善財務狀況提升生活品質。	正面 經濟 透過採購促進供應商發展，進而提升產業鏈整體經濟韌性。
GRI/SASB 對應主題		GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值（淨收益、支付投資人的款項）	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值（社區投資）	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3 定期接受績效與職業發展檢核的員工百分比	GRI 401-1 新進員工和離職員工 GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 GRI 401-3 育嬰假 GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例 GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1 採用社會標準篩選新供應商
管理方針揭露章節		永豐期貨介紹 專章 營運策略與績效	6.1 社會參與投入 6.2 社會共榮 6.3 環境共榮	4.2.2 人才賦能 4.2.3 多元績效評核	4.2.1 人才吸引 4.3 員工薪酬與福利	3.3.2 金融友善服務與普惠金融商品	5.2 永續供應鏈
衝擊 價向	負面						
	正面	●	●	●	●	●	●
衝擊 範圍	供應商						●
	母公司 / 員工	●	●	●	●	●	●
	客戶		●			●	



永豐期貨 2025 年永續亮點績效

 治理 Governance	誠信經營 全體同仁與董事 100% 完成誠信經營教育訓練 與聲明簽署 全年未發生重大 不誠信事件	誠信經營 2025 年共辦理 43 場 風險教育訓練 累計 2,514.63 小時 強化全員風險意識 與專業能力	公司治理 2025 年全體董監事平均 進修時數達 17.38 小時 全面強化永續 與治理職能	
 環境 Environmental	綠電導入 本年度完成採購 綠電 4.8 萬度 占總用電比例 18.51%	在地採購 永豐期貨 2025 年度 在地採購金額 占總採購金額 100%	溫室氣體盤查 溫室氣體盤查 認證國內外據點 覆蓋率 100%	
 社會 Social	產學合作 連續十一年與 臺灣師範大學合作 2025 年度 共計授課 42 小時	社會影響力 自製節目《永豐夜夜秀》與 刑事局合作拍攝防詐影片 於 FB 累計 70.9 萬人次觀看 YouTube 6.7 萬人次觀看		

獲獎殊榮 —— 2025 年榮獲國內外大獎

中華民國傑出企業管理人協會

- ★ 第 23 屆《金峰獎》「十大傑出企業」、「十大傑出商品：豐全球閃電下單 APP」



中華民國國家企業競爭力發展協會

- ★ 《中華民國國家企業競爭力發展協會》第 22 屆國家品牌玉山獎「傑出企業」、「最佳人氣品牌：豐全球閃電下單 APP」



《工商時報》

- ★ 《工商時報》2025 第五屆工商時報數位金融獎「數位創新獎－優質獎」、「數位普惠獎－優質獎」、「數位資訊安全獎－安全組－優質獎」、「數位資訊安全獎－反詐組－優質獎」



台灣期貨交易所

- ★ 2025 年度期貨商「反詐治理 - 績優獎」



中華民國傑出企業管理人協會

- ★ 第十九屆金炬獎「年度十大績優企業」、「年度十大績優商品 -SFT 大戶下單系統」



《芝加哥商品交易所（CME Group）》

- ★ 2025 年「選擇權交易推廣獎」、「教育訓練推廣獎」、「期貨與選擇權成長動能獎」



關於永豐期貨

永豐期貨介紹

永豐期貨成立於 1994 年，是臺灣第一批合法成立之專營期貨商。主要營業項目為期貨經紀、自營、顧問、經理事業，資本額 20.75 億元。永豐期貨深耕台灣期貨市場 20 餘年，積極網羅與培養金融操作人才，深耕校園產學合作培訓莘莘學子；多年來持續專研量化系統性交易與推展最新人工智慧業務，輔以嚴謹即時的風控機制，以提升期貨商核心價值與競爭力，使永豐期貨於各方面均維持業界領先地位。本公司秉持一貫『服務、創新』之經營理念，擁有母公司永豐金控體系作為堅強後盾，為具備資源整合與提供全方位金融服務的期貨商，為客戶提供最穩定、安全，全天候 24 小時服務的交易環境。

(截至 2025 年 12 月底)

總部地址	100 臺北市中正區重慶南路一段 2 號 8 樓
成立日期	設立日期 1994 年 1 月 31 日
營運據點數量	2 個（台北總公司、台中分公司）
營運據點所在國家	臺灣
實收資本額（新臺幣佰萬元）	2,075
主要產品與服務	期貨經紀業務、自營業務、顧問業務、經理事業
產業別	證券期貨業
員工人數 ^註	146 人

註：統計範疇為永豐期貨（含分公司）

營業活動

永豐期貨業務範圍涵蓋期貨經紀、自營、顧問、經理事業及，為專營期貨經紀商，承作國內、外期貨經紀業務，國內期貨結算交割業務。永豐期貨之上游關係人包含政府機關、永豐金控、永豐金證券母公司、產業公會、複委託經紀商與供應商等，主要與本公司進行業務監督與管理、產品或服務供應、商業合作等互動；下游關係人則包含個人客戶、法人客戶等，主要提供期貨商品與業務服務。

參與公協會情形

公協會名稱	擔任職務
中華民國期貨業商業同業公會	會員
中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會	會員

永豐期貨業務內容簡述

業務內容	業務簡述
期貨經紀業務	提供客戶投資臺灣期貨交易所及國外期貨交易所之期貨契約及選擇權契約商品經紀服務。
自營業務	於集中市場及店頭市場自行買賣有價證券及期貨交易，以獲取資本利得。
顧問業務	- 提供智能交易平台，協助客戶處理下單、報價 API 等平台問題，讓客戶得依歷史行情資料進行回測分析，搭配快速而正確的市場行情報價，執行迅速而穩定的委託。 - 依據顧問多年期貨交易經驗，撰寫法人季度展望、實體產業專案研調報告，或開設廣宣社群影音與實體課程，全方位提供期貨顧問及專業期權策略，引導投資人掌握期貨行情趨勢以及選擇權應用，並使用技術分析搭配籌碼，協助投資人找尋相關獲利契機。
經理事業	經營接受特定人委任，對委任人之委託資產，就有關期貨交易、期貨相關現貨商品或其他經主管機關核准項目之交易或投資為分析、判斷，並基於該分析、判斷，為委任人執行交易或投資之業務者。

營運供應鏈

	上游	下游
利害關係人	政府與主管機關、永豐金控、永豐金證券母公司、產業公會、複委託經紀商與供應商	個人及法人客戶
與利害關係人互動內容	業務監督與管理、產品或服務供應、商業合作	期貨商品與業務服務

專章 1. 營運策略與績效

財務績效與未來營運計畫

永豐期貨秉持「專業、創新、誠信、關懷」的核心價值，深化商品與服務創新，持續在市場中維持領先地位。2025 年永豐期貨全年稅後淨利新台幣 7.21 億元；每股稅後盈餘新台幣 3.47 元，權益報酬率 14.0%。

永豐期貨持續進行核心業務基礎建設架構及整合，並運用金融科技及數位創新，以提供全方位金融交易與平台服務，創造客戶之期現貨增值為使命。2025 年遵循由永豐金控策略提出新一輪三年策略，將聚焦效率、科技、整合、跨境及永續五大主軸，為客戶提供最佳的整合性金融服務。



CH1 關於永豐期貨

永豐期貨介紹

專章 1 營運策略與績效

1.1 永續發展目標及願景

CH2 美好誠生活

CH3 美好富生活

CH4 美好心生活

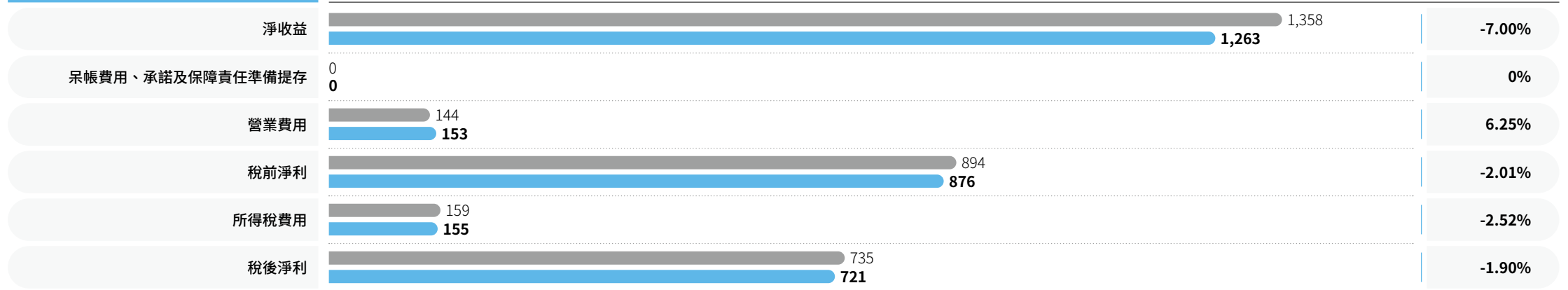
CH5 美好綠生活

CH6 美好共生活

附錄

2025 年與 2024 年獲利比較

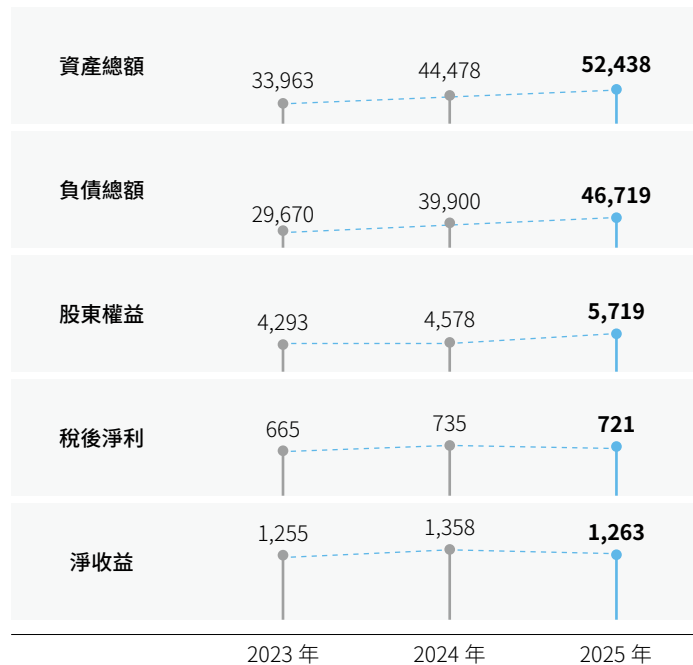
● 2024 年 ● 2025 年 單位：新臺幣佰萬元 單位：YoY %



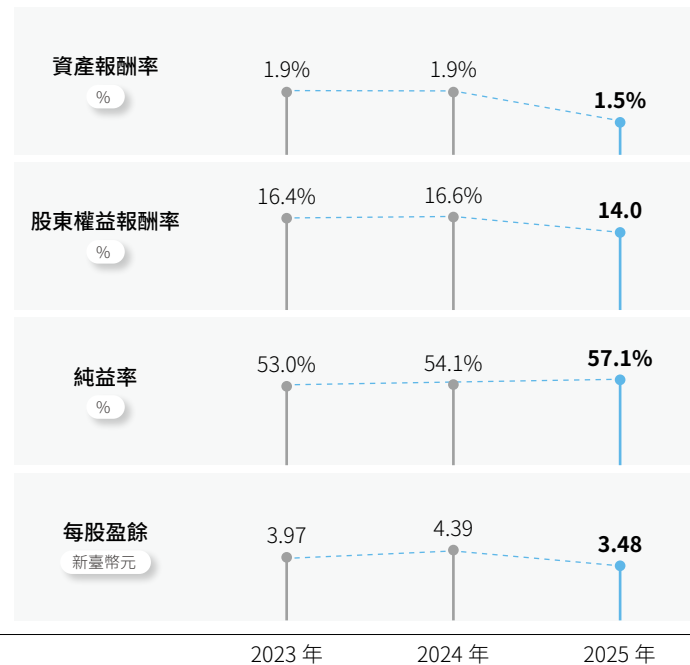
永豐期貨重要財務數據

單位：新臺幣佰萬元

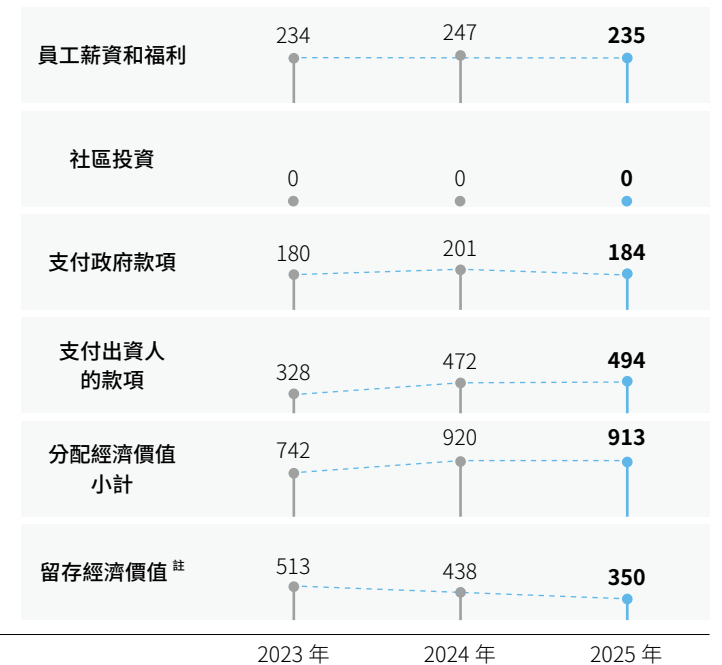
經營能力



獲利能力



分配經濟價值



註：留存經濟價值 = 直接經濟價值（淨收益） - 分配經濟價值

營運韌性管理

永豐期貨致力強化營運韌性，因應可能面臨之人為或天然災害、經營危機、資通安全等事件，已訂定「經營危機應變措施」、「緊急事件因應要點」、「營運持續管理程序」等應變計畫且定期演練，以降低因遭受重大災害而無法存續之風險、減緩事件帶來的衝擊及儘速恢復正常營運，確保營運持續之有效性及完整性，並保障股東與客戶權益。

其他應變計劃補充

類型	定義	應變計畫
人為或天然災害	地震、水災、火災、風災及土石流、坡災等極端氣候風險事件	1 本公司已訂定「經營危機應變措施」及「緊急事件因應要點」，並要求各單位依相關規定進行通報與處理。 2 本公司已設置備援機制，配合法規並強化資訊安全，資料保全管理機制，強化相關人員、設備保護措施及備援機制。

3

定期做好關鍵客戶數據相關資料備份，以因極端氣候產生之風險。

1.1 永續發展目標及願景

1.1.1 永續治理架構

為管理本公司營運活動對經濟、環境及社會之風險與影響，永豐期貨以企業永續發展為承諾，制定「永續發展推動小組設置及運作準則」，設置永續發展推動小組，負責永續發展政策、制度及相關管理計畫之提出及執行，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露等四大面向，實踐企業社會責任，追求企業永續經營；永續發展推動小組每季召開會議，每季向董事會報告永續工作執行績效及規劃。

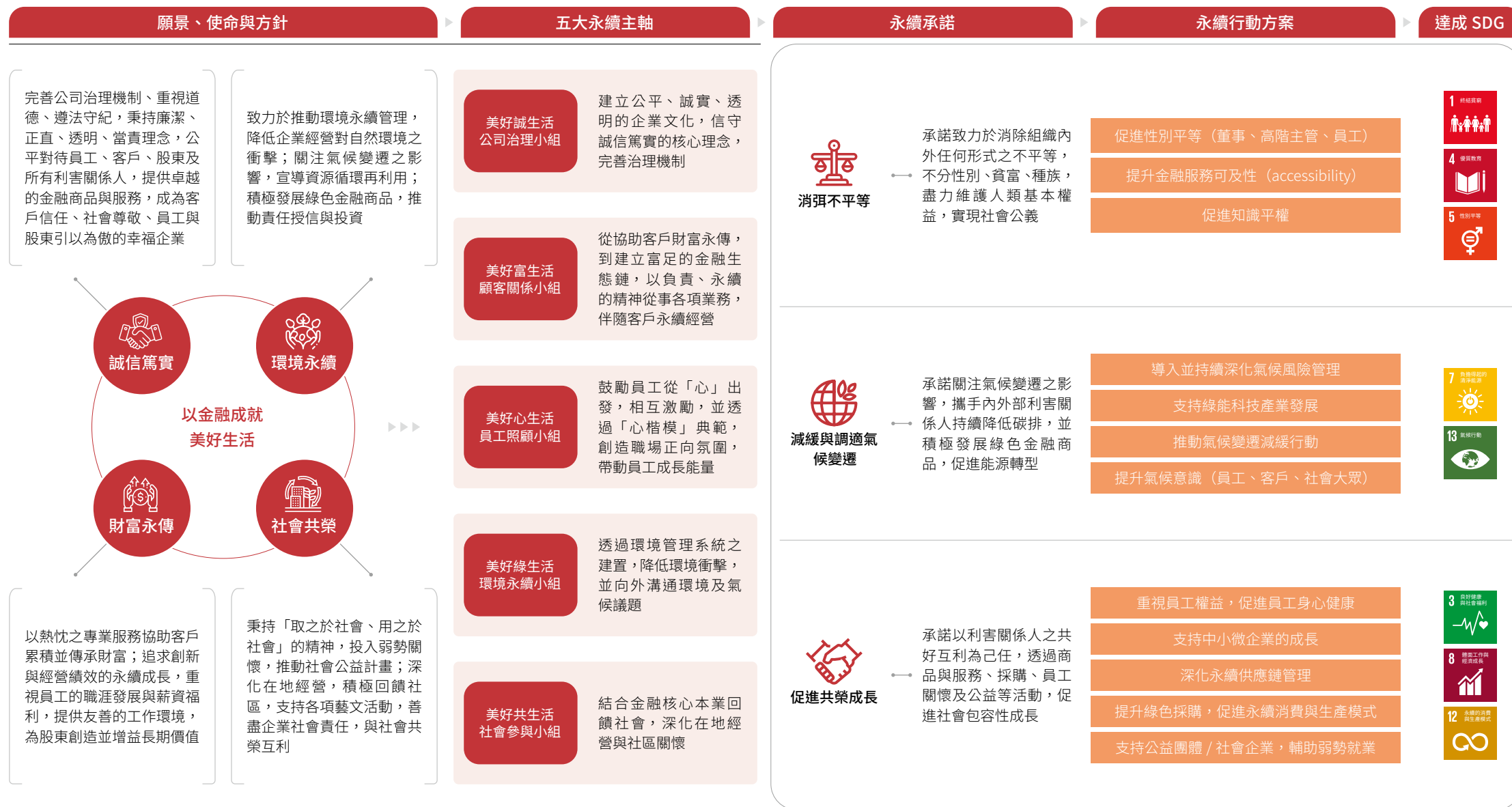
永續發展推動小組每季召開會議，每季向董事會報告永續工作執行績效及規劃。2025 年共召開 6 次永續發展推動小組會議，包括於 1 月陳報 2024 年永續發展推動成果暨修正永續發展短中長期重點工作及 2025 年工作計畫，於 4 月、7 月、10 月陳報 2025 年永續發展推動成果，8 月陳報 2024 年永續報告書，均經提報董事會同意在案。

本公司永續發展推動小組由總經理擔任召集人。委員由督導主管及總經理指定之主管擔任；執行秘書由管理部主管擔任，承召集人之命負責統籌推動小組相關行政事務，包括永續報告書資料整合及報告書發布。永續發展推動小組下設置公司 治理、顧客關係、員工照顧、環境永續、社會參與等五個工作小組，負責訂定永續發展政策、制度及相關管理計畫並協同各單位推動永續發展相關活動。各工作小組組長由召集人指派適當人員擔任。



1.1.2 永續發展藍圖

永豐期貨依循金控母公司之永豐金控永續發展藍圖，連結聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並參考臺灣永續發展目標，結合金融核心職能，聚焦「消弭不平等」、「減緩與調適氣候變遷」、「促進共榮成長」三大永續承諾，以「美好誠生活」、「美好富生活」、「美好綠生活」、「美好心生活」、「美好共生活」五大永續發展主軸，擬定具體指引與永續政策，發展各項行動方案，與利害關係人共同追求經濟、環境及社會共融，以實踐企業永續發展承諾。



1.1.3 永續主軸與發展目標

永豐期貨以永續發展五大主軸為基礎，設定各項行動方案與目標，2025 年永續發展工作計畫成果及未來短中長期目標彙整如下：

美好誠生活					
策略	2025 年永續發展工作計畫成果	短期目標 2026 年	中期目標 2027-2028 年	長期目標 2028-2030 年	對應重大主題
精進公司治理， 接軌國內外公 司治理趨勢	1 持續強化董事會職能，包括：提供多元化的董事進修規劃，且董事會成員每年參與「環境（E）社會（S）及治理（G）永續責任」領域課程至少 3 小時。（全部董事皆已達進修時數） 2 2024 年度財務報表監察人已於 3/5 簽核查核報告書。 3 內部稽核主管與董監事於 12/31 召開座談會。 4 持續強化姓名檢核及疑似洗錢態樣之檢核作業，降低客戶洗錢風險之暴險狀況。（已持續落實） 5 完成期貨（高風險）客戶的監控檢視態樣，協助業務單位精進洗錢態樣參數設定，強化交易監控機制。（已持續落實）	1 持續強化董事會職能，包括：提供多元化的董事進修規劃，且董事會成員每年參與「環境（E）社會（S）及治理（G）永續責任」領域課程至少 3 小時。 2 各期財務報表須經監察人查核同意；強化內部稽核主管與董事及監察人之溝通。 3 強化洗錢防制作為，加強客戶盡職審查作業及風險等級評估、優化系統協助業務單位提升交易監控效能。	1 持續強化董事會職能。 2 各期財務報表須經監察人查核同意；強化內部稽核主管與董事及監察人之溝通。 3 持續強化洗錢防制作為，依實務上需要，優化防洗相關機制；並以風險為基礎，制定防制洗錢相關精進措施。	1 持續強化董事會職能。 2 各期財務報表須經監察人查核同意；強化內部稽核主管與董事及監察人之溝通。 3 持續強化洗錢防制作為，依防制洗錢金融工作組織（FATF）建議及國家洗錢資恐及資武擴風險評估報告等，以風險為基礎執行防制洗錢相關措施。	1 公司治理 2 法令遵循與打擊犯罪 3 風險管理
建立誠信經營 教育訓練及誠 信簽署機制	執行年度全體董事及同仁之教育訓練及誠信聲明簽署，以有效追蹤誠信經營相關政策落實情形。（已完成）	持續落實誠信經營管理，定期覆核落實誠信經營管理之有效性，包括： 1 落實每年全體董事宣導及誠信經營聲明簽署。 2 執行年度全體同仁（含派遣及約聘人員）誠信經營教育訓練及誠信經營聲明簽署。	持續落實誠信經營管理，定期覆核落實誠信經營管理之有效性，包括： 1 落實每年全體董事宣導及誠信經營聲明簽署。 2 執行年度全體同仁（含派遣及約聘人員）誠信經營教育訓練及誠信經營聲明簽署。		1 公司治理 2 法令遵循與打擊犯罪
優化資訊揭露	1 參與金控 / 證券編製永續報告書，提供期貨相關資料內容，協助完成報告書撰寫與查證。 2 完成編製永續報告書。 3 持續優化期貨官網永續專區，促進利害關係人溝通。	1 接軌 IFRS 永續揭露準則（S1、S2），配合金控 / 證券 IFRS 永續揭露準則導入計畫進行相關工作。 2 配合金控 / 證券規劃擴大永續結告書邊界。	1 接軌 IFRS 永續揭露準則（S1、S2），配合金控 / 證券規劃，2027 年完成金控 / 證券年報永續資訊專章；持續關注 IFRS 其他相關公報之進程。 2 配合金控 / 證券規劃擴大永續報告書報導邊界與合併財報一致。	1 接軌 IFRS 永續揭露準則（S1、S2），完成期貨年度財務報告永續相關財務資訊揭露。 2 依 IFRS 永續揭露準則公報發布進程及國內主管機關政策要求，協助並推動相關權責單位完成工作規劃。 3 配合金控 / 證券規劃永續報告書報導邊界與合併財報一致。	1 公司治理

策略	2025 年永續發展工作計畫成果	短期目標2026 年	中期目標2027-2028 年	長期目標2028-2030 年	對應重大主題
強化資訊安全	1 持續優化以風險為導向之資訊安全管理。 2 持續關注 AI 應用系統資訊安全評估。 3 持續關注雲端資安治理制度，強化內部控制。 4 完成 ISO27001：2022 轉版認證。 (以上目標持續落實)	1 優化以風險為導向之資訊安全管理及檢測。 2 精進零信任安全治理，建置或優化網路相關控管機制，強化連線驗證與授權管控。 3 優化核心資通系統及基礎設備，強化營運韌性。 4 優化或導入對公司營運有利的資安防禦機制。	1 推動 AI 資安治理與防護體系建置，確保 AI 應用安全與韌性發展。 2 精進零信任安全治理，建置或優化身分辨識授權機制，採多因子認證等強化身分認證。 3 優化核心資通系統及基礎設備，並評估或優化強化雲端資訊安全防護機制及備援演練，提升雲端服務安全與韌性。 4 評估優化個人資料外洩防護機制。	1 優化自動化威脅情資整合平台，即時防範來自第三方的潛在攻擊風險。 2 優化零信任資安防護機制，加強驗證措施。 3 優化核心資通系統及基礎設備，強化營運韌性。 4 精進新興科技及新型態資安攻擊樣態之因應措施。	1 資訊安全管理 2 營運韌性 3 隱私保護
優化風險管理机制	1 建置氣候變遷數據資料庫及自動化系統： A 整合 AR6 國內氣候實體風險資料庫。（已完成） B 整合 SBT 目標及 PCAF 範疇三投融资組合碳盤查資料庫。（持續執行中） 2 每年持續依據攔淺資產（去碳化）邏輯定義及化石燃料投融资組合進行盤點及監控作業。（已完成） 3 自然相關財務揭露（TNFD）： 配合證券母公司持續提供 TNFD「鑑別自然相關風險與機會」問卷調查。（持續執行中）	1 建置氣候變遷數據資料庫及自動化系統： A 整合海外氣候實體風險資料庫並建置自動化實體風險情境分析。 B 持續精進整合 SBT 目標及 PCAF 範疇三投融资組合碳盤查資料庫。 2 公司每年持續依據攔淺資產（去碳化）邏輯定義及化石燃料投融资組合進行盤點及監控作業。 3 自然相關財務揭露（TNFD）： 配合證券母公司持續提供 TNFD「鑑別自然相關風險與機會」問卷調查。	1 持續建置氣候變遷數據資料庫及自動化系統： A 整合海外氣候實體風險資料庫並建置自動化實體風險情境分析。 B 持續整合去碳化、SBT 目標及 PCAF 範疇三投融资組合碳盤查資料庫並建置 PCAF 自動化核算系統。 C 建立整合性氣候（實體風險）、去碳化、PCAF 及 SBT 目標儀表板，進行氣候風險韌性指標及目標之管理及監控。 2 持續精進自然相關財務揭露（TNFD）： A 配合證券母公司持續提供 TNFD「鑑別自然相關風險與機會」問卷調查。 B 配合證券母公司政策持續優化（TCFD）相關財務揭露。 3 持續依據最新去碳化、SBT 目標及 PCAF 發布指引，定期進行盤點、監控與揭露，並持續提升盤查資料的數據品質。	1 持續建置氣候變遷數據資料庫及自動化系統： 持續建立整合性氣候（轉型風險）、去碳化、PCAF 及 SBT 目標監控儀表板，進行氣候風險韌性指標及目標之管理及監控。 2 持續精進自然相關財務揭露（TNFD）： A 配合證券母公司持續提供 TNFD「鑑別自然相關風險與機會」問卷調查。 B 配合證券母公司政策持續優化（TCFD）相關財務揭露。 3 持續依據最新去碳化、SBT 目標及 PCAF 發布指引，定期進行盤點、監控與揭露，並持續提升盤查資料的數據品質。	1 風險管理

美好富生活

策略	2025 年永續發展工作計畫成果	短期目標2026 年	中期目標2027-2028 年	長期目標2028-2030 年	對應重大主題
精進永續金融	1 規範強化 金控 / 證券持續關注主管機關各項規範、指引之要求及國內外評鑑發展趨勢，期貨配合進行，評估永續金融相關規範精進及調整之方向。 2 流程優化與 ESG 資訊運用 金控 2024/12 修訂責任行銷要點新增納入金管會防漂綠參考指引，期貨已完成相關擬修訂規章盤點，並於 2025/3 完成修訂「公平待客原則政策及策略」。 3 趨勢觀察與架構建立 金控顧問已於 2025/12 提供三大產業轉型金融框架指引文件，並預計 2026/1 向子公司說明及交流相關內容，期貨後續將配合顧問輔導之排程進行。	1 規範強化 1 依循金控強化永續金融規範內涵，配合精進責任投資管理要點及相關規範。 2 配合金控依循主管機關綠色 / 永續相關行動方案與指引，推動相關措施。 2 流程優化與 ESG 資訊運用 配合金控 / 證券優化責任投資，強化議合及防漂綠流程 3 趨勢觀察與架構建立 關注國內外趨勢，依循金控研議轉型金融框架導入模式。	1 規範強化 1 依循金控因應國內外趨勢及法規，精進永續金融相關規範。 2 配合金控依循主管機關綠色 / 永續相關行動方案與指引進程，持續推動相關措施。 2 流程優化與 ESG 資訊運用 配合金控 / 證券優化精進責任投資。 3 趨勢觀察與架構建立 依循金控規劃轉型金融框架機制。	1 規範強化 1 依循金控因應國內外趨勢及法規，持續精進永續金融相關規範。 2 配合金控依循主管機關綠色 / 永續相關行動方案與指引，持續落實永續金融相關措施。 2 流程優化與 ESG 資訊運用 配合金控 / 證券優化持續落實責任投資。 3 趨勢觀察與架構建立 依循金控轉型金融框架試行，持續檢視及優化。	1 客戶金融服務品質 2 永續金融 3 法令遵循與打擊犯罪
發展 ESG 商品與服務	1 商品與服務 推廣永續期貨商品：不定期於「經濟日報」期貨商論壇永續期貨專刊發表文章，2025 年度共 12 篇文章。 2 數位金融 運用人工智慧技術，推動數位創新及優化商品與服務。於 2025 年 7 月新增策略交易平台上線，提供客戶交易策略與雲端交易工具，以降低投資人數位落差。 3 普惠金融 利用社群平台提供數位影音服務與研調報告，讓期權知識普及，提升大眾健全的投資風險意識，2025 年期貨學院文章曝光數 1,171 萬人次。	1 商品與服務 持續推廣國內外期貨交易所之 ESG 相關理財商品，使國人對永續投資概念與需求得以運用於期貨商品投資。 2 數位金融 持續運用人工智慧技術，推動數位創新及優化商品與服務，提高客戶金融服務品質。 3 普惠金融 持續透過社群平台提供數位影音服務與研調報告，讓期權知識普及，提升大眾健全的投資風險意識。	1 商品與服務 持續推廣國內外期貨交易所之 ESG 相關理財商品，使國人對永續投資概念與需求得以運用於期貨商品投資。 2 數位金融 運用人工智慧技術，持續發展數位創新及優化商品與服務，提高客戶金融服務品質。 3 普惠金融 持續擴大金融弱勢族群商品、規模及服務範疇。	1 商品與服務 持續推廣國內外期貨交易所之 ESG 相關理財商品，使國人對永續投資概念與需求得以運用於期貨商品投資。 2 數位金融 運用人工智慧技術，精進數位創新及優化商品與服務，提高客戶金融服務品質。 3 普惠金融 精進金融弱勢族群商品、規模及服務範疇。	1 數位金融服務創新 2 永續金融 3 金融商品與服務之可及性
強化 ESG 議題互動（客戶）	1 運用線上管道宣導永續 / 氣候相關知識共計 10 次。 2 與被投資公司進行議合溝通，總計 3 家。 3 舉辦防阻詐騙宣導活動共 12 場。	1 每年辦理線上永續 / 氣候相關宣導至少 2 次。 2 強化與被投資公司議合，提升淨零與氣候意識，選定投資標的於法說會或股東會等，進行議合溝通共 3 場。 3 運用線上及線下等多元管道，舉辦至少 12 場次防制詐騙宣導活動，提高防詐意識。	1 每年辦理線上永續 / 氣候相關宣導至少 2 次。 2 持續與被投資公司議合，強化淨零與氣候意識，進行議合溝通共 3 場。 3 持續舉辦防制詐騙宣導活動，每年至少 12 場。	1 每年辦理線上永續 / 氣候相關宣導至少 2 次。 2 擴大與被投資公司議合，強化淨零與氣候意識，進行議合溝通共 3 場。 3 持續舉辦防制詐騙宣導活動，每年至少 12 場。	1 氣候變遷與淨零策略 2 法令遵循與打擊犯罪 3 永續金融

美好心生活						
策略	2025 年永續發展工作計畫成果		短期目標 2026 年	中期目標 2027-2028 年	長期目標 2028-2030 年	對應重大主題
推動全員永續影響力	1 配合金控整體政策，推動「永續 I DO 承諾」，100% 完成簽署。 2 參與集團新人訓練、派員參加證券 EMBA 課程，並納入永續相關課程。 3 鼓勵同仁考取永續相關證照，補助【永續發展基礎能力測驗】獎勵金，累計取得 7 張永續基礎能力測驗證照。		1 配合金控整體政策，推動「永續 I DO 承諾」，全體員工簽署率 100%。 2 永續趨勢融入訓練體系 - 納入新人統訓及主管訓練。 3 持續推動補助【永續發展基礎能力測驗】獎勵金，厚植同仁永續素養。	1 配合金控整體政策，推動「永續 I DO 承諾」，全體員工簽署率 100%。 2 永續趨勢融入訓練體系 - 納入新人統訓及主管訓練。 3 持續推動補助【永續發展基礎能力測驗】獎勵金，厚植同仁永續素養。	1 配合金控整體政策，推動「永續 I DO 承諾」，全體員工簽署率 100%。 2 永續趨勢融入訓練體系 - 納入新人統訓及主管訓練。 3 持續推動補助【永續發展基礎能力測驗】獎勵金，厚植同仁永續素養。	1 人才培育
人才培育與留任	1 配合金控推動大學程人才賦能培育計畫： 1 金控與金融研訓院合作永豐「永續金融進階能力證照培訓專班（資訊揭露職能）」，已完成培訓，期貨公司計 2 名同仁取得進階證照。 2 證券母公司 7 月上架永豐雲 Chat 教學課程，8 月上架 2 堂 ChatGPT 全攻略-AI 溝通術課程，期貨扣除留職停薪後，完訓率 100%。 3 參加證券於 12/10 及 12/19 舉辦主管 M365 Copilot 課程，讓主管實際運用 Copilot。		1 配合金控 / 證券推動人才賦能培育計畫： 1 永續力： 1 推動全員基礎課程 - 永續 3 小時，並新納入支持型經濟活動、關鍵戰略產業之發展趨勢之相關知能，達成率 100%。 2 配合金控推動永續相關業務人員進階課程專班。 2 數位力： 1 金控：配合金控辦理 AI 賦能培訓，培養員工 AI 應用能力。 2 證券：辦理培訓強化同仁 AI 認知，如舉辦 GAI 共創發表會、開辦 GAI 工作流程梳理工作坊等	1 配合金控 / 證券推動人才賦能培育計畫： 1 永續力： 1 推動全員基礎課程 - 永續 3 小時，並新納入支持型經濟活動、關鍵戰略產業之發展趨勢之相關知能，達成率 100% 2 依據主管機關與市場走向提出進階培訓精進計劃。 2 數位力： 配合金控辦理 AI 賦能培訓，培養員工 AI 應用能力，促進 AI 技術融入業務。	1 配合金控 / 證券推動人才賦能培育計畫： 1 永續力： 1 推動全員基礎課程 - 永續 3 小時，並新納入支持型經濟活動、關鍵戰略產業之發展趨勢之相關知能，達成率 100% 2 落實進階培訓計劃。 2 數位力： 配合金控辦理 AI 賦能培訓，培養員工 AI 應用能力，促進 AI 技術融入業務。	1 人才培育
落實人權風險管理	1 金控人權盡職調查流程要點，依據國際趨勢及同業揭露資訊進行草稿修正，俟調整後將與顧問進行檢視與優化。		1 配合金控擴大人權風險盡職調查實施範疇涵蓋所有子公司。 2 配合金控精進人權相關規範內涵，增訂人權承諾書，對標國際趨勢，提升全體員工人權意識。	1 配合金控人權風盡職調查，實施範涵覆蓋所有子公司。 2 配合金控因應國內外人權議題趨勢及法規，評估推動及精進人權相關規範與措施。	1 配合金控人權風盡職調查，實施範疇涵蓋所有子公司。 2 配合金控因應國內外人權議題趨勢及法規，評估推動及精進人權相關規範與措施。	1 職場人權與多元包容
友善職場與薪資福利	1 配合金控研擬 DEI 影響力專案具體行動，派員參加證券 2/18 舉辦之女子力培育講座。 2 執行健康促進計畫完成護理師臨場服務 24 場，醫師臨場服務 2 場；共 26 人次完成諮詢服務。晚班人員因上班時間無法諮詢，故提供衛教單張，20 人次。 3 為增進員工福祉，修訂「職工補份補助準則」，新增婚喪喜慶及住院補助等福利項目。 4 配合金控於台開大樓導入 ISO 45001 認證作業，2025 年已通過認證。		1 配合金控推動多元共融影響力計畫 - 進行內部意見調查並依據調查意向提出友善職場方案。 2 執行健康促進計畫，以利提升員工向心力。 3 配合金控於台開大樓持續進行 ISO45001 並通過認證。	1 配合金控推動多元共融影響力計畫 - 至少舉辦一場多元共融影響力活動，提供同仁意識。 2 優化並持續執行健康促進計畫，以利提升員工向心力。 3 配合金控於台開大樓持續進行 ISO45001 並通過認證。	1 配合金控推動多元共融影響力計畫 - 每年至少舉辦 1~2 場活動，強化同仁認同與參與。 2 持續進行健康促進計畫，以利提升員工向心力。 3 配合金控於台開大樓持續進行 ISO45001 並通過認證。	1 職場人權與多元包容 2 職場健康與安全 3 多元人才吸引與發展

1

配合金控 / 證券推動人才賦能培育計畫：

1

永續力：

1

推動全員基礎課程 - 永續 3 小時，並新納入支持型經濟活動、關鍵戰略產業之發展趨勢之相關知能，達成率 100%。

2

配合金控推動永續相關業務人員進階課程專班。

2

數位力：

1

金控：配合金控辦理 AI 賦能培訓，培養員工 AI 應用能力。

2

證券：辦理培訓強化同仁 AI 認知，如舉辦 GAI 共創發表會、開辦 GAI 工作流程梳理工作坊等

美好綠生活						
策略	2025 年永續發展工作計畫成果		短期目標 2026 年	中期目標 2027-2028 年	長期目標 2028-2030 年	對應重大主題
溫室氣體與環境 / 能源管理	1 國內據點溫室氣體盤查及查證標準均改採 GHG Protocol，認證覆蓋率達 100%。 2 參與證券完成台開大樓持續通過 ISO14001、ISO50001 管理系統盤查範疇。 3 2025 年轉供度數約佔總用電量 17.46%，未達目標 25%；主要係因綠電廠商案場災損維修，無法提供合約所訂之數；2026 年擬新增簽約廠商，提升再生能源使用比例。 4 完成 8 項範疇三項目盤查認證。		1 國內據點溫室氣體盤查及查證標準均改採 GHG Protocol，認證覆蓋率達 100%。 2 參與證券台開大樓持續通過 ISO14001、ISO50001 管理系統盤查範疇。 3 提升再生能源使用比例達 35%。 4 完成 8 項範疇三項目盤查認證，並進行範疇三項目之完整性與重大性評估。	1 國內據點溫室氣體盤查及驗證標準皆採 GHG Protocol，認證覆蓋率達 100%。 2 參與證券台開大樓持續通過 ISO14001、ISO50001 管理系統年度審查。 3 提升再生能源使用比例達 55%。 4 依據 2026 年評估範疇三盤查項目之完整性與重大性結果，擬定盤查項目目標。	1 國內據點溫室氣體盤查與認證覆蓋率達 100%。 2 參與證券台開大樓持續通過 ISO14001、ISO50001 管理系統年度審查。 3 持續提升再生能源使用比例達 100%。 4 依據前年度評估範疇三盤查項目之完整性與重大性結果，擬定盤查項目目標。	氣候變遷與淨零策略
供應商管理	1 維持國內供應商承諾書簽署比例 100%。 2 配合金控舉辦內部採購人員教育訓練 1 場。 3 配合金控舉辦第三屆供應商大會。 4 配合金控達成印刷品使用再生 / 環保紙張項目盤查並進行目標規劃。 5 擴大綠色採購項目，符合政府採購與金融業務相關之項目共計 19 項，較 2024 年新增 1 項。		1 維持國內供應商承諾書簽署比例 100%。 2 年度國內供應商評核納入 ESG 議題，配合金控舉辦供應商、採購人員 ESG 教育訓練 1 場，以強化供應商及相關人員 ESG 觀念。 3 配合金控達成印刷品使用再生 / 環保紙張項目達總品項 30%。 4 持續擴大綠色採購項目。	1 國內外供應商承諾書簽署比例達 70%。 2 年度國內供應商評核納入 ESG 議題，配合金控舉辦供應商、採購人員 ESG 教育訓練 2 場。 3 配合金控達成印刷品使用再生 / 環保紙張項目達總品項 50%。 4 持續擴大綠色採購項目	1 國內外供應商承諾書簽署比例達 90%。 2 年度國內供應商評核納入 ESG 議題，配合金控舉辦供應商、採購人員 ESG 教育訓練 2 場，召開供應商大會進行議合。 3 配合金控達成印刷品使用再生 / 環保紙張項目達總品項 70%。 4 持續擴大綠色採購項目。	供應商共榮發展

美好共生活						
策略	2025 年永續發展工作計畫成果		短期目標 2026 年	中期目標 2027-2028 年	長期目標 2028-2030 年	對應重大主題
社會參與活動與企業核心職能連結	響應金控 / 證券「社會參與活動與企業核心職能連結」項目，參與金融素養推廣活動。		響應及參與金控 / 證券「社會參與活動與企業核心職能連結」重點工作	響應及參與金控 / 證券「社會參與活動與企業核心職能連結」重點工作	響應及參與金控 / 證券「社會參與活動與企業核心職能連結」重點工作	企業公民與慈善
建立永續品牌形象與影響力	響應及參與金控 / 證券「建立鮮明的淨零品牌形象」；運用 FB/IG 等社群響應倡議（對象：社會大眾）；累計共十則貼文，觸及人數 6,184 人。		響應及參與金控 / 證券「建立永續品牌形象形象與影響力」重點工作：持續以舉行活動、環境教育與媒體宣傳資源，傳達永豐邁向「永續海洋」及「永豐生活」的目標，參與活動及觸及人數達 2,200 人次。	響應及參與金控 / 證券「建立永續品牌形象形象與影響力」重點工作：由意識提升的推廣轉為促進「永豐生活」態度與邁向「永續海洋」的具體行動，傳達永豐在「永續海洋」與環境教育與 ESG 主題議題的資源深度投入，參與活動及觸及人數達 2,400 人次。	響應及參與金控 / 證券「建立永續品牌形象形象與影響力」重點工作：由意識提升的推廣轉為促進「永豐生活」態度與邁向「永續海洋」的具體行動，傳達永豐金控在「永續海洋」與環境教育與 ESG 主題議題的資源深度投入，達到永續海洋品牌的形象與影響力，參與活動人數達 2,600 人次。	

CH2 美好誠生活



2025 年全體董監事平均進修時數達 **17.38** 小時，全面強化永續與治理職能。



全體同仁與董事 **100%** 完成誠信經營教育訓練與聲明簽署，全年未發生重大不誠信事件。

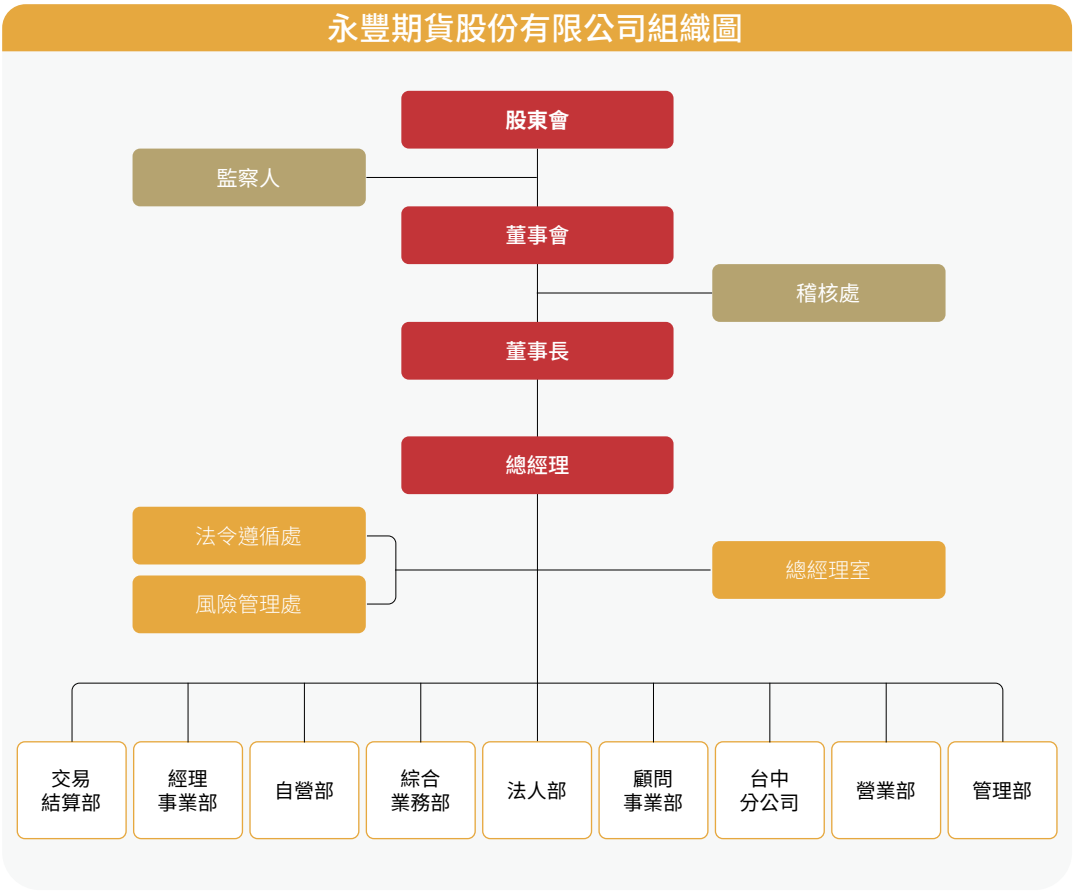


2025 年共辦理 **43** 場風險教育訓練、累計 **2,514.63** 小時，平均每人受訓時數為 **17.10** 小時，強化全員風險意識與專業能力。

2.1 公司治理

2.1.1 治理架構

永豐期貨以董事會為最高治理核心，董事會致力於促進永豐期貨之健全發展，在提升營運績效及保障全體股東利益的同時遵循法令並健全內部管理，董事會依據公司營運方針，負責監督公司營運狀況及管理階層之績效。董事會下為總經理率領各部門經營團隊，執行公司各項營運活動及公司治理任務。



2.1.2 董事會組成與運作

2.1.2.1 董事會組成及多元化

永豐期貨為單一法人股東公司，依據《永豐期貨股份有限公司章程》規定設董事三至五人，監察人一人，本公司董事由持有本公司已發行全部股份之永豐金證券股份有限公司指派之，第十一屆董事會目前由 5 位董事組成、及 1 位監察人。由母公司於 113 年 7 月 1 日指派第十一屆董監事，任職期間為 113 年 7 月 1 日至 116 年 6 月 30 日。

永豐期貨董事會成員具備多元性，有 1 位女性、4 位男性，女性比率為 20%；年齡分布 30 歲 -50 歲有 1 位（20%），50 歲以上有 4 位（80%）。為促進董事會之多元化及健全職能，考量董事、監察人之基本條件（如性別、年齡、國籍及文化等）以及專業背景、專業技能及產業經歷等包含不同專業經驗或背景（分別擁有豐富的金融、商務、法律、會計、財務、風險管理等專長，及金控、證券及金融管理等工作經驗），並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。本公司董事多元化背景與經驗的組成，對法令遵循及公司治理提供建議，藉以優化董事會決策過程。

永豐期貨董事組成背景表

董事會成員姓名	國籍	性別	是否兼任 經理人	年齡	任期期間	產業背景	專業能力 如金融、商業、法律、財務、 會計、法律、資安、風險管理等	主要學經歷	兼任其他公開發行公司董事、 獨立董事及其他重要職位
林家進 ^{註三}	中華民國	男	否	56	107.12-116.06	金融業	金融、商業、風險管理	● 銘傳大學管理研究所	● 永豐金證券（亞洲）有限公司董事
林芷茜	中華民國	女	是 ^{註一}	52	111.07-116.06	金融業	商業、財務、會計	● 國立臺北大學企業管理所	● 永豐金證券（開曼）控股有限公司董事 ● 永豐證創業投資（股）公司監察人 ● 永豐金財務諮詢（上海）有限公司監事 ● 永豐金融控股（股）公司營運管理處資深專門委員
張李章隆 ^{註二}	中華民國	男	是 ^{註一}	58	111.07-116.06	金融業	金融、商業、風險管理	● 國立中山大學企業管理所	● 永豐證創業投資（股）公司董事長 ● 永豐金證券（開曼）控股有限公司董事 ● 永豐金證券（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金資產管理（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金資本（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金證券（歐洲）有限公司董事 ● 財團法人永豐基金會董事
蕭景良 ^{註二}	中華民國	男	是 ^{註一}	57	112.04-116.06	金融業	金融、商業	● 國立成功大學高階主管經營管理所	● 永豐金證券（股）公司副總經理
游兆源 ^{註二}	中華民國	男	是 ^{註一}	50	111.07-116.06	金融業	風險管理	● 國立中興大學企業管理所	● 永豐金融控股（股）公司風險管理處專門委員
陳清德 ^{註二}	中華民國	男	否	54	114.06-116.06	金融業	金融、商業、風險管理	● 輔仁大學數學系	—
蘇威嘉 ^{註二}	中華民國	男	是 ^{註一}	49	114.06-116.06	金融業	金融、商業、財務、資安 / 資訊科技	● 美國哥倫比亞大學財務工程研究所	● 永豐金證券（股）公司董事 ● 永豐金證券（開曼）控股有限公司董事 ● 永豐金證券（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金資產管理（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金（亞洲）代理人有限公司董事 ● 永豐金資本（亞洲）有限公司董事 ● 財團法人永豐基金會董事
陳陸威 ^{註二}	中華民國	男	是 ^{註一}	55	114.06-116.06	金融業	資安 / 資訊科技	● 中原大學醫學工程系	● 永豐金證券（亞洲）有限公司董事 ● 永豐金融控股（股）公司資訊處資深專門委員
高麗玫	中華民國	女	是 ^{註一}	59	113.04-116.06	金融業	法律	● 輔仁大學法律系	—

註一：林芷茜董事兼任永豐金證券（股）公司資深副總經理、張李章隆董事兼任永豐金證券（股）公司總經理、蕭景良董事兼任永豐金證券（股）公司副總經理、游兆源董事兼任永豐金證券（股）公司協理、高麗玫監察人兼任永豐金證券（股）公司協理。

註二：母公司永豐金證券股份有限公司於 114 年 5 月 29 日改派陳清德先生、蘇威嘉先生、陳陸威先生接替蕭景良先生、張李章隆先生、游兆源先生擔任本公司董事，任期自 114 年 6 月 1 起。

註三：114 年 6 月 10 日經本公司董事會全體董事推選董事長，由林家進董事當選擔任本公司董事長。

2.1.2.2 董事會運作

永豐期貨 114 董事會開會共召開 14 次，至少每月召開董事會一次，董事平均實際出席率(不含委託出席) 為 92.72 %，本公司推動永續發展，並注意利害關係人權益，於追求永續經營與獲利時，重視環境、社會與公司治理等因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。永豐期貨 2023 年 6 月底經董事會同意通過「重大議題經理人問責制度管理辦法」，按重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題等風險評估，據以訂定風險管理政策與作業程序。本公司設立「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，負責統籌永續發展相關事務。小組委員由總經理指定之主管組成，涵蓋督導主管、資安主管及各業務部門主管，皆為經董事會決議任命之經理人。委員們積極參與永續發展推動相關業務，共同致力於落實公司永續經營目標。2025 度永續發展推動小組依循「永續發展推重小組設置及運作準則」每季至少一次向董事會報告以評估執行成效。董事會授權高階管理階層，處理營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，相關高階經理人選任須通過審核，並建立問責制度督導其適任性與資格條件，如：確認高階經理人在資安防護、公平待客及法令遵循等重大議題，是否有按「計劃、執行、檢查與行動」，確保本公司健全永續發展經營，落實公司治理。同時設置永續發展推動小組，依循「永續發展推重小組設置及運作準則」，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並每季至少一次向董事會報告以評估執行成效，相關永續治理情形請詳 [1.1.1 永續治理架構](#)

114 年永豐期貨董事會依據「分層負責管理辦法」由各部室提案情形，依提案主題條列如下：

部室 / 單位	例行性提案 依主題類別區分	重大提案
總經理室	公司治理與政策（制度）修訂 資訊安全、核心系統管理執行與評估 法遵、公平待客執行與評估	系統 / 設備採購案 1 件
管理部	年度經營計畫與財務管理 公司治理與政策（制度）修訂 永續發展短中長期工作規劃與執行情形 經理人績效評估	重要契約簽訂 2 件 人員職務異動案 3 件 董事長選任案 1 件
法令遵循處	防制洗錢與打擊資恐（AML/CFT） 法遵、公平待客執行與評估 公司治理與政策（制度）修訂	無
風險管理處	風險管理執行與評估（含氣候、市場、停損等）	無
稽核處	內部稽核管理與稽核計畫成效追蹤 公司治理與政策（制度）修訂	無
交易結算部	公司治理與政策（制度）修訂	無
自營部	永續發展短中長期工作規劃與執行情形 公司治理與政策（制度）修訂	無

董事會利益迴避

永豐期貨「董事會議事規範」中明定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

此外，本公司目前已訂定「利害關係人授信以外交易政策暨管理辦法」、「利害關係人管理作業準則」控管本公司與關係人間交易，該等規範明定與關係人之交易應於交易條件不優於其他同類對象情形，並經一定之程序及層級核准後方得為之，以避免有圖利關係人之情事發生。

2.1.2.3 董事會進修

永豐期貨之董事、監察人，於新任時或任期中皆持續參加《期貨業董事、監察人進修推行要點及進修地圖》所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律、防制洗錢及打擊資恐、企業社會責任或永續發展等進修課程。為落實公司治理制度，全體董（監）事於 2025 年度總進修時數共計 102.25 小時，平均每位董（監）事進修時數為 17.38 小時，高於法規建議時數，且均符合《期貨業董事、監察人進修推行要點及進修地圖》之規定，進修課程內容涵蓋公平待客、永續治理、氣候風險管理、資訊安全、防制洗錢等相關議題

2.1.3 高階薪酬政策

2.1.3.1 高階主管薪酬制度

永豐期貨高階主管薪酬制度遵循母公司永豐金證券規範，由永豐金控「薪資報酬委員會」評估。永豐金控設有「薪資報酬委員會」，由三名獨立董事組成，秉持專業、客觀角度定期檢視「薪資報酬管理政策」。永豐期貨高階主管酬金係依個別專業資歷暨參考同業薪資水準，經金控「薪資報酬委員會」討論後呈報永豐金控董事會核定。除每月固定的底薪、津貼以外，並依據永豐金控中長期策略檢視年度整體營運成果、個人績效及將未來風險等因素納入考量，依公司相關規定另行發給績效獎金及長期激勵獎勵；一般經理人之薪酬則視其專業經歷並參酌市場薪資，經評估後提報建議予本公司董事會進行審定。

為平衡短期與長期獎勵、組織經營與個人績效、現金與非現金等考量，母公司永豐金控訂定「長期激勵獎勵計畫」，將本公司高階主管納入，年度績效獎金予以保留並遞延 20% 以上做為長期獎籌基礎，並設計變動薪酬之績效期間為 3 年，閉鎖期總計 5 年，遞延獎金給付形式採取虛擬股數及持股信託方式執行，透過永豐金控股票價值連結，使經理人之薪資報酬得與金控經營績效及發展方向密切相關。

索回政策與說明

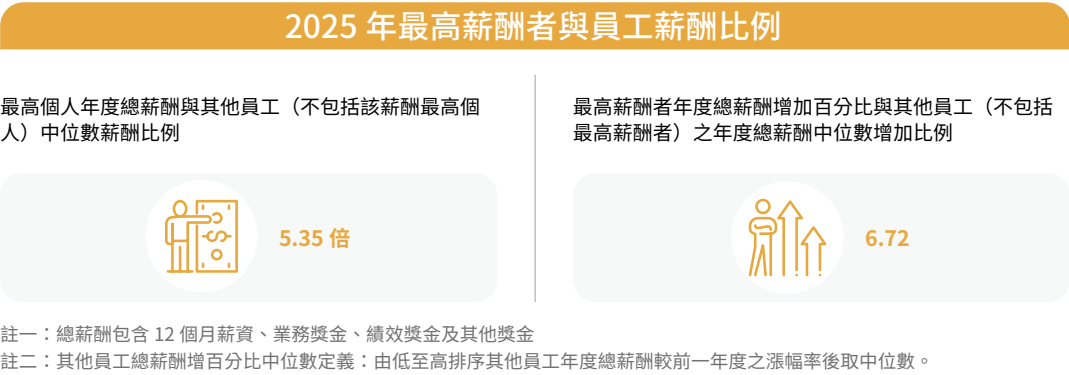
經理人如涉有觸犯法律、違反職業道德、失職或瀆職等行為，或因不當行為產生業務風險致公司利益或聲譽損害者，經董事會核准得調整發放比例，或索回獎勵發放。

2.1.3.2 高階主管永續績效目標

為實踐永續策略及推動進程，母公司永豐金控已將永續發展納入 2022~2025 年金控四大策略之一，本公司配合金控策略並將其納入總經理的長期及短期績效目標內，以進一步與變動獎勵連結，相關目標說明如下：

總經理長期激勵績效目標含未來 3 年金控及子公司財務績效表現、長期策略執行成效、TSR 股東價值，同時需考量風險管理、公司治理及「永續指標」加權占比 15%，將落實推動永續目標並取得國內外評鑑情形作為持股信託解鎖條件，連結經理人對長期績效的責任與擔當。

2.1.3.3 高階薪酬給付情形



永豐期貨反貪腐政策與程序溝通成果

永豐期貨每年定期對全體員工辦理 0.5 小時的誠信經營暨檢舉制度相關議題之教育宣導及誠信簽署，將誠信經營及檢舉制度相關政策規範納入新進同仁之職前教育訓練課程，並將遵循誠信經營政策聲明書列入到職簽署文件。2025 年合計參與教育訓練及簽署之同仁（含董事會成員），共計 152 人，參與率 100%。

在供應商方面，永豐期貨遵循母公司永豐金控訂定之「永豐金控供應商行為準則」，鼓勵供應商一同履行企業社會責任，並規範各事業單位在與他人建立商業關係前，應先評估代理商、供應商、客戶等對象之合法性、誠信經營政策，以及是否有涉及不誠信行為之紀錄，以確保其經營方式公平、透明。從事商業行為過程中，應向交易對象說明誠信經營相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

2025 年反貪腐政策和程序溝通比率			已溝通人員數	百分比
	董事會成員 ^{註一}		6	100%
	管理階層	臺灣地區	12	100%
	非管理階層	臺灣地區	134	100%
	供應商 家數 ^{註三}		40	100%

註一：每年請董事出具遵循誠信經營政策之聲明，以簽署方式進行政策之提醒。

註二：每年請員工出具遵循誠信經營政策之聲明，以簽署方式進行政策之提醒。因簽署日期為 2025/10/14-11/30，故此處全體員工人數與第四章統計人數有時間差。

註三：參與金控及證券邀請供應商簽署承諾書，並由金控舉辦共 5 場教育訓練（內部 4 場、外部 1 場）進行政策溝通。

永豐期貨誠信經營盡職調查

為落實誠信經營，積極防範不誠信行為，永豐期貨每半年辦理一次誠信經營自行評估作業，定期分析及評估較高不誠信行為風險之營業活動態樣，據此調整業務流程，強化內控管理機制。評估項目包含：母公司誠信經營程序及行為指南之重要規範、教育訓練、利益迴避、禁止不誠信行為及防範不誠信行為之機制等，要求各單位對所屬人員執行業務應注意事項進行誠信經營法令遵循自行評估。2025 年自行評估結果均無發生重大未遵循誠信經營相關規範之情事。

永豐期貨吹哨 / 檢舉制度

為確保永續經營發展，落實誠信經營之企業文化，永豐期貨已訂定「檢舉案件處理辦法」，以法令遵循處為檢舉案件受理單位，稽核處為調查單位，並得視案件性質，洽請其他單位或人員參與調查。本公司受理檢舉案件類型範圍如下表，如發現本公司人員有不法或不誠信的行為，鼓勵相關人員可透過官方檢舉信箱、專線電話等，檢附相關事證予專責受理單位，以確保公司內部員工之行為皆符合行為準則及避免非法行為。2025 年度未有成案之檢舉案件，未來將持續推動檢舉機制、鼓勵同仁使用相關管道，以求落實誠信經營之企業文化。

永豐期貨檢舉案件處理辦法之受理檢舉事項類型					
侵佔或挪用公款	非法佔有及擅自處分公司財產	偽造文書致公司受有損害	洩漏公司機密、員工或客戶之資訊	對於主管或監督之事務，收受賄賂，或營私或勾結舞弊，直接或間接圖利自己或他人不法之利益	其他有犯罪、舞弊或違反法令之虞之情事
檢舉管道 郵寄地址：10044 台北市中正區重慶南路一段 2 號 8 樓「永豐期貨法令遵循處檢舉信箱」收 電子信箱：whistleblowing.fu@sinopac.com 專線電話：(02) 5550-1820					

法令遵循文化

永豐期貨訂定「法令遵循制度實施辦法」，並依法設立法令遵循處負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，每半年辦理一次各單位法令遵循自行評估作業。其辦理結果應送法令遵循處備查，並至少每半年由法令遵循主管向董事會報告全公司法令遵循制度執行情形。如發現有重大違反法令或遭主管機關調降評等時，應即時通報董事，並就法令遵循事項、事件原因分析、可能影響及改善建議提報管理階層。

永豐期貨持續關注國內外主管機關及監理機構所推行之金融政策及法令變更，當拓展業務時亦恪守相關法令規定。為確保法令異動資訊得到有效傳達，法令遵循處建立辨識、評估、控制、衡量、監控及獨立陳報法令遵循風險之程序、計畫及機制，以全面控制、監督及支援各部門、分支機構之相關法令遵循事項，以達到資訊零落差。永豐期貨致力於實踐誠信經營於日常行為與營運中，2025 有發生違反法規事件與受主管機關金管會證期局糾正與裁罰事項，共計 2 項，說明如下：

時間	事件簡述	主管機關處置方式	處理與改善
114 年 1 月	本公司受理客戶線上變更交易額度作業，未經相關權責人員簽核而透過系統直接核准。與本公司內部客戶徵授信作業等規範不符，亦違反期貨商管理規則第 2 條第 2 項之規定。	金管會來函糾正	本公司已完成系統改善，加入權責人員簽核機制，以符合相關規範。
114 年 1 月	本公司未於客戶申訴時即時製作申訴或檢舉案件通報單，不符本公司內控制度，違反期貨商管理規則第 2 條第 2 項之規定。	金管會來函糾正	業務單位已針對此案加強內部宣導。

法遵教育訓練

為提升全體員工對重要法規之認知，降低違法風險，永豐期貨法遵處每半年與稽核處共同舉辦稽核暨法遵宣導，同時全體同仁也都需參加金控暨證券舉辦之線上教育訓練，以達強化員工對法令遵循之認識與落實執行。

法遵教育訓練課程							
宣導 主管機關之 新增法令	重申從業人 員應遵守之 事項	金融消費者 保護法與公 平待客原則	近期同業裁 罰案例解說	防制洗錢 及 打擊資恐	檢舉案件 處理	不法侵害暨 性騷擾平等 宣導	CRS 與 FATCA 盡職 調查與申報

2.2.2 稅務政策

為落實企業永續經營及穩定成長目標，並因應稅務治理之國際趨勢，永豐期貨依循母公司永豐金控制定之「稅務治理政策」，落實稅務治理。本公司透過政策落實以下原則：

法令遵循	瞭解並遵循各營運所在地之稅務法規及其立法精神，正確計算稅賦並依法於期限內申報繳納稅款。
最適決策	執行業務前進行妥善之稅務評估，尋求公司整體稅負最適化。另對於各地稅務法規及國際租稅準則之變革，審慎評估其影響並擬定因應策略。
經濟實質	不將利潤移轉至低稅率國家或利用租稅天堂進行避稅。關係人交易應符合合理商業目的、遵循經濟合作暨發展組織（簡稱 OECD）及各地稅務法規之移轉訂價規範。
資訊透明	定期於公開管道揭露稅務相關資訊，確保資訊公開透明。
職能訓練	透過內外部教育訓練及參與稅務研討會議，強化稅務專業職能並培育人才。

2025 年稅務查核與成果

永豐期貨委託會計師辦理所得稅查核簽證申報，會計師依稅法規定查核營利事業所得稅結算申報，檢查相關帳務與會計處理是否符合稅法規定，以查定課稅所得額，本公司之營利事業所得稅結算申報及未分配盈餘申報，以本公司為納稅義務人。

永豐期貨於財務報告中揭露當年度認列的所得稅費用及業經稅捐稽徵機關核定的所得稅情形。2025 年認列於損益之所得稅費用為新臺幣 155,434 千元。營利事業所得稅申報案件，業經稅捐稽徵機關核定至 2023 年度。

單位：新臺幣仟元

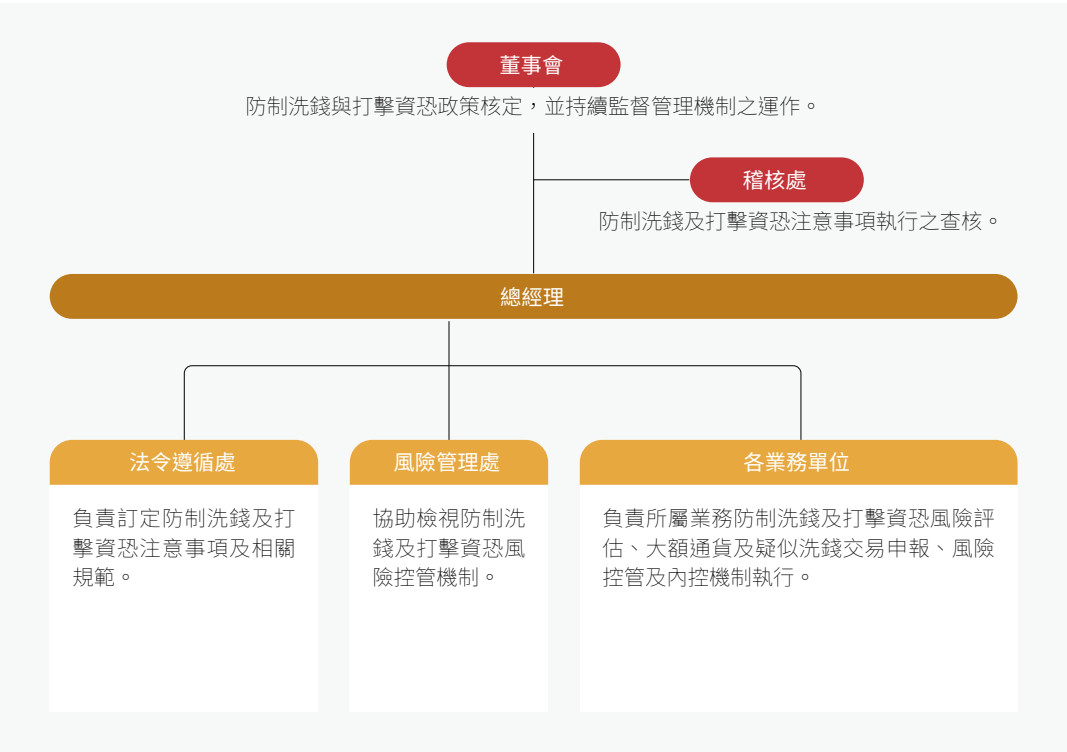
永豐期貨	非關係人收入	關係人收入	收入合計	稅前淨利	已繳所得稅	當期所得稅
2025 年	1,253,603	9,824	1,263,427	876,816	157,549	155,434

2.2.3 防制洗錢及打擊資恐

永豐期貨依據「證券期貨業及其他經金融監督管理委員會指定之金融機構防制洗錢及打擊資恐內部控制與稽核制度實施辦法」、「永豐金融控股股份有限公司防制洗錢及打擊資恐政策」、「永豐金證券股份有限公司防制洗錢及打擊資恐政策」，訂定本公司「防制洗錢及打擊資恐政策」。並參酌主管機關或同業公會所制定之風險防制計畫相關規範，訂定洗錢與資恐風險進行辨識、評估、管理之相關計畫、辦法及控管措施，並定期檢討施行狀況。

永豐期貨防制洗錢與打擊資恐管理架構

本公司防制洗錢及打擊資恐權責架構包括：董事會、稽核處、法令遵循處、風險管理處及各業務相關單位。權責劃分如下：



防制洗錢與打擊資恐風險評估機制及結果

永豐期貨每年由權責單位或委託外部顧問辦理洗錢及資恐風險評估報告，以客戶、地域、產品及服務、交易或支付管道等項目辨識本公司洗錢及資恐風險，以決定應建立之機制及發展合宜之抵減措施。每年度風險評估報告應會簽證券法令遵循處及金控法令遵循處，並將評估結果呈報董事會；如依法令或主管機關要求時，應將風險評估報告送主管機關備查。另外，永豐期貨於推出新產品或服務或辦理新種業務前，也將進行產品洗錢及資恐風險評估，以降低所辨識之風險。

永豐期貨據母公司永豐金控要求，每年依據一致方法論進行年度機構風險評估報告（IRA），透過聘請外部顧問協助導入 IRA 方法論，針對四大風險因子設計評估問卷，使用評分機制計算固有風險、控制措施，進而評估剩餘風險。2025 年永豐期貨整體 AML/CFT 固有風險為「中風險」、管控或抵減措施之執行為「滿意」，經綜合評估後，本公司之剩餘風險為「中風險」。



防制洗錢及打擊資恐教育訓練

為建立防制洗錢暨打擊資恐之法遵文化，永豐期貨每半年對全體業務同仁舉辦一場實體教育訓練，宣導關於防制洗錢相關事項，包含：客戶風險重新評估之說明、最新洗錢評估表單填寫、風險作業細則說明、最新洗錢防制相關法規以及洗錢案例分享...等。全體同仁都參加金控暨證券舉辦之線上教育訓練，包含線上考試，以確保同仁了解並落實防制洗錢及打擊資恐相關注意事項。

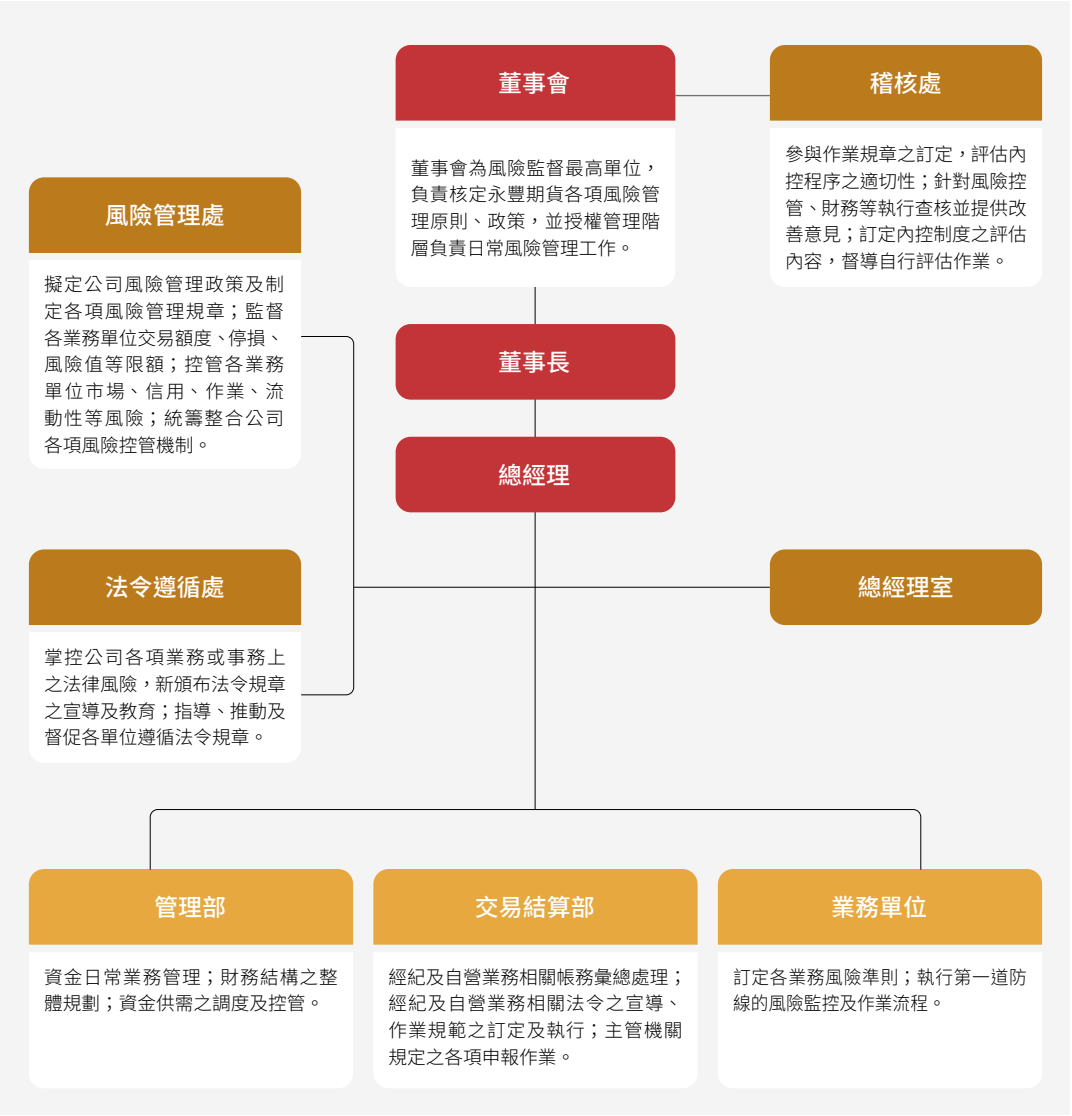
2.3 風險管理

2.3.1 風險管理政策及架構

永豐期貨於總經理之下設立獨立之風險管理處，由總經理審議公司風險管理政策、風險管理制度及整體風險限額；風險管理處於每月定期向董事會提出風險管理報告，呈報風險管理相關事項。本公司由董事會核定「風險管理辦法」規範之風險管理作業包含市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險、法律風險及其他風險（含策略風險及氣候變遷風險）等風險管理程序，以建立風險辨識、衡量、評估及管理機制，架構整體化之風險管理體系。

永豐期貨內部控制三道防線		
角色	負責單位	權責範疇
第一道防線	業務單位	✓ 執行業務時落實自主風險監控作業，制定作業準則。
第二道防線	風險管理單位 法令遵循單位	✓ 制定風險政策、執行風險控管制度。 ✓ 執行法律風險控管及確保業務執行及風險管理制度皆遵循法令規範，並負責防制洗錢及打擊資恐業務之相關規範制度。
第三道防線	稽核單位	✓ 將作業準則、風險管理辦法納入稽核制度，並獨立檢視。

永豐期貨風險管理架構與職責	
職責	
董事會	董事會為風險監督最高單位，負責核定永豐期貨各項風險管理原則、政策，並授權管理階層負責日常風險管理工作。
稽核處	參與作業規章之制定，評估內控秩序之適切性；針對風險控管、財務等執行查核並提供改善意見；訂定內控制度之評估內容，督導自行評估作業。
法令遵循處	掌控公司各項業務或事務上之法律風險，新頒布法令規章之宣導及教育；指導、推動及督促各單位遵循法令規章。
風險管理處	擬定公司風險管理政策及制定各項風險管理規章；監督各業務單位交易額度、停損、風險值等限額；控管各業務單位市場、信用、作業、流動性等風險；統籌整合公司各項風險控管機制。
管理部	資金日常業務管理；財務結構之整體規劃；資金供需之調度及控管。
交易結算部	經紀及自營業務相關帳務彙總處理；經紀及自營業務相關法令之宣導、作業規範之訂定及執行；主管機關規定之各項申報作業。
業務單位	訂定各業務風險準則；執行第一道防線的風險監控及作業流程。



2.3.2 風險文化經營

為提升全體員工之風險意識，永豐期貨形塑企業整體風險文化，相關推動作為如下：

訂定主動通報機制

- ✓ 鼓勵同仁在日常作業中，若發現潛在之風險事件或對業務改進有具體計畫或意見者，可提出因應方案與處理對策，並主動通報單位主管。
- ✓ 根據本公司「職工獎懲辦法」，職工如對業務改進有具體計畫或意見者，得提報獎勵。

鼓勵內部參與及回饋

- ✓ 定期舉辦風險管理教育訓練，例如洗錢、公平待客消費爭議處理、高齡客戶銷售風險管理等，鼓勵內部員工參與風險管理個案討論及進行回饋，降低客訴及提昇服務品質。

風險評估及通報

- ✓ 本公司於「風險管理辦法」已訂定從事新業務、新產品前，應先進行各項風險評估、建立風險管理程序、控管機制、相關系統、會計、作業處理程序及評估資本計提影響與洗錢及資恐風險等事項。
- ✓ 定期每月向證券母公司風險管理處通報作業風險事件。
- ✓ 若涉及客訴案件或屬於資訊系統異常之作業風險事件，於發現或得辨識之翌日起二個營業日內，向證券母公司風險管理處通報。

教育訓練與日常宣導

- ✓ 本公司相關業務主管及人員，每年需修習洗錢防制、法令遵循、誠信經營、風險管理等相關課程。

永豐期貨內控指標與績效考核連結

為有效提升風險管理之執行品質，且確保永豐期貨全體同仁皆貫徹金控風險管理政策，永豐金控風險管理處每年度針對子公司之風險管理執行情形進行考核，且將內控指標與績效考核進行連結。

2025 年風險相關教育訓練

除政策法規之依循外，教育訓練亦為提升企業內部風險管理效能之重要一環。2025 年永豐期貨董事會全體董事進修總時數達 88.25 小時，參與場次計 12 場；風險管理人員及一般員工於 2025 年參與 31 場風險相關課程，內容涵蓋資訊安全、洗錢防制、法令遵循等，總時數共 2,514.63 小時，提供全體員工汲取風險管理相關知識之管道，深植良好之風險管理文化。

對象	完訓人數 人	總時數 小時	訓練場次	主要訓練內容 / 課程
董事會成員	6	88.25	12	生成式 AI 的商業價值與數位風險、金融消費者保護法令解析與最新趨勢 - 以公平待客原則為中心、洗錢防制 / 打擊資恐法令、公平待客暨身心障礙者權利公約、公司治理資訊安全、社交工程教育訓練
風險管理人員	3	40.90	12	誠信經營、洗錢防制、資訊安全、永續課程、社交工程教育訓練、及利害關係人等課程。
一般同仁	138	2,385.48	19	法令遵循教育訓練、防制洗錢及打擊資恐、資訊安全認知宣導、社交工程教育訓練、金融消費者保護法與公平待客原則。
總計	147	2,514.63	43	

2.3.3 風險類型與管理

永豐期貨經營業務所涉及之風險，包含信用風險、市場風險、作業風險、流動性風險、法規風險，均已納入「風險管理辦法」規範，並制定相應管理措施及報告程序。

風險類別	風險管理策略	風險控管及衡量及報告頻率
信用風險	❶ 公司資金運用將依期貨商管理規則管理，並另外依交易對象之信用評等，訂作承作限額。 ❷ 本公司已訂定資產評估損失準備提列辦法，係因客戶、結算對手或相關金融機構未能履行交易、結算或財務義務，致期貨商須承擔實質損失之風險，其範圍涵蓋客戶違約、保證金不足、清算交割失敗及擔保品不足等情形。	❶ 各單位應依循本公司風險管理辦法、市場風險管理辦法等相關規定，審慎從事各項交易及投資業務，期能有效辨識、衡量、控制各項風險，確保公司資產之安全 ❷ 針對客戶訂定分級客戶控管作業要點、客戶保證金專戶管理作業程序辦法及永豐期貨違約申報處理要點。
市場風險	❶ 採用風險資本配置概念，訂定公司整體操作部位限額及市場風險值限額。 ❷ 透過額度控管、停損規範、風險值評估與限額等方式，控管市場風險，並透過風控系統即時監控部位損益、限額及警示停損等。	❶ 為有效管理市場風險，定期提出各項風險管理報告或報表呈報管理階層及董事會。 ❷ 採用風險值（VaR）、各項敏感性指標等，針對公司風險作更有效之評估；並定期進行壓力測試、敏感性分析及回顧測試，以驗證風險值系統之有效性。 ❸ 敏感度分析:除風險值（VaR）之外，本公司亦採用 Greeks（如 Delta、Gamma）等不同指標進行風險衡量與控管。
作業風險	為降低內部作業與控制機制不足或失誤所可能引發之風險，要求任何業務均須事先通過嚴謹的內部審核程序後方得推展，降低人為作業風險。	❶ 風控單位建立作業風險事件損失通報機制，每月回報母公司永豐金證券，有效控制作業風險。 ❷ 每季向董事會報告作業風險事件損失概況，據以落實作業風險管理機制，以強化作業風險控管。
流動性風險	確保流動性資產具變現性、市場性與安全性之原則下，其作業均有內部規章進行相關規範，皆須符合公司內部評等一定等級以上，並定期監控部位與流動性概況。	❶ 交易部門在投資前後之權益證券及衍生性交易商品須符合一定程度之市場流動性外，並對投資部位進行流動性風險檢視。
氣候變遷風險	訂定「氣候相關風險與機會管理準則」，明確規範氣候相關風險與機會之鑑別、衡量、監控、擬定減緩或調適措施等風險管理程序，並設置氣候相關財務揭露（TCFD）執行小組統籌本公司氣候相關揭露（TCFD）任務之執行。	❶ 每年定期評估本公司應關注之氣候相關風險與機會，並依主管機關之要求揭露氣候風險相關資訊及定期向董事會呈報氣候風險概況報告。

資本適足率及壓力測試結果

為瞭解交易性部位市場風險承受程度，永豐期貨每月針對本公司持有之國內外投資部位進行市場風險壓力測試，考量外部政經環境及總體經濟因素，隨著權益市場價格變動率及匯率價格變動數等，評估投資部位在壓力情境下的損失影響數對調整後淨資本額比率之影響是否符合法定比率，並將結果呈報董事會，如有低於法定比率之虞，將會提出行動方案，作為公司長期投資策略之參考；另在新業務推動前，亦會模擬新業務之投資部位對調整後淨資本額比率之影響，以衡量新業務可以承作的部位限額及停損限額。

本公司 2025 年 12 月 31 日調整後淨資本額比率（ANC）為 34.41%。同時，以本公司 2025 年底庫存不變下，考量模擬股價指數下跌之情境（情境最差之預期損益）下，本公司投資部位預估評價損失金額約為新臺幣 2 億元，將使本公司調整後淨資本額比率由 34.41% 下降為 33.11%，惟仍高於法定比率 20%，評估屬低度風險影響。

2.3.4 氣候變遷風險管理

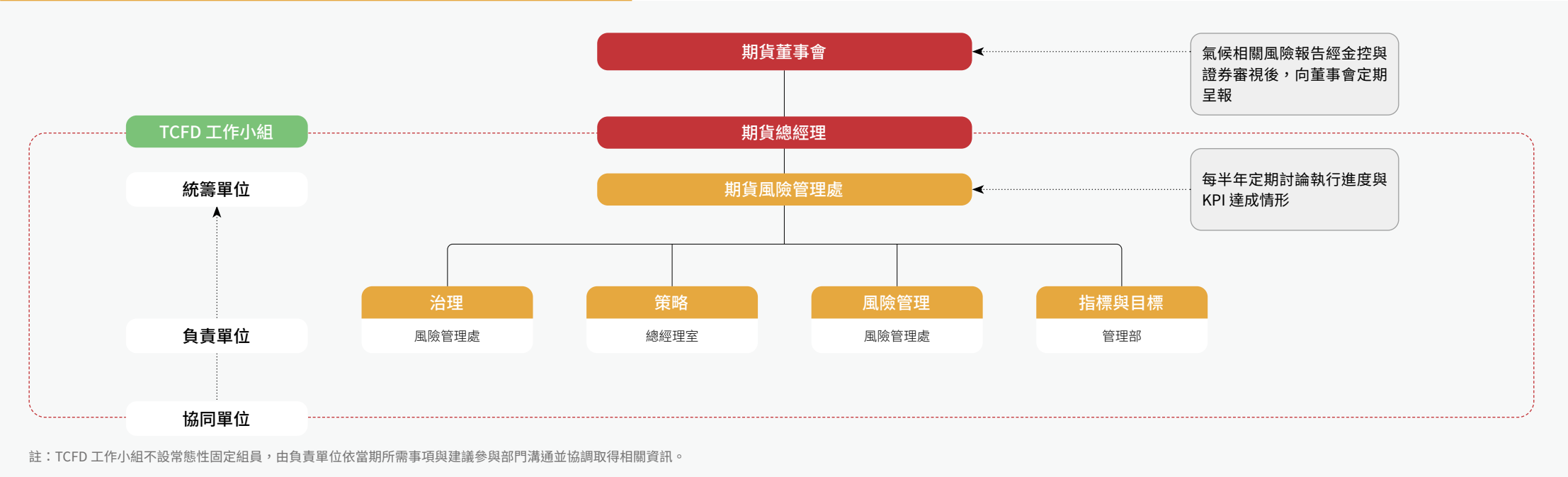
永豐金控自 2022 年起，依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之氣候相關財務揭露建議架構（Recommendation of Task Force on Climate-related Financial Discourses, TCFD），鑑別氣候變遷對於本公司造成之風險與機會，並揭露於 TCFD 報告書中。永豐期貨遵循母公司永豐金證券策略，就 TCFD 建議揭露的四大構面進行重點摘要說明。

2.3.4.1 氣候治理

永豐期貨氣候治理組織架構包含董事會、總經理、TCFD 執行小組、風險管理處，其治理架構圖與職責如下：

永豐期貨氣候治理架構	
負責單位	職責
董事會	董事會為本公司氣候風險管理機制之最高決策單位，應核定氣候風險管理政策，並據以指導、監督及管理公司對氣候風險相關指標與目標之執行情形，董事會應將氣候風險因素納入風險胃納、策略及營運計畫中，並對於確保建立及維持適當有效之氣候風險管理制度負有最終之責任。
總經理	執行董事會對於氣候風險管理政策之重大決策及相關事務，並建立相關督導及呈報機制、監督公司氣候風險管理之運作。
TCFD 執行小組	TCFD 執行小組依循 TCFD 建議書規劃治理、策略、風險管理、指標與目標等面向工作，由統籌單位、負責單位及參與單位，推動本公司氣候風險相關財務揭露工作計畫之執行。
風險管理處	建立本公司氣候風險管理機制，執行氣候風險辨識、衡量、監控及報告事項，每半年向董事會進行氣候變遷風險管理執行報告，並追蹤氣候相關風險指標與目標之執行情形。

永豐期貨氣候相關財務揭露（TCFD）執行小組組織架構圖



2.3.4.2 氣候策略

永豐期貨已訂定「氣候相關風險與機會管理準則」，明確規範氣候相關風險與機會之鑑別、衡量、監控、擬定減緩或調適措施等風險管理程序，每年依永豐金控 / 永豐金證券風險管理處提供之內部問卷，透過發生可能性及影響程度評估辨識氣候風險與機會如何影響本公司之業務、策略及財務，並針對應關注之氣候相關風險與機會，研擬因應減緩 / 調適措施與追蹤監控機制。

2025 年永豐期貨鑑別出的氣候風險及其減緩與調適措施如下表：

風險類別	風險事件	潛在財務衝擊	可能發生期間	減緩與調適措施
 實體風險	颱風、強降雨等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升	造成所投資企業之營運總部、據點、廠房、資產等受損，而影響債權、衝擊投資部位價值，例如：氣候敏感型資產	中期	- 訂定「責任投資管理要點」作為推動正執行責任投資之指導方針，並將 ESG 議題納入投資分析及決策訂定過程，檢視所投資機構揭露之 ESG 資訊。 - 投資前關注潛在被投資公司對於環境、社會、治理及氣候風險等構面，尤其是受氣候風險影響較大之產業，投資公司所採取氣候相關因應措施，及氣候變遷所帶來產業的衝擊，納入投資評估之要素內。
	山崩、坡災等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升	造成所投資企業之營運總部、據點、廠房、資產等受損，而影響債權、衝擊投資部位價值，例如：氣候敏感型資產（如農業、房地產相關）。	中期	- 遵循「責任投資管理要點」，逐步提升投資部門對 ESG 風險辨識、氣候變遷之風險鑑別能力，配合法規並適度調整風險配置。 - 參考運用專業機構之 ESG 評分機制、ESG 相關標竿指數成分股或其他 ESG 相關之外部資源或工具，以強化投資前評估，同時避免承作「爭議性產業」，對於「敏感性產業」強化 ESG 風險分析，在已知的情況下，若評估結果認為未來 ESG 風險因子有惡化之疑慮，則避免承作。
 轉型風險	碳價與碳稅，或排放、減碳目標與報告義務之政策或法規趨嚴	- 投資或承銷對象若屬高耗能、高汙染或高氣候風險產業，因淨零承諾與 SBT 減碳目標，導致本公司業務機會減少，可能造成營收下滑。 - 投資對象若受碳費與碳稅、減碳目標或節能耗電政策法規趨嚴而導致其營收下滑、獲利減少，將影響投資收益。	中期	- 本公司設立「顧客關係」小組負責推動與深化責任投資及永續金融商品 / 服務的發展。 - 集團永豐金控已承諾在 2050 年以前達成全資產組合淨零排放的目標，並擬定淨零短中長期工作目標。2024 年 1 月通過科學基礎減量目標（SBT）驗證。在投融資業務上，已建立碳會計金融機構夥伴關係（PCAF）碳盤查、監控及揭露機制，每年設定目標與投融資對象議合，並計劃逐步退出燃料煤和非常規油氣的投資業務。 - 本公司已訂定「責任投資管理要點」作為推動與執行責任投資之指導方針。 - 本公司風管處統籌「TCFD 情境模擬財務衝擊量化分析之專案」，由負責單位依財務量化之衝擊，評估並調整整體永續金融發展、永續商品服務、綠能與環境能源管理等現行策略與政策，提升氣候韌性。
	原物料價格上升	投資對象若受能源結構改變導致電力供應穩定性下降，將影響營運穩定及獲利能力，使投資收益減少。	中期	- 遵循「責任投資管理要點」，於投資前檢視被投資標的是否已有訂定 SBT 目標或取得 SBTi 資格，避免原物料成本上升、降低投資收益減少風險。 - 持續透過倡議及永續金融商品、增加參與 SBT 之往來企業、綠能及綠建築標的投資，協助顧客減碳，掌握投資客戶減碳目標。
	客戶行為改變，對環境永續意識提高	環保議題受投資人重視，相關金融商品可能有潛在發展空間並受關注，如未順應時勢可能影響業務發展及公司成長。 投資對象若受永續意識提高或極端氣候導致高耗能產業受到影響而導致投資價值減損，進而影響投資收益。	中期	- 集團永豐金控已承諾在 2050 年以前達成全資產組合淨零排放的目標，並擬定淨零短中長期工作目標。已計劃逐步退出燃料煤和非常規油氣的投資業務，並積極與高碳排產業的投融對象議合，協助產業轉型脫碳。 - 本公司已訂定「責任投資管理要點」，作為推動與執行責任投資之指導方針。 - 第一道防線於辦理相關業務時，應評估氣候風險，尤其是對於受氣候風險影響較大之產業，針對受氣候風險影響較大之產業客戶採取氣候相關因應措施。 - 參考運用專業機構之 ESG 評分機制、ESG 相關標竿指數成分股或其他 ESG 相關之外部資源或工具，以強化評估。對於「敏感性產業」強化 ESG 風險分析，在已知的情況下，若評估結果認為未來 ESG 風險有惡化之疑慮，則避免承作。
	與氣候變遷相關的法規與政策發布所導致之經濟變化	溫室氣體減量或節能耗電等環境效率、能源效率之政策或法規趨嚴，可能增加營運成本，或因未能遵循而遭受裁罰。 各國淨零政策的頒布和實施，將影響特定產品服務的總體銷售變化，例如市售電動車比例或新設建築能效標準，將導致特定產業產值的劇烈上升 / 下降，可能影響其業務或營收。 政府國內外推行的低碳政策，使得大量高碳排產業（ex 化石燃料產業）之設備將受人為加速折舊而在使用周期中提前沖銷，價值下跌而形成「擱淺資產」（stranded asset）。	長期	- 本公司設立「顧客關係」小組負責推動與深化責任投資，及永續金融商品 / 服務的發展。 - 永豐金控於 2022 年 3 月 15 日正式通過淨零目標，承諾在 2030 年以前達成自身營運淨零排放、2050 年以前達成全資產組合淨零排放。 - 集團永豐金控已設定科學基礎減量目標（science-based targets, SBT）並於 2024 年 1 月通過驗證，以此作為 2050 年淨零目標之中期檢查點，定期追蹤減碳目標執行成效。 - 配合金控政策，本公司已規劃逐步退出燃料煤和非常規油氣的投資業務，並已針對燃料煤開採與發電、及非常規油氣相關部位建立「去碳聲明」。 - 本公司風管處統籌「TCFD 情境模擬財務衝擊量化分析」及成立 TCFD 執行小組，依財務量化之衝擊，評估並調整整體永續金融發展、永續商品服務、綠能與環境能源管理等現行策略與政策，提升氣候韌性。

2025 年永豐期貨鑑別出的氣候機會如下表：

機會類別	機會事件	潛在機會影響	可能發生期間	因應作為
產品與服務	增加綠色金融商品及服務	配合政府政策與法規，對再生能源或綠色產業擴大投、融資及創新發展永續金融商品及服務，擴大商機。 隨全球低碳綠能趨勢，對環保永續之商品需求增加，公司持續投入數位服務，將有利於增加客源、拓展商機。	中期	1 本公司已訂定「責任投資管理要點」，作為推動與執行責任投資之指導方針，並將 ESG 議題納入投資分析及決策訂定過程、檢視被投資機構揭露之 ESG 資訊。 2 本公司營運據點採用節能設備、資源回收再利用，空間規劃保留彈性減少拆裝頻率，機房設計以通風、節能為重點或移至外部專業機房，以減少營運成本及排放量。 3 積極發展數位金融服務（線上開戶、交易及帳務處理），提升效率與客戶便利服務，可達無紙化效益，進而增加營收。另亦減少客戶往返實體分行的碳排放。

永豐期貨配合母公司永豐金控 TCFD 小組實體及轉型風險情境分析及財務衝擊量化評估作業，針對整體價值鏈不同部位（供應商、自身營運、投融资業務）在不同氣候情境及時間尺度，分別進行實體風險及轉型風險氣候情境分析採用之方法學與情境簡述如下：

風險類別	風險因子	採用情境	分析標的	分析結果
 實體風險	強降雨淹水	● SSP1-2.6 ● SSP2-4.5 ● SSP5-8.5	自身營運所在地及投資客戶工廠所在地	於各時間點之所有情境下，合計各分析標的之無預期損失，故對本公司潛在財務影響程度無。
	乾旱	● SSP1-2.6 ● SSP2-4.5 ● SSP5-8.5	自身營運所在地及投資客戶工廠所在地	於各時間點之所有情境下，合計各分析標的之預期損失為新台幣 85.33 仟元，對本公司潛在財務影響程度甚輕，風險程度落在低度。
	海平面上升	● SSP1-2.6 ● SSP2-4.5 ● SSP5-8.5	自身營運所在地及投資客戶工廠所在地	於各時間點之所有情境下，合計各分析標的之無預期損失，故對本公司潛在財務影響程度無。
	坡災	● SSP1-2.6 ● SSP2-4.5 ● SSP5-8.5	自身營運所在地及投資客戶工廠所在地	於各時間點之所有情境下，合計各分析標的之無預期損失，故對本公司潛在財務影響程度無。
 轉型風險	碳成本繳納	● 國際組織綠色金融體系網絡（NGFS）： 1 Below 2 度 C 2 Net Zero 2050/ 1.5 度 C ● 國際能源總署（IEA）： 1 永續發展情境（SDS），約當 Below 2 度 C 2 2050 年淨零排放情境（NZE），約當 Net Zero 2050/1.5 度 C ● 國家自主貢獻（NDC）	屬「高碳排產業」與「環境部列管高碳排企業」之投資部位。	評估屬分析標的之投資部位，合計信用風險與市場風險之整體增額預期損失，於各情境在各時間點，對本公司潛在財務影響程度皆落在低度。其中以升溫 1.5 度 C-NGFS 在 2050 年的情境下，本公司投融资部位產生的預期損失為最高，約 387.50 百萬，評估將使本公司調整後淨資本額比率約下降 2.51%，風險有限影響仍屬低度風險。
	能源轉型	● 國家自主貢獻（NDC）	經濟部能源署「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」相關之契約容量達 5,000KW 之再生能源義務用戶。	評估屬分析標的之客戶，在不同時間尺度下，對本公司潛在財務影響程度皆落在低度。其中在能源轉型情境下，針對 5000KW 以上用電大戶產生的預期損失，以 2025 年繳納代金情境損失最大約 2.25 百萬，評估對本公司財務影響屬輕微。

2.3.4.3 氣候風險管理

為建立整合性的風險管理架構，永豐期貨將「氣候變遷風險」納入「風險管理辦法」，並制定「氣候相關風險與機會管理準則」，以評估自身業務氣候風險相關風險與機會，衡量相關風險與機會對財務、業務規劃及策略之影響，並且擬定因應氣候變遷採取減緩及調適行動。此外，亦訂定「責任投資管理要點」，將氣候風險整合至投資業務中。

永豐期貨透過內部控制三道防線架構，劃分各防線之氣候風險管理職責與管理機制。針對氣候風險與機會之鑑別管理流程分為蒐集氣候風險及機會清單、辨識風險 / 機會議題、製作氣候風險 / 機會矩陣圖、鑑別風險 / 機會，並提出減緩或調適措施、對外揭露及溝通等流程。

角色	負責單位	氣候風險管理措施		說明
 第一道防線	營業單位與投資單位	於辦理相關業務時，應評估氣候風險，將氣候相關風險納入業務考量。		✓ 在投資程序中考量氣候風險，採取適當辨識與管理程序，以確保風險在初期就能被適當控管。 ✓ 鼓勵被投資公司採取必要措施以降低其氣候相關風險。
 第二道防線	風險管理處、法令遵循處	有效監控第一道防線對於氣候風險管理之執行，並應確保相關作業均遵守法令規範。		✓ 執行氣候變遷風險辨識、衡量、回應及監控及報告事項，每半年定期呈報董事會。 ✓ 評估個別產業承受之實體及轉型風險，鑑別高氣候風險及高碳排產業。 ✓ 確保各項作業及管理規章均配合相關法規進行適時更新，使各單位作業均遵守法令規範。
 第三道防線	稽核處	應評估第一道及第二道防線進行氣候風險監控之有效性，並適時提供改進建議。		✓ 負責查核與評估公司所設計並執行之內部控制與氣候變遷風險管理制度之有效性，並適時提供改進建議。 ✓ 定期與董事會報告稽核結果。

2.3.4.4 氣候指標與目標

永豐期貨承接母公司永豐金證券 TCFD 小組制定之行動計畫與時程，將氣候治理、策略、風險管理及相關指標與目標納入短中長期重點工作中，並於本公司永續發展推動小組定期檢視及追蹤各項指標及目標之達成情況，視實際發展趨勢採滾動式調整，主要辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標則詳述如下：

氣候相關指標	指標說明	短期目標 2026 年	中期目標 2027-2028 年	長期目標 2028-2030 年
 實體風險指標	高風險投資標的 ^{註 1} 佔總投資授權部位佔比	① 配合 FCS 資料庫，增列標的乾旱風險。 ② 高風險標的的控管：每半年檢視 OCI 部位組合高風險產業佔 OCI 總授權比例。若超過目標，於三個月內進行調整。 ③ 配合金控海外實體風險資料庫上線，研議如何運用於優化投資風險評估流程。	① 持續檢視高實體風險佔授權額度比率，並持續追蹤高實體風險投資標的。 ② 評估市場潛力：進一步分析氣候變遷對產業與關鍵技術之發展等衍生的市場機會，納入業務投資決策。 ③ 運用國內 / 外實體風險資料庫，定期檢視 OCI 部位組合高風險等級比例。若超過目標，將進行調整。	• 配合金控政策，投資前評估標的實體風險等級，若為高風險則以設立之投資限額進行投資，並持續統計高實體風險客戶總投資餘額。
 轉型風險指標	高碳排產業 ^{註 2} 及環境部列管高碳排企業佔總投資授權部位佔比	① 投資前透過外部專業機構 ESG 指標 / 評分機制（無評分則以 ESG 風險評估表）進行個別公司風險評估。 ② 事後管控：① 每半年度檢視既有長期投資部位 ESG 評等如為高風險則出清持股。② 暴險餘額是否逾越設立限額，若超過限額，於三個月內進行調整	① 逐年降低涉高碳排風險產業投資部位占 OCI 總授權之投資比重。 ② 事後管控： ① 年度檢視既有長期投資部位 ESG 評等如為高風險則出清持股。 ② 暴險餘額是否逾越設立限額，若超過限額，於三個月內進行調整。	① 將以 2022 年為基期逐年調降高碳排產業投資比例。 ② 高碳排產業溝通進行碳盤查規劃，並研擬共同減碳方案。

註 1：指投資標的營運所在地在海平面上升、強降雨淹水及乾旱情境任一情境下屬高風險者。
註 2：高碳排產業為油氣業、金屬採礦業、發電業、化學材料製造業、農林漁牧業、傳產製造 - 汽機車製造業、傳產製造 - 金屬及其製品製造業、水泥業、航運業、航空業等。

範疇三投融资碳盤查

永豐期貨承接母公司永豐金證券政策參考 SBTi 及 PCAF 方法學定期進行 PCAF 範疇三投融资組合碳盤查及 SBT 目標之盤點，並依 SBTi 方法論針對上市櫃有價證券投資訂定 SBT 目標路徑。下表為本公司 2025 年的投資部位 PCAF 盤查結果，整體盤查覆蓋率約 90% (已盤查部位金額占整體投資部位金額)，永豐期貨之投資部位碳排放約 298 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e)，經濟排放強度為 0.54 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e) / 每新臺幣佰萬元投融资金額，資料品質平均則 1.27 分。

2025 年財務碳排放盤查結果

資產類別	2025 年底餘額 新臺幣佰萬元	佔比	財務碳排放 公噸二氧化碳當量 tCO ₂ e	經濟排放強度 公噸二氧化碳當量 tCO ₂ e/ 新臺幣佰萬元	資料品質分數 1: 最佳 5: 最差
上市櫃股票投資	562	69.90%	297	0.53	1.05
(未) 上市櫃股票投資	162	20.15%	1	0.01	0.22
無法盤查部位 ^註	80	9.95%	NA	NA	NA
整體資產部位	804	100%	298	0.54	1.27

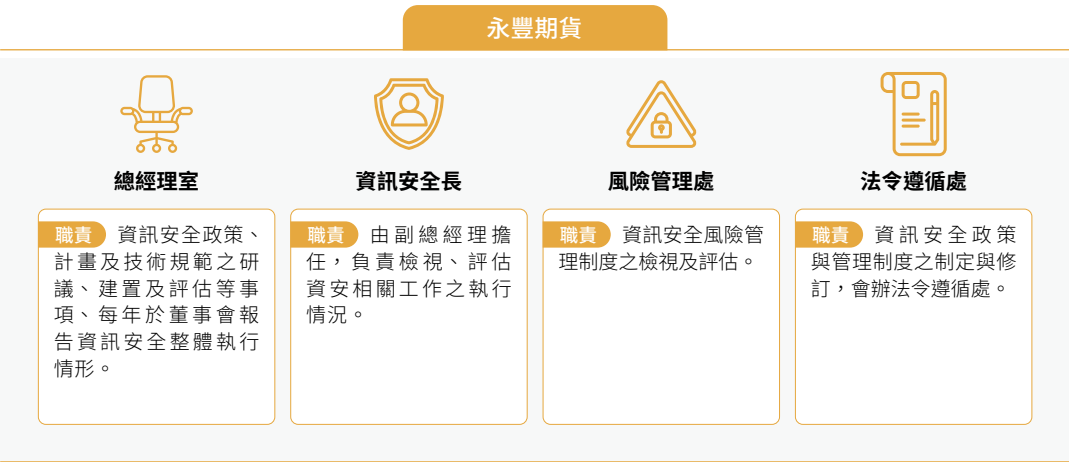
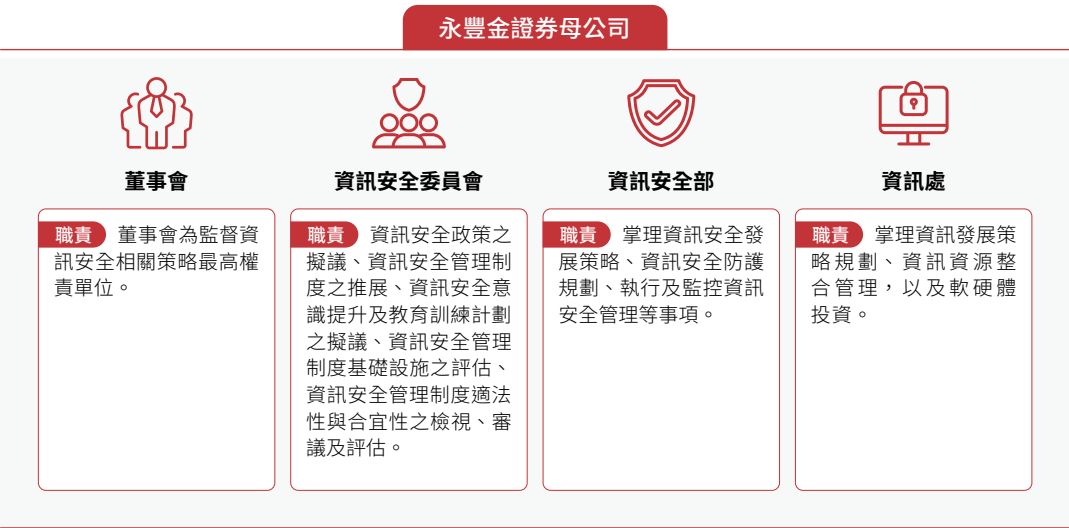
註：無法盤查部位主要係 PCFA 尚未發佈技術文件（包括：綠債、衍生性金融商品、共同基金（未取得完整持股資訊）、ETF）及少部分的資訊缺漏。



2.4 資訊與網路安全

2.4.1 資訊與網路安全治理架構

永豐期貨之資訊系統及資訊安全委由證券母公司資訊處與資訊安全部維護管理，證券母公司具備完整之資訊與網路安全治理架構，其董事會為監督集團資訊安全相關策略最高權責單位，並設置「資訊安全委員會」。為有效推行資訊安全工作，永豐期貨設立資訊安全長，由副總經理層級擔任。年度資訊安全整體執行情形均納入內部控制制度聲明書，並由董事長、總經理、稽核主管與資訊安全長聯名出具內部控制制度聲明書。



2.4.2 資訊與網路安全管理

資訊安全管理相關政策

永豐期貨之資訊安全委由證券母公司資訊安全部維護管理，並依循證券母公司訂定之「資訊安全政策」以強化本公司之資訊安全管理，建立安全及可信賴之資訊系統，確保資料系統設備及網路安全，提升同仁對資訊安全之認知，保障客戶權益，符合資訊安全相關規定及法令要求。此外，永豐期貨每年均檢視資訊安全政策及資訊安全事件應變流程是否符合營運環境及主管機關之規範要求、對資訊安全重大議題進行評估，並分析內部之資安風險及脆弱度。證券母公司資訊相關單位（含資安單位）所提供之系統管理、應用軟體開發、委外管理、資料庫管理、網路管理、資訊安全管理和相關基礎設施維護活動等，皆符合 ISO27001 之規範，並取得其認證。

資安管理精進作為

- ✓ 修訂「雲端服務安全管理要點」，修訂雲端服務管理原則。
- ✓ 完善教育訓練：永豐期貨負責資訊安全人員及主管每年定期參加十五小時以上資訊安全專業課程訓練或職能訓練並通過評量。其他使用資訊系統之從業人員，每年應至少接受三小時以上資訊安全宣導課程，並留存紀錄。
- ✓ 宣導之作業事宜：對於新型態的資訊犯罪手法（如病毒程式、木馬程式、網路釣魚、社交工程等）資訊單位不定時將相關預防的措施整理公布相關人員週知。

資安管理落實作為

項目	頻率	主要內容	年度落實成果
審查弱點掃描報告	每半年	審查網頁及主機弱點掃描報告及追蹤弱點修補執行進度，並持續追蹤弱點修補，強化資安能量	114 年掃描累計 4,144 個 IP 地址、142 個站台，管理 3,852 個弱點（高風險 2,000 個、中風險 1,319 個、低風險 533 個）均依規範進行修補及管理
	每年	APP 檢測	114 年已完成 1 個 AP 滲透測試、6 個 App 檢測 交易人使用之行動應用程式每年委由經財團法人全國認證基金會（TAF）認證合格之第三方檢測實驗室進行，並完成通過資安檢測
	不定期	源碼檢測	114 年累計檢測 15 個系統、共 432 次源碼檢測（包括手機 App、電腦 AP、網站及 API） 各系統初次上線及重大改版均依照規定辦理源碼檢測
審查滲透測試報告	每年	針對網頁及 API 執行滲透測試，並追蹤修補弱點執行進度，強化資安能量	114 年掃描累計 77 個 IP 地址（中風險 2 個、低風險 42 個）均依規範進行修補及管理

資安事件通報流程

永豐期貨之資訊安全委由證券母公司資訊安全部維護管理，並依循證券母公司訂定之「資訊安全政策」，各單位如發生資訊安全事件，應立即依永豐期貨「緊急事件因應要點」進行通報與處理。由資訊安全最高主管並副知證券資訊安全部，評估影響範圍、擬定因應計畫，進行必要決策與工作調度。2025 年資安事件通報數量為 0 件。此外，為確保營運不中斷，本公司委由永豐金證券執行營運持續計畫（BCP）與緊急事件應變程序之測試，確認各作業之回復優先順序，作為相關資源準備策略之依據，以加強營運持續管理之運轉機制，降低資訊作業風險及保障客戶權益，共同確保資訊系統及服務之可用性。



2.4.3 專業培訓及教育訓練

為強化內部之資訊安全思維，永豐金證券每年針對期貨全體同仁實施資安線上教育訓練，課程內容包括資安基本概念、資訊安全相關趨勢說明、社交工程手法介紹、內部規範宣導、深度偽造認知及資訊安全意識培養等。

對象	教育訓練成果
全體董事	依期貨商內部控制制度標準規範，對其他使用資訊系統之從業人員完成 3 小時以上資訊安全宣導教育訓練，並均通過社交工程演練。
資安專責人員	依期貨商內部控制制度標準規範完成 15 小時以上之資訊安全專業課程訓練或職能訓練並通過評量，2025 年取得 0 張專業證照及 8 張上課證明，累計持有 1 張專業證照。
一般同仁	依期貨商內部控制制度標準規範，對其他使用資訊系統之從業人員完成 3 小時以上資訊安全宣導教育訓練，社交工程演練通過比例 98.565%，對於未通過社交工程演練同仁，則加強相關教育訓練並以考試通過驗證。

永豐期貨 2025 年資安專案及執行成果

專案名稱

釣魚網站及偽冒行動應用程式偵測關閉服務專案

執行說明及成果

為落實客戶保護、強化公平待客原則並降低客戶受騙風險，永豐期貨推動制度化之防詐機制，建置 24 小時不間斷之偵測與監測流程，主動識別冒用本公司名義之偽冒平台；於偵測異常時，立即啟動通報並採取下架等應變處置，以提升整體永續治理能量，維護客戶權益。

2.5 隱私安全

2.5.1 隱私安全治理架構

為落實個人資料之保護與管理，永豐期貨設置個人資料保護管理執行小組（以下簡稱執行小組），由總經理指定高階主管一人擔任召集人，各單位就各自持有之個人資料負管理之責。執行小組會議視業務推動之需要不定期召開，由召集人主持，並得邀請業務相關單位人員出席。

永豐期貨個人資料保護管理執行小組任務職責

永豐期貨個人資料保護管理執行小組

- 01 個人資料保護政策之擬議
- 02 個人資料管理制度之推展
- 03 員工之個人資料保護意識提升及教育訓練計劃之擬議
- 04 個人資料管理制度基礎設施之評估
- 05 個人資料管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估
- 06 各單位執行本辦法產生爭議之解釋及裁決
- 07 其他本公司個人資料保護、管理之規劃及執行事項

2.5.2 隱私安全管理

為保障客戶個人資料安全與隱私，永豐期貨遵循母公司訂定之「隱私權保護聲明」，承諾將落實風險管理與評估，強化客戶資料隱私的權益與資料安全防護；另為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。同時，永豐期貨依循《個人資料保護法》、《金融監督管理委員會指定非公務機關個人資料檔案安全維護辦法》及《證券暨期貨市場各服務事業建立內部控制制度處理準則》，訂定永豐期貨「個人資料保護政策暨檔案安全維護辦法」與「隱私權保護聲明」，適用範圍涵蓋永豐期貨整體營運，並規範供應商與商業夥伴須共同遵守，承諾辦理個人資料檔案安全維護事項，並由個人資料保護管理執行小組推動落實本辦法之個人資料管理、安全維護與執行，辦理個人資料保護意識提升之相關教育訓練。

永豐金控隱私權保護聲明摘要

適用範疇	隱私權聲明適用於永豐金控整體營運範疇，包含所屬各子公司、並呼籲供應商與商業夥伴共同遵守。本公司亦規範供應商應遵守本公司隱私權保護聲明，以確保本集團公司及個人隱私不被洩漏而受到損害。
負責人員與部門	應設置個人資料保護管理執行小組，執行小組召集人由總經理指定高階主管一人擔任。
風險管理機制	將隱私權納入風險管理流程中，並將相關機制列入內部控制及稽核項目。
處分機制	違反隱私權保護規定之職員將依據相關規定處分，若客戶之個人資料外洩，將立即依本公司「緊急事件因應要點」辦理，並通知相關當事人。
查核機制	永豐金控將依據金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法，委託會計師依主管機關規定辦理個人資料保護與防制洗錢及打擊資恐機制專案查核。

個人資料檔案安全維護措施

個資保護措施	說明
個資盤點	每年辦理一次盤點查核，以確認所保有之個人資料現況，界定其納入本辦法之範圍。
風險評鑑	依界定之個人資料範圍及其業務涉及個人資料蒐集、處理、利用之流程，評估可能產生之風險，並根據風險評估之結果，檢討或調整本公司涉及個人資料之管理機制。
外洩演練	電子商務服務系統採行「防止外部網路入侵對策」及「非法或異常使用行為之監控與因應機制」等資訊安全措施，並每年辦理一次演練及檢討改善。
個資自我評估	各單位每年提出一次自我評估報告，針對評估報告中有違反法令之虞者，規劃、執行改善及預防措施。前項自我評估報告及改善預防措施，授權總經理核定，並定期提報董事會備查。

2025 年個人資料保護宣導與教育訓練

 實施對象	 課程	 完訓人數
全體正職在職同仁	2025 法令遵循教育訓練 - 法令遵循（一）期貨	146 人

隱私事件通報流程

若出現疑似客戶隱私外洩、客戶個人資料遭駭客攻擊或其他隱私相關事件，通報之對象及通報方式應依本公司「緊急事件因應要點」辦理。事件依其衝擊程度與解決處理所需資源投入多寡分為三級，一、二級事件由處理單位統籌指揮，並指派專人負責該緊急事件後續之處置與追蹤事宜，三級事件可由通報單位自行處理。通報單位須於事件發生翌日起二個營業日內填寫「緊急事件通報處理紀錄表」，如屬須呈報金控母公司者，須於通報翌日起五個營業日內將簽核完畢之緊急事件通報紀錄表影本送金控母公司風險管理處及營運管理處備查。



註：期貨對外發言及公關運作模式依循母公司永豐金控與本公司對外發言程序及本公司分層負責管理辦法辦理。

個資申訴管道

永豐期貨 2025 年未有遭到外部及其他監管機關投訴與個資外洩相關之情事，未有經證實與侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料之事件發生，也未有涉及個人可識別資訊 (PII) 外洩之事件。本公司將持續善盡客戶隱私保護之責任，並提供客戶服務諮詢專線，若客戶有隱私權或其他個人資料權益之疑義時，本公司將協助聯繫交互運用客戶資料之關係企業進行後續處理作業。

永豐期貨

客服暨申訴專線

台北總公司：（02）2382-9320 台中分公司：（04）3601-8288

CH3 美好富生活



榮獲《芝加哥商品交易所》2025 年「**選擇權交易推廣獎**」、
「**教育訓練推廣獎**」、「**期貨與選擇權成長動能獎**」等三項
大獎



榮獲《工商時報數位金融獎》2025 年「**數位創新一金質獎**」
等四項大獎



2025 年台股投資標的為公司治理評鑑前 **50%** 之個股達
100%



2025 年自有資產長期投資股票中，有 **93.43%** 佈局於國發
會 **12** 項關鍵戰略產業

3.1 永續金融

3.1.1 永續金融策略

永豐期貨依循「永豐金控永續金融政策」，將「消弭不平等」、「減緩與調適氣候變遷」、「促進共榮成長」三大永續承諾，與環境、社會及公司治理 (ESG) 要素納入期貨經紀、自營投資、顧問、經理事業中，致力與集團共同實踐永續金融之目標。永豐期貨為管理營運活動對經濟、環境及社會之風險與影響，推動永豐金控及母公司永豐金證券永續發展各項政策與計畫，訂有「永續發展推動小組設置及運作準則」，於2022年設置「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，下設「公司治理」、「顧客關係」、「員工照顧」、「環境永續」、「社會參與」等五個工作小組，負責永續發展政策、制度及相關管理計畫之提出及執行。其中，「顧客關係」小組負責本公司永續金融相關行動方案之落實，承接永豐金控及母公司永豐金證券永續發展委員會「顧客關係」小組之上位指導方針與四大行動方案：「提升金融服務可及性」、「支持再生能源產業發展」、「提升氣候意識 (客戶)」、「支持中小企業的成長」，以「責任投資」、「發展綠色金融商品」、「推廣普惠金融服務」以及「舉辦 ESG 論壇」等永續行動為本公司永續金融的重點工作。

3.1.2 責任投資與盡職治理

永豐期貨身為機構投資人，為運用本身之專業與影響力，履行各項盡職治理行動，提升投資價值，將環境、社會及公司治理 (Environmental, Social, and Governance; "ESG") 等永續經營議題納入考量，以增進客戶與股東之長期利益為目標。

永豐期貨依循母公司永豐金控「永續金融政策」及證券母公司「責任投資管理要點」，參考「機構投資人盡職治理守則」及聯合國「責任投資原則」，於2019年制定永豐期貨「責任投資管理要點」作為本公司投資與資產管理業務綱領，將ESG議題與相關風險納入業務之決策流程，訂定評估ESG風險之方法工具及責任投資相關規章。2021年永豐期貨修訂「責任投資管理要點」納入不同資產類別的ESG風險檢核流程，並訂定高碳排產業投資評估指引；2022年增列水泥與混凝土製造業、鐵、鋼及其他金屬製造業為敏感性產業。同時亦更新永豐期貨自有資金相關投資流程，依高碳排產業評估指引進行總碳排放量及每營收碳排放量評估。並由證券母公司簽署「機構投資人盡職治理守則遵循聲明」，簽署後每年度定期發布盡職治理報告。

3.1.2 責任投資與盡職治理

政策文件

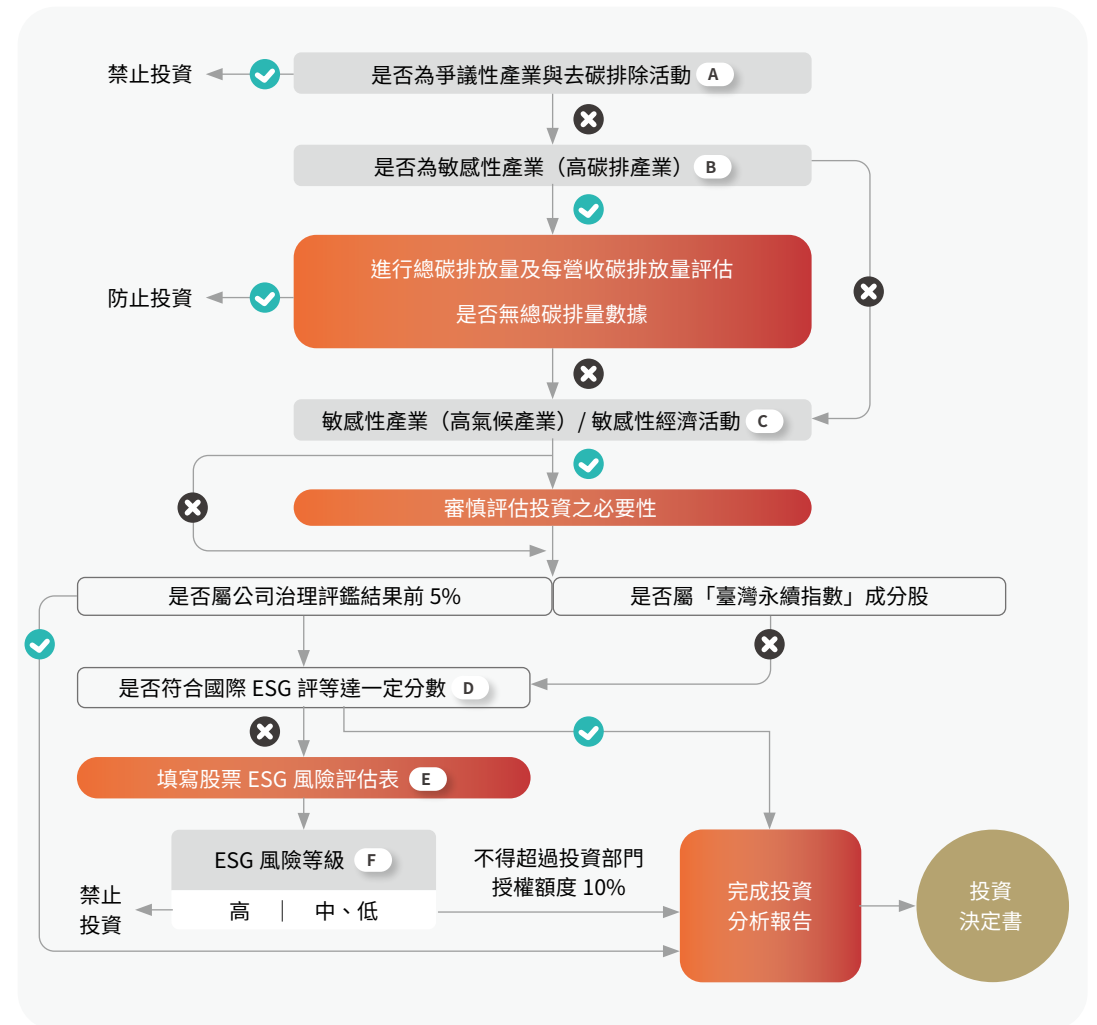
 [永豐金控永續金融政策](#)

 [永豐金證券機構投資人盡職治理守則遵循聲明](#)

永豐期貨責任投資流程

永豐金證券遵循聯合國「責任投資六大原則」，同時參照母公司永豐金控「責任投資管理要點」及本公司「責任投資管理要點」，在已知的情況下，禁止承作爭議性產業，並審慎評估敏感性產業及經濟活動。永豐期貨於自營投資各階段納入不同ESG要素，於投資前依ESG風險評估表篩選，透過了解企業ESG績效與外部專業機構ESG評等指標，判斷標的之風險層級，如評估為高風險者則禁止投資。

詳細自營投資流程請詳下方流程圖：



上述流程圖細項內容說明如下表

A 爭議性產業及去碳排除活動	- 禁止承作爭議性產業，如色情、爭議性軍火武器等。 - 禁止承作燃料煤開採、發電、加工、貿易、運輸與物流、設備製造以及基礎設施建設等領域，及針對頁岩油氣、焦油砂、深水鑽探、煤層氣、極地油氣、重質原油等非常規油氣之開採、加工製造（包含由以上來源提煉液態天然氣（LNG））、勘探及擴張計畫，以及支持以上活動的基礎設施之專案投資業務。 - 不再新增燃料煤相關公司及非常規油氣相關公司既有客戶及新客戶之主動投資、被動投資、委由第三方管理等投資部位，既有部位到期亦不再承作，除非滿足下列四項條件任一項始可承作型。 - 資金係明確提供再生能源或減碳轉型之用；或 - 其自身、其母公司或企業團承諾建立科學基礎減量目標（SBT）；或 - 其自身、其母公司或企業團已制定 2050 年淨零目標及轉型方案；或 - 屬國營企業（中央政府持股超過 50% 或對其具有控制力之企業）且所屬國家已宣布淨零目標；如所屬國家淨零目標日晚於 2050 年、且屬非交易目的之投資，投資標的到期年限不可超過 2050 年 12 月 31 日。
B 敏感性產業（高碳排產業）	- 石油及天然氣產業、火力發電產業、水泥與混凝土製造業、鐵、鋼及其他金屬製造業等高碳排產業。 - 另應依高碳排產業評估指引進行總碳排放量及每營收碳排放量評估，分別計算整體產業總碳排放量並按百分位進行排序，無總碳排量數據之企業將禁止投資；PR 值達 80 以上企業，進行每營收碳排放量篩選是否納入高碳排放名單，以進行投資控管。
C 敏感性產業（高氣候產業）/ 敏感性經濟活動	- 油氣業、金屬採礦業、發電業、化學材料製造業、農林漁牧業、傳產製造 - 汽機車製造業、傳產製造 - 金屬及其製品製造業、水泥業、航運業、其他公用事業、航空業等高氣候風險產業。 - 博弈、食安疑慮、有害放射性物質、非醫療或有害人類發展基因工程、非黏合石棉纖維及多氯聯苯製造等敏感性經濟活動。 - 應審慎評估，可採強化分析說明、提高核決層級、控管部位占比或積極行使股東行動主義等因應方式，建立例外管理流程避免對 ESG 永續發展產生重大不利影響。
D 符合國際 ESG 評等	符合 S&P Global ESG Rank >30、Sustainalytics Risk Scores<40、MSCI ESG Rating >B 任一評等。
E 股票 ESG 風險評估因子	- 環境因子：過去 24 個月內，因環境面有裁罰情事（裁罰金額大於 500 萬列為高風險）；因環境因素遭主管機關處分（停工 / 停業 / 勒令歇業）；涉及不符合金管會永續經濟活動認定參考指引之一任一條件，且尚無具體計畫或時程進行轉型；涉及有關生物多樣性（包括物種保育、棲地維護）等永續經營議題致生相關風險之事件；廠房 / 營業據點是否位於高實體風險（如淹水）區域；是否未揭露碳排；碳排資料是否未經第三方查證 / 確信；是否未具 SBT 目標；SBT 目標是否未通過驗證。 - 社會因子：過去 24 個月內，發生重大職災、利害關係人抗爭、罷工、強迫勞動、非法雇用童工（列為高風險）、發生工安意外等。 - 治理因子：過去 24 個月內，發生重大治理事件，瀆職、貪汙、詐欺、侵占、背信、內部控制舞弊、非常規交易或掏空資產、非法政治獻金、洗錢、遭主管機關懲處至停工停業等（重大公司治理情事列為高風險）。 - 外部事件：過去 24 個月內，發生外部團體投訴 ESG 相關情事。
F 股票 ESG 風險等級	- 高度風險：符合 6 項風險因子，或任一項列為高風險情事，禁止投資。 - 中度風險：符合 4 項風險因子。 - 低度風險：符合 0-3 項風險因子。 中、低度風險，投資不得超過部門授權額度 10%。

投資後管理

永豐期貨遵循母公司證券「機構投資人盡職治理守則」，持續關注被投資公司營運狀況，並透過出席股東會、行使投票權、適當與被投資公司經營階層對話與互動等議合方式，參與被投資公司之公司治理，以促進被投資公司之永續發展。

行使投票權時，永豐期貨遵循母公司證券「盡職治理政策」中之投票政策，原則上反對違反重大 ESG 相關議題之議案，並與投資標的以議合方式關注其可能面臨之 ESG 相關議題，同時定期檢視其財務面及非財務面之 ESG 相關表現。永豐期貨於行使投票表決權之前由負責相關投資之經理人進行評估分析作業，必要時於股東會前與公開發行公司經營階層進行瞭解與溝通。

支持、反對、棄權議案投票標準：



環境因子投票準則
E

永豐期貨原則反對違反重大氣候相關議題（如重大污染環境之投資、擴建高污染性生產線、對整體自然環境及生態系統造成不可逆、永久性衝擊之議題）之議案，如有違反環境相關重大情事遭受相關主管機關裁罰者，永豐期貨將評估予以棄權或投下反對票。



社會因子投票準則
S

如有違反社會相關重大情事（如重大職災、利害關係人抗爭、罷工、強迫勞動、非法雇用童工、發生工安意外等）遭受相關主管機關裁罰者，永豐期貨將評估予以棄權或投下反對票。



治理因子投票準則
G

永豐期貨原則支持年度公司治理評鑑前 5% 公司之議案及公司財務報告案。針對已發生公司治理爭議事件之公司董事選舉相關議案或公司經營階層有不健全經營而有損害公司或股東權益之虞，將予以棄權或投下反對票。

 過去一年支持 ESG 相關議案百分比	過去一年支持 ESG 相關議案	議案說明	數量	支持比例
	E 環境議案	NA ^{註 1}	0	0%
	S 社會議案	員工福利 - 發行限制員工權利新股	5	100%
	G 公司治理議案	資本財報規劃 / 董事會選舉解任等	200	100%
	ESG 議案		205	100%
註 1：2025 年無環境相關議案				

定期檢視投資標的相關表現	
財務面	分析財務結構、償債能力、營運能力、盈利能力等被投資公司目前經營結果，並追蹤重大新聞事件。
非財務面	- 每年檢視既有部位 ESG 評等，針對未達任一項評等標準或無任何評等之標的，填寫「ESG 風險評估表」，評估後若屬高風險，將要求一定期限內出清持股；若為中低風險，將訂定投資比例限額。 - 追蹤 ESG 治理評鑑結果、違反 ESG 裁罰紀錄、ESG 重要議題追蹤，以及 ESG 議題提升敦促等。

2025 永續投資成果

永豐期貨以自有資產進行股票投資，將 ESG 整合至投資決策流程，篩選出符合 ESG 精神的個股。2025 年底符合 ESG 精神之個股投資餘額達 3.07 億元，包括鴻 ○、廣 ○ 等總計 10 家，並有 100% 旗下台股投資標的列為公司治理評鑑前 50%。此外，永豐期貨積極響應政府政策，2025 年底自有資產長期投資股票部位在國發會 12 項關鍵戰略產業，達整體長期投資股票金額 93.43%，以「永續及前瞻能源」、「運具電動化及無碳化」、「資源循環零廢棄」及「公正轉型」等四項為策略主軸配置相關投資標的，擇優布局。

國發會 12 項關鍵戰略產業投資

國發會 12 項關鍵戰略	投資標的	投資比例 小計	投資比例 合計
永續及前瞻能源	再生能源（風光電 / 氫能）	16.26%	16.26%
運具電動化及無碳化	電動小客車	17.98%	17.98%
公正轉型	RE100	49.62%	59.19%
	循環經濟	9.57%	
合計			93.43%

與被投資者議合

永豐期貨持續關注被投資公司之相關重大新聞、每季財務表現、未來產業概況、公司中長期經營策略、重大環境保護作為、社會責任與勞工權益及公司治理等各面向之資訊，且與被投資公司保持適當之對話及互動，包括電話會議、面會、參與法說會、舉辦教育訓練或派員參與每年股東常會或有重大議案之股東臨時會等。透過出席股東會、積極行使所有權（如：股東投票權）、與被投資公司經營階層溝通等方式，將 ESG 議題整合至所有權政策與實務，以進一步瞭解與溝通其經營階層對產業所面臨之風險與策略，致力與被投資公司在長期價值創造上取得共識。必要時將聯合第三方共同議合，以鼓勵或協助其重視永續議題，議合對象之 ESG 表現如長期未正向改善，將行使股東行動主義、或逐步調降投資部位、或評估是否繼續往來等方式因應。

“

永豐期貨透過親自出席股東會，積極與被投資公司進行對話及互動，2025 年全年共出席 47 次公司股東會（實體出席 2 家次、電子投票方式 45 家次）。

”

3.2 智慧金融

3.2.1 智慧金融創新

永豐期貨堅持「以人為本」，結合自動化技術與人工智能，以提升服務效率並降低人力成本，同時提供更精準的客製化資訊，2025 年更新增導入第三方驗證 EDDA（台灣票據交換所電子授權服務）降低身分驗證流程之風險也提供便利性，致力於打造兼具溫度與效率的數位金融服務。未來將持續深化數位創新，透過新科技重塑客戶體驗，推動營運流程自動化與智能化，構建彈性開放的資訊系統，並積極運用創新研發方法，加速金融數位轉型的實現。

人工智慧 技術應用

- **業務・行銷：**針對到達指定頁面的潛在客群標記「行銷基因」，並提供多元廣告形式。透過多種引流管道深入分析顧客潛在動機，精準觸及目標族群，提升行銷效益。
- **流程・營運：**推動大量紙本業務電子化，並建構系統化流程，有效降低人為錯誤，提升作業效率與人力運用效能。
- 藉由智能題庫問答服務，提供新手服務，並在特定頁面提供提醒，減低中斷率，協助客戶完成開戶申請。

流程 自動化

- 結合社群平台，建置自動化後台，精準分群分眾，提供個人化訊息，提升互動體驗，讓客戶獲得更貼近需求的資訊。

第三方 驗證

- **用戶體驗：**採取第三方驗證方式強化自然人身分認證，打造線上申請和驗證服務，弭平地理區域的限制，建構更加完善的數位服務。
- **內部營運：**藉由第三方驗證，有效確認申請身分及帳戶風險度，降低後續的作業風險及減少人工作業處理時間。

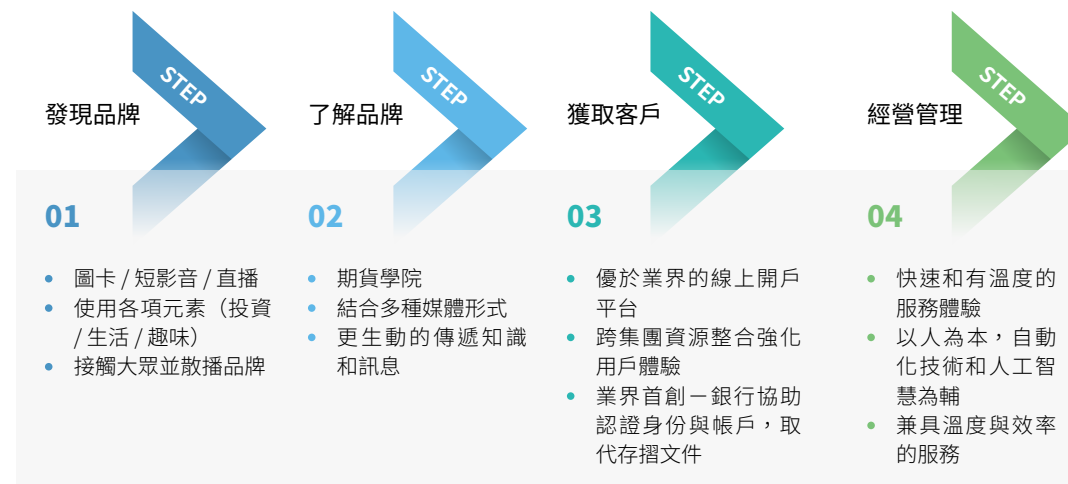
3.2.2 智慧金融創新服務



永豐期貨 獲獎

- ★ 榮獲《中華民國傑出企業管理人員協會》第二十三屆金峰獎「十大傑出企業」、「十大傑出商品（豐全球閃電下單 APP）」；第十九屆金炬獎「年度十大績優企業」、「年度十大績優商品 -SFT 大戶下單系統」
- ★ 榮獲《工商時報》2025 第五屆《工商時報數位金融獎》「數位創新獎－優質獎」、「數位普惠獎－優質獎」、「數位資訊安全獎－安全組－優質獎」、「數位資訊安全獎－反詐組－優質獎」
- ★ 榮獲《中華民國國家企業競爭力發展協會》第二十二屆國家品牌玉山獎「傑出企業」、「最佳人氣品牌類 - 豐全球閃電下單 APP」
- ★ 榮獲《期交所》114 年度期貨商「反詐治理－績優獎」
- ★ 榮獲《芝加哥商品交易所（CME Group）》2025 年「選擇權交易推廣獎」、「教育訓練推廣獎」、「期貨與選擇權成長動能獎」

永豐期貨積極推動數位轉型，開創「創新營運模式」，自上市以來深受新世代青睞與好評。自 2020 年起，全面布局以下重點項目：



圖卡 / 短影音 / 直播

永豐期貨透過社群平台提供研調報告與數位影音內容，普及期權知識，助力投資者建立健全的理財觀念。同時，成立專業影音團隊，運用圖卡、短影音、直播等多元形式，結合生活與趣味元素，提高社群曝光度，吸引關注，讓更多人「發現品牌」。

商品與服務	介紹	2025 年績效與執行結果
 圖卡	為方便大眾透過手機閱讀最新快訊，將海期、股期、台指期等市場資訊製作成單張圖卡，推播至社群平台，並同步提供給營業員，方便分享給客戶，強化客戶關係維護。	2025 年海期快訊圖卡高達 898 張，台股、台指相關快訊圖卡共 486 張，總數量共 1,384 張圖卡。
 短影音	透過經營 YouTube 與 FB 短影音平台，永豐期貨藉由搞笑與趣味的內容，帶給大眾輕鬆愉快的心情，進而拉近大眾與永豐期貨的距離。	2025 年共 86 部短影音，YT 總觀看數達 19.15 萬人次，FB 總觀看數達 48.18 萬人次，IG 總觀看數達 31.77 萬人次。
 趣味節目	為了讓更多大眾關注期貨相關知識，永豐期貨推出自創的「永豐夜夜秀」趣味節目，藉此縮短大眾與永豐期貨之間的距離。	2025 年共計 11 部，YT 總觀看數達 119.2 萬人次，FB 總觀看數達 178.3 萬人次。

期貨學院

永豐期貨建置「期貨學院」，各類型文章皆由永豐研究團隊自製，包含期貨入門教學、選擇權教學、期貨交易策略、海外期貨教學等六大類文章專區。普及大眾相關金融知識，同時進行期權知識推廣與提升投資風險意識之相關資訊達到「了解品牌」，2025 年文章曝光數高達 1,171 萬人次。



線上開戶平台

永豐期貨經歷不間斷地優化和引進新的工具，在提升操作效率、改善用戶體驗方面有顯著成效，在改變商業模式和塑造企業文化上取得了重要進展。

2025 年度的線上服務亮點變革 / 績效	說明
提供線上申請解除交易額度限制服務	- 相對於過往客戶只能臨櫃辦理服務，藉由第三方身份驗證服務上線，客戶可在線上即可完成申請解除交易額度限制，除了消弭地理區域的限制、提升便利性，並同步大幅增加客戶交易彈性。 - 藉由第三方身份驗證服務，能更即時地判斷客戶身份可信度，降低冒認風險及人工審核作業量。
開戶流程小幫手服務	在開戶流程高斷點的階段頁面，置入小幫手服務，提供開戶客戶即時知道潛在的因應方式及資源，減低開戶中斷率，提升整體開戶完成率。
提供線上申請出入金帳戶變更及新增服務	- 客戶藉由外部中介平台的帳戶驗證服務，即可線上完成申請，消弭過往客戶僅能親臨現場辦理之問題，提供客戶更加方便友善的選擇，免於舟車勞頓。 - 藉由外部中介平台的帳戶驗證服務，即時並正確地判斷問題戶（如：告誡戶），降低作業風險及人工審核作業量。
開戶流程介面操作優化專案	- 導入模糊搜尋及即時填寫正確度提示，縮短客戶在流程上的填寫時間，進而加快開戶速度，提升開戶完成率。 - 此外藉由更加完整順暢的欄位填寫，大幅降低後台審核作業所需時間，加速整體開戶作業進度

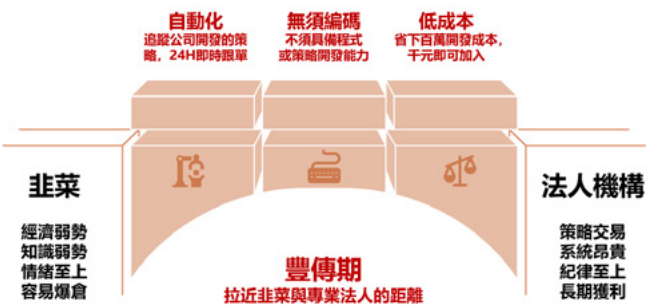
永豐期貨近三年線上開戶與電子帳單比例

永豐期貨致力給予客戶便利智慧服務，全力推廣線上開戶與電子帳單，以減少紙張使用。在所有同仁的努力下，永豐期貨 2023-2025 年線上開戶與電子帳單比例皆逐年上升，2025 年線上開戶比例 87.75%、電子帳單比例達 97.63%。

年度	2023	2024	2025
線上開戶比率	75.89%	83.26%	87.75%
電子帳單使用率	94.81%	96.91%	97.63%

豐傳期策略平台

豐傳期策略平台為永豐期貨 2025 年推出之自建期貨顧問策略雲端交易平台，協助缺乏專業知識與資源之投資人，以更安全且具紀律的方式參與市場。平台提供零程式基礎即可使用的雲端策略跟單服務，透過策略審核、風險分級、績效揭露與自動化交易機制，降低情緒化決策與操作門檻，讓民眾用最便宜省時的方式，參與以往法人獨有的量化程式交易系統。平台自 2025 年下半年上架後，截至 2025 年底已推出 46 支策略供客戶選擇，訂購人數累積 124 人，訂購金額累積達 39 萬元。



3.3 客戶關係

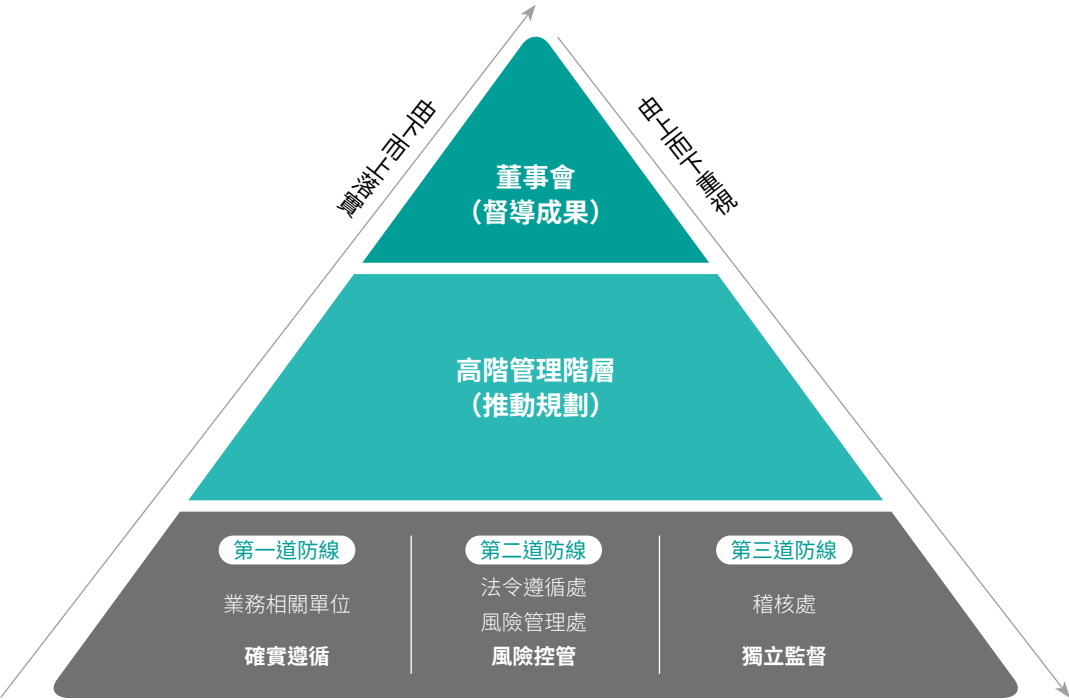
3.3.1 公平待客原則

公平待客原則政策及策略

永豐期貨依金融監督管理委員會「金融消費者保護法」、「金融服務業公平待客原則」以及本公司所經營業別之相關法規，制訂本公司「公平待客原則政策及策略」，作為本公司落實消費者保護之最高指導原則，各單位就其業務範圍所提供之商品或服務，從設計、廣告、銷售、契約履行、服務諮詢及客訴處理等過程均應遵循「公平待客原則政策及策略」，以落實金融消費者保護。

公平待客推動委員會

永豐期貨成立『公平待客委員會』以彙整、協調及溝通各業務單位「公平待客原則」之推行與運作，力求達到「公平待客原則」落實為企業文化之核心，並使之成為企業整體共同遵循之價值體系與行為準則。同時，董事會亦要求『公平待客委員會』定期檢討公平待客執行情形，應提報董事會，以落實董事會議監督與提升重視程度。



永豐期貨公平待客委員會由總經理擔任召集人，本公司各部、處主管為委員會成員，稽核處主管為列席成員。『公平待客委員會』彙整各業務單位所提供之『公平待客原則』策略，協助及溝通各業務單位訂定及執行各項策略之內部遵循規章及行為守則，並由董事會擔任最高督導。內部則落實三道防線內部控制制度，第一道防線為任何面對客戶之業務單位自行查核，第二道防線由風險管理、法令遵循單位持續或定期辦理監控程序，檢視各單位公平待客之整體政策與執行狀況，第三道防線則由內部稽核定期獨立監督內，執行內控措施，以三道防線機制完整深化公平待客管理。

權責單位	職責
第一道防線 全體業務相關單位	應負有與職責範圍相對應之公平待客責任，增進自身公平對待客戶之技巧與能力，依本公司公平待客相關規範，積極實踐公平待客原則，落實客戶權益保障。
第二道防線 法令遵循處與風險管理處	應負責檢視各單位公平待客之整體政策、管理制度及執行情形之適法性、完整性及風險管理等議題，並針對金融消費者保護提出建議改善方案。
第三道防線 稽核處	公平待客原則之訂定及執行納入本公司內部控制及稽核制度。稽核處以獨立超然之精神執行稽核業務，負責查核與評估「公平待客原則」內部控制之有效性，且適時提供改進建議；各單位應就內部稽核所發現之缺失，採取適當措施並追蹤改善。為確保實施公平待客及消費者保護之內部稽核措施，每月向董事會呈報之稽核業務報告缺失事項加註違反之公平待客原則，使董事會成員清楚瞭解缺失與公平待客原則的連結。

永豐期貨公平待客十大原則

永豐期貨訂定公平待客十大原則，相關單位在提供金融商品及服務時，以公平待客十大原則為立基，建立公平待客文化，形塑公平、誠信對待所有客戶之服務理念，持續加強業務人員專業能力及提升客戶滿意度，以強化永續競爭力。



金融詐騙防阻成果

鑒於金融投資詐騙頻傳，手法日益翻新，讓人防不勝防，永豐期貨身為金融服務機構的一份子，竭力進行防範金融詐騙，提醒投資大眾，應審慎判斷投資訊息真實性，才能提升自身反詐騙防禦能力。為落實與強化反詐騙教育宣導，永豐期貨於交易對帳單揭示相關防詐警語以提醒交易人，同時於官網揭示相關防詐宣導專區，多方強調反詐騙的重要性，以善盡保護良善投資大眾之社會責任。針對降低網路詐欺行為之發生機率。2025 年無相關事件發生。

為加強投資人防詐意識，2025 年期間永豐期貨與刑事局合作拍攝防範詐騙影片，瀏覽人數達 27.7 萬人次。另辦理防詐宣導場次逾 12 場，累積宣導人數達 7 百餘人；同時透過 EMAIL 進行高齡客戶（出生年在 1960 年以前）防詐宣導 9 千餘人。該期間亦參與臺灣期貨交易所舉辦「期心期力期貨商反詐治理評鑑活動」，獲得「反詐治理績優獎」。此外更針對高齡客戶進行關懷訪談，加強提醒客戶防範詐騙。

商品資訊溝通

永豐期貨行銷與標示執行係依據金管會「金融服務業從事廣告業務招攬及營業促銷活動辦法」、期貨業商業同業公會「會員暨期貨信託基金銷售機構從事廣告招攬及營業促銷活動管理辦法」、「期貨顧問事業於傳播媒體從事營業活動自行審核與申報作業程序」及本公司「廣告、業務招攬及營業促銷活動管理要點」之相關規定辦理，100% 符合法令規範。永豐期貨從事廣告、業務招攬及營業促銷活動之形式、內容、製作及傳播等相關事項業須符合相關規範，考量對於金融消費者之影響，以免誤導金融消費者之判斷力，2025 年度並未因不透明溝通或不當行銷推廣遭客戶投訴，亦未違反產品與服務之資訊與標示、行銷傳播關法規之情事。

課程名稱	課程目的	授課對象	授課時間 小時	培訓人數
金融消費爭議與公平待客	增進同仁認識公平待客原則之精神與落實方式	全體員工	線上 2.8 小時 e-mail 宣導 5 次	線上 143 人 Email 713 人
公平待客暨身心障礙者權利公約	增進同仁了解身心障礙者權利公約	全體員工	線上 0.2 小時	線上 143 人
失智友善服務	提升服務失智者或疑似失智者時之參考做法	全體員工	線上 1.9 小時	線上 141 人
公平待客原則 _ 廣告招攬真實原則、以及客訴處理等	法令遵循單位針對廣宣招攬之查核缺失事項與違反法令內容進行教育訓練	全體員工	實體 2 次及線上 2 次，共計 6.8 小時 e-mail 宣導 2 次	391 人次 Email 280 人次
誠信經營與爭議申訴宣導	依據本公司「檢舉案件處理辦法」對於違規誠信相關情事，提供客戶與員工得以進行反應與申訴。	全體員工	線上 0.7 小時	線上 141 人
友善服務 高齡擬真體驗	透過讓員工親身感受年長者日常不便，強化同理心，並凝聚企業內部對高齡友善社會的認同與行動力。	營業部同仁	實體 3 小時	實體 35 人
顧客抱怨的應對技巧	針對本公司員工進行服務及接待之教育訓練，以提升客戶友善服務之專業。	前台服務人員 (包含營業部、台中分公司、 交易結算部及總經理室。)	實體 2 次，共計 4 小時	實體 106 人次

註：員工人數依宣導當日員工在職人數統計。

公平待客教育訓練

永豐期貨辦理內部員工教育訓練及講座，涵蓋公平待客原則以及法令遵循導等宣導，透過專業講師分享客戶申訴處理之經驗提升員工服務力，達到本公司公平待客原則文化之推動與落實。2025 年度永豐期貨共舉辦 11 場公平待客相關教育訓練，包含線上及實體課程，培訓人數 1,100 人；同時也透過 EMAIL 加強宣導公平待客原則與從業人員遵循事項等內容，宣導 7 次共 993 人次，期望自內部推廣並深化公平待客之精神，以提供專業、公平且友善之金融服務給予各界大眾。2025 年永豐期貨未接獲客戶反映涉及高齡客戶遭受歧視對待之情形，全年通報案件為 0 件。

3.3.2 金融友善服務與普惠金融商品

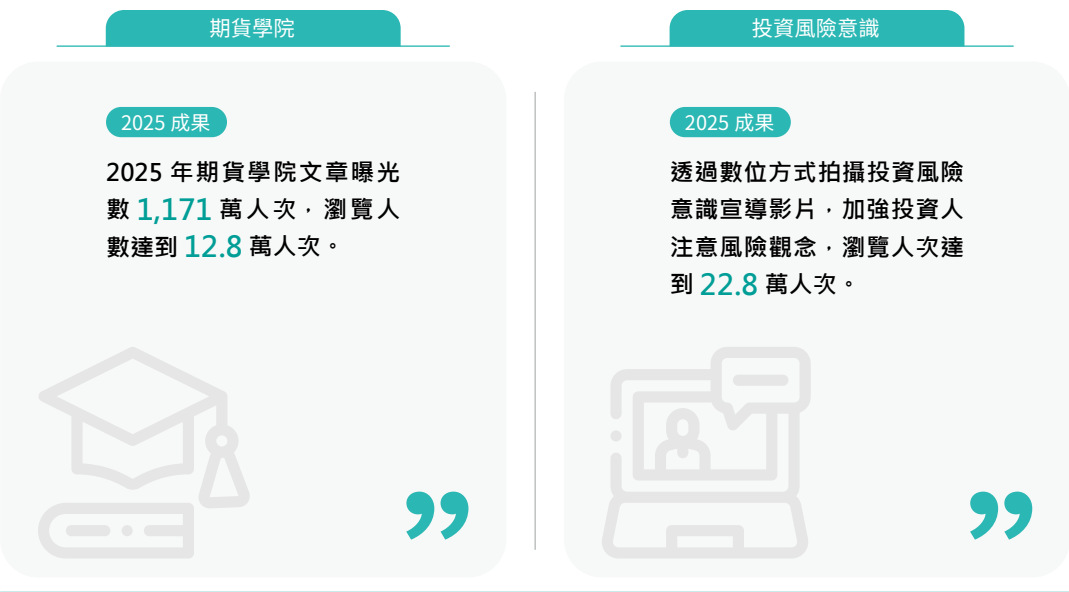
永豐期貨遵循母公司永豐金控之「普惠金融政策」作為推動與執行普惠金融之指導方針，確保金融弱勢群體獲得合適金融商品與服務、提升金融弱勢群體金融智識及素養，並建立便利的客戶申訴機制與管道、辦理普惠金融相關教育訓練等，增進「友善服務原則」之落實。

金融友善服務措施

針對弱勢及身心障礙者之金融消費權益，永豐期貨提供適當之金融友善服務措施，並於官網進行公告，針對客戶需求進行協助，如提供車位預約、專人接待服務等。在數位服務方面，本公司著重於解決與改善高齡者及身心障礙者數位落差之措施，針對弱勢族群及銀髮族群投資人，已有提供下單及看盤系統可設置自行大小調整功能、交易 APP (iLeader) 同時提供語音報價等，提升金融友善服務。2025 年期間，與弘道基金會舉辦高齡關懷體驗活動，透過讓員工親身感受年長者的日常不便，強化同理心，並凝聚企業內部對高齡友善社會的認同與行動力。

金融知識推廣

永豐期貨致力於永續金融知識的推廣，透過社群平台 (包含 FB、Youtube、Instagram 等) 提供數位影音服務與研調報告，讓期權知識普及提升大眾健全的投資知識，並針對年輕投資人與高齡客戶加強知識推廣；同時亦於公司網站「期貨學院」進行期權知識推廣，以及提升投資風險意識之相關資訊，2025 年期間曝光數 1,171 萬人次，瀏覽人數達到 12.8 萬人次。此外也拍攝投資風險意識宣導影片，加強投資人注意投資風險，瀏覽人次達 22.8 萬。



3.3.3 客戶回饋機制

永豐期貨重視保持消費者暢通之溝通管道，並尊重、維護其應有之合法權益，於符合法令規定之範圍內，應提供充足之資訊，以便其對公司之經營狀況充分瞭解。當消費者之合法權益受到侵害時，本公司應秉誠信原則正面回應，並以勇於負責之態度，保護消費者權益、善盡企業社會責任並促進公司健全發展。

強化客戶關懷

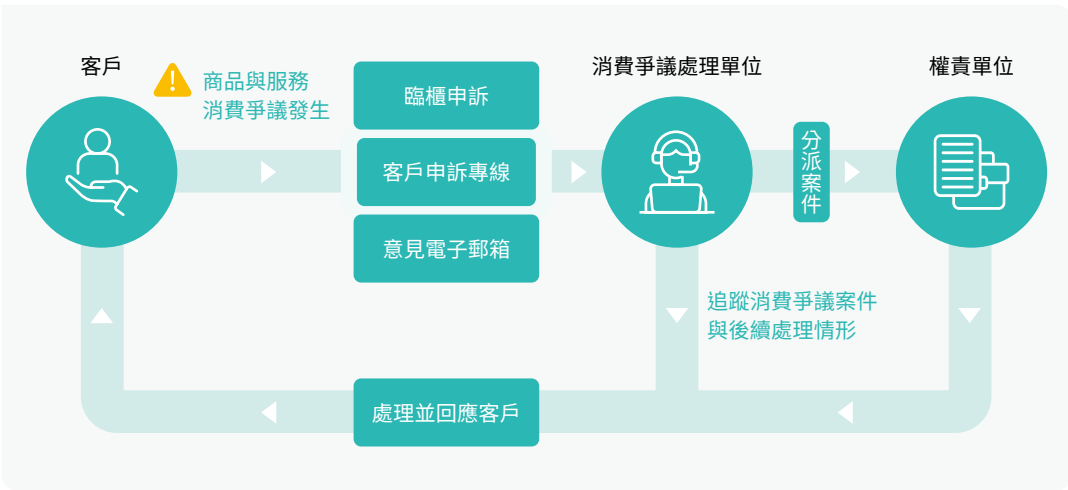
為防範發生交易糾紛或詐騙案件，本公司每季進行客戶訪談作業，主要訪談內容涵蓋確認業務人員是否有違反禁止事項 (例如全權委託、獲利保證、款項借貸、代管印鑑存摺、勸誘買賣等) 以及徵詢業務反映回饋，2025 年度本公司累計進行共 108 位客戶訪談，以強化並落實客戶關懷。

永豐期貨申訴機制及流程

永豐期貨已訂定「消費爭議處理辦法」，明確規範相關客訴處理流程，依爭議處理程序分工為「受理單位」、「追蹤管理單位」、「權責單位」，區分其職責及敘明處理流程如下：

受理單位	追蹤管理單位	權責單位
接獲消費爭議之單位，紀錄客訴申請人之資料及紛爭事由，通報單位主管後轉送追蹤管理單位。	負責消費爭議事件處理之追蹤與管理。	針對客訴案件進行處理與改善，包含對外回應客戶，以及對內協調相關單位以進行適當之處理改善，並留意作業風險辨識與通報。

詳細申訴流程請詳下方流程圖：



客戶投訴回應與改善

為保障消費者權益並確保客戶申訴可獲得妥善處理，永豐期貨訂定「消費爭議處理辦法」，建立完善的客戶消費爭議申訴處理流程，同時皆設有客服暨申訴專線及意見電子郵箱，受理因提供之商品或服務所生之消費爭議。並設有消費爭議監管單位，負責追蹤消費爭議案件與後續處理進度，以確保客戶對於商品服務之疑慮獲得妥適處理，並彙整消費爭議處理概況向董事會報告，由上而下落實重視消費者爭議。

永豐期貨「消費爭議處理辦法」網址：

<https://www.spf.com.tw/upload/sinopac/footer/19d75d8ec4d00000601e.pdf>



2025 年客戶申訴案件

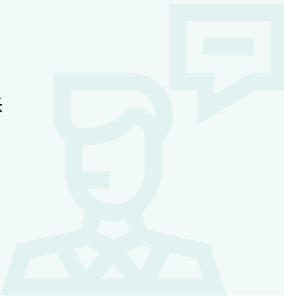
申訴類型	申訴件數	後續結案與處理措施
資訊異常	142	客戶反映資訊異常影響客戶損益申訴共 142 件，個別向客戶說明異常原因並進行客訴和解。
交易認知	28	接獲客戶有交易認知、帳務疑義或系統操作問題共 28 件，協助說明或協助引導進行疑義排除。
交易服務（銀行業務）	3	客戶反映相關銀行業務作業共 3 件，已協助完成作業需求。
服務態度	1	客戶透過內部管道反映態度不佳申訴共 1 件，已進行內部改善。
其他	10	客戶反映開戶作業內容、行銷活動、帳務作業或帳戶使用等問題共 10 件，除 1 件目前尚在評議中外，其餘案件均已回覆或協助客戶完成作業需求。
合計	184	永豐期貨 2025 年客戶申訴案件共計 184 件，其中 1 件尚在評議中，1 件業經評議中心進行評議結果屬客戶無理由結案；其餘透過向客戶解說疑義或進行與客戶和解等方式均已結案（有效處理率 99.5%）。

永豐期貨申訴管道

- 申訴方式
- 客戶可透過書函、電話、網站留言、親臨總 / 分公司等方式申訴
- 申訴管道
- 書函地址：臺北市中正區重慶南路一段 2 號 8 樓

客服專線：02-23829320（週一早上 8 點～週六早上 5 點）

客服信箱：service.sec@sinopac.com



CH4 美好心生活



2025 年金融專業證照共 **122** 張，永續金融證照（基礎＋進階）共 **9** 張，持續深化永續金融專業能力。



2025 年依性別及員工類別統計之總訓練時數達 **6,072** 小時，員工人均受訓 **41.6** 小時，全面提升專業與管理職能。



2025 年職場不法侵害申訴與性騷擾申訴成立案件為 **0** 件。

4.1 人才管理策略與人才結構

永豐期貨遵循永豐金控『翻轉金融，共創美好生活 Together,a better life』的企業願景，關注公司、社會與員工三者的良善循環，持續提升員工福祉，並透過多元溝通管道打造友善職場。永豐期貨傳承永豐金控「凝聚企業文化、變革穩定力量、驅動組織成長、成就員工發展」任務，以永續、創新、發展、友善四大策略推動各項人力資源措施，並持續優化員工職能發展及工作體驗，透過導入各階層職能管理、引進線上線下全方位教育訓練與專案實作，建構完善的培育制度，提升人才職能。

4.1.1 多元人才結構

永豐期貨遵循永豐金控以「凝聚企業文化、變革穩定力量、驅動組織成長、成就員工發展」為己任，近年來持續精進推動多元包容與友善職場環境，在員工任用、晉升、考核、調派、職涯發展及獎酬的機會一律平等，不因性別、宗教、種族等因素而有不同對待，冀使全體員工均能發揮專業所長，為企業成長與永續發展貢獻心力。永豐期貨以台灣為主要營運據點，員工以台灣籍為主無海外地區員工，2025 年底員工總數為 146 人，整體女性員工比例約為 51%，未來將持續推動平等人才發展。

2025 年員工資訊

員工類型	地區	女		男		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
正職員工	臺灣	75	51%	71	49%	146	100%

註一：員工為適用不定期契約之全職員工。2025 年本公司未進用臨時員工、無時數保證的員工、兼職員工、及任何非屬受雇員工之工作者。

2025 年全職員工結構

年齡	性別	非管理階層 註一		管理階層						合計		
				初階主管 註二		中階主管 註三		高階主管 註四				
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	
未滿 30 歲	女	4	3.28%	0	0	0	0	0	0	4	2.74%	
	男	8	6.56%	0	0	0	0	0	0	8	5.48%	
	小計	12	9.84%	0	0	0	0	0	0	12	8.22%	
30 歲 -50 歲	含 不含	女	49	40.16%	2	15%	0	0	0	0	51	34.93%
	男	35	28.69%	7	55%	0	0	0	0	42	28.77%	
	小計	84	68.85%	9	70%	0	0	0	0	93	63.7%	
50 歲 以上	含	女	16	13.11%	2	15%	2	20%	0	0	20	13.7%
	男	10	8.22%	2	15%	8	80%	1	100%	21	14.38%	
	小計	26	21.31%	4	30%	10	100%	1	100%	41	28.08%	
合計	女	69	56.55%	4	30%	2	20%	0	0	75	51.37%	
	男	53	43.45%	9	70%	8	80%	1	100%	71	48.63%	
	小計	122	100%	13	100%	10	100%	1	100%	146	100%	

註一：非管理階層：金控 6 職等以下

註二：初階主管：管理階層中最基層的主管（金控 7 職等）

註三：中階主管：經理或在特定部門事業單位的經理，負責執行高階管理階層的政策及計畫，離高階管理人員有兩職級差距（金控 8-9 職等）

註四：高階主管：CEO（或最高決策者）以下兩職級內的主管階層（或金控 10 職等以上）

註五：非管理階層比率為該年齡層非管理階層全職員工人數，除以總非管理階層全職員工人數。

註六：各階管理階層比率為各階管理階層之該年齡層全職員工人數，除以各階管理階層之總全職員工人數。

註七：2025 年共聘用 1 名身心障礙員工，佔整體員工 0.68%，並未聘僱非本國籍、原住民人士。

多元化全職員工人數占比

多元聘僱類別	員工人數	占整體員工比例
身心障礙者	1	0.68%
原住民	0	0
非本國籍者	0	0

2025 年離職員工統計

地區	女				男				合計員工 人數
	未滿 30 歲	30 歲 - 50 歲	50 歲 以上	合計	未滿 30 歲	30 歲 - 50 歲	50 歲 以上	合計	
臺灣	2	3	0	5	0	7	3	10	15
離職率	1.37%	2.05%	0	3.42%	0	4.79%	2.06%	6.85%	10.27%

註一：離職統計涵蓋範圍為自願離職、退休及資遣，不包含留職停薪及試用期內離職員工。
註二：離職率 = 正職員工離職人數 / 正職員工總人數。

4.2 人才吸引與賦能

永豐期貨視人才為企業永續根本，以多元管道佈局延攬人才，並持續建構人才發展制度，為每個永豐人的專業規劃短中長期的職涯發展計劃，定期進行績效評核與追蹤，確保員工職能發展與公司組織發展一致，據以優化發展、強化賦能；積極塑造正向氛圍，響應永豐金控自 2018 年起每年舉辦「心楷模」選拔活動，秉持「從心出發」之核心理念，藉由讚揚及鼓勵，傳揚優良的公司文化。

4.2.1 人才吸引

永豐期貨透過多元招募專案延攬人才，包含：實習計畫、產學合作與企業參訪等活動，提供對期貨產業有興趣的學生專業實務資訊與提前體驗職場環境的機會，降低學用落差，儲備成為永豐新鮮人的即戰力。

歷年流動率情形

	2022	2023	2024	2025
總離職率	15.22%	7.86%	10.64%	10.27%
自願離職率	15.22%	7.86%	10.64%	10.27%
涵蓋率	15.22%	7.86%	10.64%	10.27%

註一：離職率 = 正職員工離職人數 / 正職員工總人數，離職原因含員工個人職涯規劃之自願離職、退休及資遣，不包含留職停薪及試用期內離職員工。
註二：自願離職率 = 正職員工離職人數 / 正職員工總人數，離職原因含員工個人職涯規劃之自願離職，不包含退休、資遣、留職停薪及試用期內離職員工。
註三：涵蓋率為離職員工統計的涵蓋員工範疇。

實習計畫

計畫內容說明.....
提供有興趣朝期貨產業發展之年輕族群健全的實習場域，協助學生從實務中學習且提前體驗職場，提早定錨職涯方向。

2025 年成效.....
● 與 1 間學校合作，參與實習生共 4 人（台北）

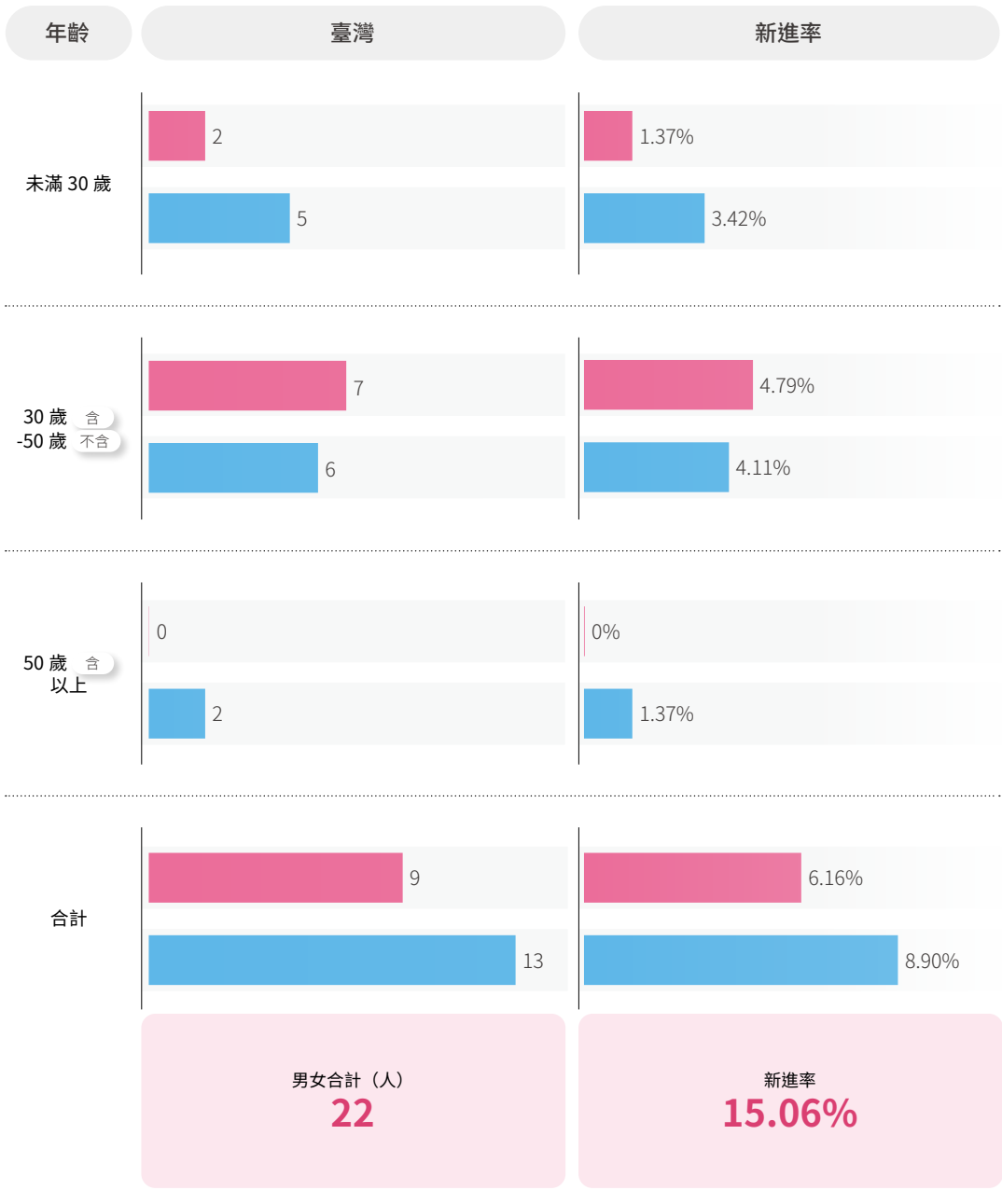
產學合作與企業參訪

計畫內容說明.....
永豐期貨秉持誠信與企業社會責任的核心價值，攜手國立臺灣師範大學邁入第十一年產學合作，2025 年度設立 3 學分「證券交易實務與程式交易」課程，首創結合「Python × AI」之量化交易教學，邀請交易實務與程式交易專業講師，安排專題講座、模擬交易及防詐金融宣導等，為學生提供與金融市場接軌的學習機會。

2025 年成效.....
● 永豐期貨共派 8 位講師進行 14 堂課，共 42 小時的授業。



2025 年新進正職員工結構



註：新進率 = 新進正職員工 / 正職員工總人數。

● 女性員工 ● 男性員工

4.2.2 人才賦能

永豐期貨秉持永豐金控五大核心價值之一「持續學習」，鼓勵同仁不侷限於自身專業領域，持續精進全方位知識技能，常保與時俱進。永豐期貨打造完整的賦能培育計劃與優良的學習環境，滿足員工個別發展需求、強化主管管理職能及專業能力，激發員工潛能並培育優秀人才。

2025 年度訓練實績

永豐期貨規劃完善職能發展藍圖，為使員工職涯成長與企業發展相結合，依據不同的職涯發展階段，提供各項強化職能之培訓及多元學習管道，以「專業類培訓、專案培訓及管理技能發展」三大主題展開各類訓練課程，以全面提升員工金融專業素養與管理能力。2025 年度共投入 69 萬元之教育訓練經費，開設 143 班次訓練課程，提供員工全方位精進資源，以增進競爭力。

2025 年度依性別及員工類別統計教育訓練總時數 / 人均受訓時數					
職級 / 性別	總時數 小時		人均受訓時數 人 / 小時		合計
	女	男	女	男	
高階主管 金控 10 職等以上	0	34	0	34.0	34.0
中階主管 金控 8-9 職等	142	421	71.0	52.6	56.3
初階主管 金控 7 職等	301	406	75.2	45.1	54.4
一般同仁 金控 6 職等以下	2,728	2,040	39.5	38.5	39.1
合計	3,171	2,901	42.3	40.9	41.6

專業證照取得成果

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
金融專業證照數 註一		117	120	120	122
永續證照數 註二	永續金融證照 基礎能力	0	0	7	7
	永續金融證照 進階能力	0	0	0	2

註一：期貨公會登錄之證照

註二：永續金融證照為依據永續金融評鑑公告認可之機構所辦理證照

永豐期貨培育計畫

主題 / 類別	總訓練時數	人均受訓時數 ^{註四}
專業類培訓課程 ^{註一}	4,278	29.3
專案培訓課程 ^{註二}	1,618	11.1
管理發展培訓課程 ^{註三}	176	1.2

註一：專業類培訓課程包含新進人員訓練、法定訓練及專業學程培訓等課程

註二：專案培訓課程：與特定專案相關之培訓課程

註三：管理發展培訓課程：管理所需核心能力相關課程

註四：不含派遣人員，一天以 8 小時計

2025 年度教育訓練課程內容

專業類培訓課程			專案培訓課程	管理發展培訓課程
新進人員訓練	法定訓練	公平待客培訓	永續金融進階能力培訓課程	派員參加證券母公司舉辦之中階主管培訓班
課程目標 / 目標對象	課程目標 / 目標對象	課程目標 / 目標對象	課程目標 / 目標對象	課程目標 / 目標對象
- 課程目標：傳遞企業文化以及公司組織介紹及福利制度，提升同仁對公司的認同感。 - 目標對象：新進同仁	- 課程目標：為了提供客戶充足的商品知識及優質的服務，定期接受教育訓練。 - 目標對象：登記執業之同仁	- 課程目標：提升同仁具備在服務各類客戶時，給予尊重與平等的正確觀念。 - 目標對象：全體同仁	- 目標對象：已通過永續發展基礎能力測驗之人員 - 計畫目標：了解永續金融的多元面向發展，針對不同業務需求劃分職能，提供相應的模組課程，滿足永續金融人才的需求。	- 目標對象：部級主管或潛力人選。 - 計畫目標：涵養主管多元能力，規劃管理思維課程，同時搭配公司內部營運管理實務與案例，透過理論與實務的結合，充分提升管理能力。
商業效益	商業效益	商業效益	商業效益	商業效益
促使新進同仁迅速了解公司，快速融入組織。	期貨從業人員持續充實本職專業，維持從業人員資格性，確保提供投資人安全及專業之服務。	讓同仁秉持金融友善服務、公平待客的合宜行為。	提升永續發展專業能力，推動金融機構邁向淨零型目標，掌握永續金融核心能力	提升主管跨領域能力，強化商業模式、財務思維及 ESG 之多元知識，以引領團隊完成各項任務，打造出高績效團隊。
2025 年課程成果	2025 年課程成果	2025 年課程成果	2025 年課程成果	2025 年課程成果
教育訓練整體滿意度 4.90 分 (5 分制)	總計派訓 3,040 人次。	- 指定期貨所有主管及同仁學習，充份了解在面對客戶時，如何給予協助與尊重，促進金融友善。 - 失智友善課程共計 128 人完訓。 - 金融消費者保護法與公平待客原則共計 142 人完訓。	本培訓課程共計 2 人考核通過	本培訓課程共計 2 人考核通過
				



4.2.3 多元績效評核

永豐期貨致力於推動多元包容與友善職場環境，在員工任用晉升、考核、調派、職涯發展及獎酬的機會一律平等，不因性別、宗教、種族等因素而有不同對待，希冀全體員工均能發揮專業所長，為企業成長與永續發展貢獻心力。為持續促進全員發展及成長賦能，永豐期貨運用多元績效評核，以日常績效管理、典範行為獎勵及數據化人才管理三面向展開發展式績效管理。

永豐期貨每年依據「職工考核管理要點」進行績效檢視評估，同時評量職場及管理行為，目的在於公平合理考評職工，為企業組織發展、職務派任、晉升、薪資調整、獎金發放及其他人事作業之依據，並有助於主管與同仁間之意見溝通、工作改善及人力發展之安排。為聚焦人員與組織長期共榮發展，永豐期貨運用目標管理、多維度績效評核、績效評核等第多元機制運行。

績效評核機制			
績效評核機制	實施對象	進行方式與結果	執行頻率
 目標管理	100% 全體正職員工	- 年初由員工設定年度工作目標、評核指標及權重，與直屬主管討論後確立年度目標。 - 期中進行考核，確認工作目標及執行進度。 - 期末由員工自評，呈送各階主管進行考核評分。	每年一次
 績效評核等第		員工年終進行績效自評，主管與同仁進行績效面談後進行評核，另，各級主管考量當年度同仁如有未達獎懲標準之違法 / 風險意識可歸責於個人之事件，得說明原因並審酌扣分，此外，依據當年度人事評議會核定之獎懲結果將逕行加扣分，以落實獎懲與績效考核之連結性。	每年一次

接受定期績效評核正職員工總數依性別與職級區分

	女性員工人數	%	男性員工人數	%	總人數
高階主管 金控 10 職等以上	0	0	1	0.69	1
中階主管 金控 8-9 職等	2	1.37	8	5.48	10
初階主管 金控 7 職等	4	2.74	9	6.16	13
一般同仁 金控 6 職等以下	69	47.26	53	36.3	122
合計	75	51.37	71	48.63	146

註：統計數據為本公司 2025/12/31 正職員工。

4.3 員工薪酬與福利

4.3.1 薪酬制度

永豐期貨提供兼顧內部公平性及外部競爭力的薪酬制度，視員工的專業經歷、能力表現、所任職務及所需專業技能等條件核定薪酬，不因性別、年齡、種族等因素而有差異，正職員工薪資皆符合勞動基準法之基本工資，此外，本公司依公司營運績效、個人績效及外部市場薪酬綜合考量後進行薪資調整規劃，確保提供完善且具競爭力的薪酬福利制度，留住優秀人才。

員工薪資與福利總額		單位：新台幣仟元		
	2023 年	2024 年	2025 年	
薪資費用	200,507	213,303	199,842	
勞健保費用	13,745	14,196	15,449	
退休金費用	7,509	7,556	7,968	
股份給付	4,212	2,624	1,655	
其他員工福利費用	7,425	8,471	9,229	
員工薪資與福利總額	233,398	246,150	234,143	

永豐金控設有「薪資報酬委員會」，由三名獨立董事組成，秉持專業客觀角度定期檢視「薪資報酬管理政策」，永豐期貨高階經理人之薪資報酬，需經永豐金控「薪資報酬委員會」評估後，向董事會提出建議後由董事會審定；一般經理人薪酬則視其專業經歷並參酌市場薪資，評估建議提報予本公司董事會審定。

兩性同工同酬分析

員工職級		女男平均比例 女性為 100
管理層級 金控 7-9 職等	本薪	100:97.98
管理層級 金控 7-9 職等	本薪 + 現金獎金	100:82.06
一般同仁 金控 6 職等以下	本薪	100:97.67
一般同仁 金控 6 職等以下	本薪 + 現金獎金	100:93.21

註一：本薪計算以 2025 年底正職員工 12 月之月薪乘 12 計算

註二：現行獎酬制度無發放股票形式之獎金制度

註三：本公司高階管理階層（金控 10 職等以上）僅一名男性，故沒有女男薪酬平均比。

註四：因公司行業性質資深員工多為男性，年資差導致薪酬差異。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊				單位：新台幣仟元
項目	2024	2025	年度差異	
非擔任主管職務之全時員工 ^{註一} 薪資平均數	1,301	1,259	-42	
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	1,170	1,127	-43	

註一：所稱「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業僱用之正職員工扣除擔任主管職務者。

4.3.2 福利制度

「人才」是為永續企業的核心資產，永豐期貨除提供公平的薪酬制度、多元包容的友善職場環境，更提供員工有感之福利措施，承接金控「照顧一個人，保護一家人」之精神，將照顧員工家庭與生活列為重要理念，提高員工向心力與留任率。永豐期貨提供員工各類保險、健康檢查、節慶補助、持股信託、優惠貸款及優於勞基法的休假制度等福利與保障，更因應個人或職務需求，設有彈性工作時段，全面照護員工的身心靈健康。

永續的員工福利	優於法令給假	貼心家庭福利
1 定期安排優於職業安全法規健檢項目，並提供多元化組合套餐，含「護心腦」、「腸胃道」「內分泌」「防癌型」、「全方位」等五模式，提供同仁依自身需求選，協助同仁掌控健康情形 2 員工團體保險由公司全額補助，亦提供眷屬優惠方案，兼顧家庭照顧；不限員工子女人數，僅支付1人保費 3 實施持股信託計畫，由員工長期投資，公司提撥30%獎勵金取得永豐金控股票，共享營運成果強化認同感，並保障同仁退休生活 4 提供優惠房屋貸款及信用貸款	1 新進員工試用期滿即享有依比例之特休假（臺灣法令規範為到職六個月後給假） 2 全年7天全薪傷病假（臺灣法令規範為半薪） 3 子女3天、兄弟姐妹1天婚假（臺灣法令無相關規範） 4 喪假：配偶父母、配偶之養父母或繼父母8天；配偶祖父母6天；媳婿3天 5 除夕假期提早一天休假，增加與家人團聚時間	1 打造舒適優質哺乳室環境 2 提供8周全薪產假，同仁可視需求額外申請2週產假，讓員工產後得以安心休養 3 彈性陪產假：請假期間放寬為配偶生產前後30日（註：臺灣法令規範為前後15日） 4 家庭照顧假：因應家庭照顧需求，提供最多達12天家庭照顧假，含5天為帶薪家庭照顧假 5 「豐寶護」制度：提供每胎生育補助金6,888元、全額補助0~7歲員工子女定額住院醫療險 6 特別節慶日：參與永豐金證券舉辦「擁抱媽咪豐Full母親節」活動，及耶誕跑趴團由董事長與總經理領軍；逾100位同仁同樂

註：各項員工福利均涵蓋永豐期貨所有營運據點（即台北總公司、台中分公司2處據點）。

2025年育嬰留停情形			
項目	女性	男性	總數
2025年符合育嬰假申請資格人數	5	4	9
2025年實際申請使用育嬰假人數	0	0	0
2025年度應復職人數 C	0	0	0
2025年實際復職人數 D	0	0	0
2025年復職率 D/C	0	0	0
2024年度復職人數 E	0	0	0
2024年度復職滿一年人數 F	0	0	0
留任率 F/E	0	0	0

4.3.3 退休制度

永豐期貨提供員工完善安心的退休制度，依臺灣勞動基準法及勞工退休金條例相關法令，定期提撥法定退休金以確保員工退休金給付，採用勞退新制之員工之自願提繳亦扣繳至勞保局個人退休金專戶。

4.4 幸福職場環境

4.4.1 勞資關係共好

為達公司與員工溝通順暢及有效性，永豐金控依工會法成立永豐金控企業工會。永豐期貨自2011年起，與永豐金控企業工會簽訂團體協約，每期團體協約效期三年，期滿後啟動簽約協商流程，並定期或不定期針對勞資議題進行溝通與協商。2025年底，永豐期貨具入會資格之員工為146位，會員人數為31位，團體協約涵蓋員工占比為21.23%。針對團體協約中未涵蓋的員工，其工作條件與雇用條款皆按照其職位、職責內部規範辦理核定，不受其他團體協約影響或決定。



4.4.2 意見溝通平台

永豐期貨重視員工意見，每年皆持續透過不同管道了解員工關心的議題或業務上的疑慮，鑑別並預防可能產生的負面衝擊，進一步研擬相關行動方案。

員工意見調查管道及調查結果

盡職調查管道	主要關注議題／調查結果
企業工會勞資會議	薪資與福利（如伙食費津貼增加等）
職業健康風險評估	提供勞工健康顧問服務，2025 年度提供 25 人次諮詢服務；護理師臨場諮詢服務已舉辦 24 場，醫師臨場諮詢服務已舉辦 2 場，不定期提供健康管理相關資訊，照顧同仁身心健康。
員工意見脈動調查	參與永豐金控進行 12 輪脈動調查，針對工作環境、多元共榮與性別平等、團隊合作與組織認同、永續與企業責任、是否推薦親友加入公司等議題進行問卷調查，期貨回應皆為正向。

永豐期貨分別以「敬業度」或「組織氣候」兩種調查主題，每二年輪流進行員工意見調查，掌握不同世代員工的心聲與想法，據以採取對應之政策及修訂管理制度，提供員工友善職場，創造組織長期績效。

近三年員工意見調查方法及結果

調查方法	調查方法說明	2023 年	2024 年	2025 年
員工敬業度調查	調查題組包含對於公司的滿意度、認同度、忠誠度、工作貢獻連結公司目標與工作安全感；另透過工作本質構面了解同仁是否了解其工作價值、能否在工作與生活間取得平衡，並獲得工作成就感。		調查分數 5.71 註一	
組織氣候調查	組織氣候調查中工作要求構面則包含組織重視個人工作表現程度（工作品質、高度期許）、以及同仁對於壓力的感受。	調查分數 5.43 註一		調查分數 5.40 註一
涵蓋率 % 註二		100%	100%	100%
回覆率 % 註三		97.14%	93.62%	97.16%

註一：員工意見調查表使用七點量表，分別為非常滿意（7 分）、同意（6 分）、有點同意（5 分）、普通（4 分）、有點不同意（3 分）、不同意（2 分）至非常不同意（1 分）。

註二：涵蓋率係以調查範圍涵蓋之員工人數 / 永豐期貨正職員工人數，不包含派遣員工。

註三：回覆率為回覆調查之員工人數 / 永豐期貨正職員工人數，不包含派遣員工。

4.4.3 職場安全與健康

4.4.3.1 職業安全衛生管理

遵循永豐金控及永豐金證券母公司，本公司以 PDCA 目標管理流程—規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）、行動（Act）四階段管理職場職業安全衛生，對於員工及環境之安全衛生仍不遺餘力進行改善。惟因員工人數未達實施 ISO45001 職業安全衛生管理系統之規定，故尚未辦理驗證。



PLAN

- 依《勞工健康服務準則》規劃職場健康管理計畫



DO

- 規劃及執行年度健康檢查
- 檢視辦公場所安全與健康關懷
- 進行五大計畫問卷調查與預防宣導（重複性作業促發肌肉骨骼疾病、異常工作負荷、母性保護、不法侵害、中高齡及高齡適性工作）



CHECK

- 設置專責護理師進行分級追蹤員工病況及衛教輔導
- 安排醫師與中高健康風險員工訪談給予健康指導
- 安排健康檢查重要關注議題之健康促進講座
- 不定期發送健康新知宣導



ACTION

- 健康檢查異常重點分析
- 綜合評估健康檢查、紀錄及問卷調查之健康風險分級



永豐期貨視員工為公司成長不可或缺的關鍵動力，持續照護員工身心健康，提供各項福利措施給予員工完整的關懷和照顧。本公司定期安排員工健康檢查，提供優於法令頻率及法定項目的檢查，並依據各項重大疾病，規劃重點指標檢測項目，期能協助員工提前覺察疾病，藉以落實疾病預防觀念。並於每月安排特約護理師提供諮詢服務，提供員工健康關懷、健康服務活動及健康促進建議。

特約勞工 健康服務醫師	特約勞工 健康服務護理師	母性照護	重複性作業促發 肌肉骨骼疾病	異常工作負荷	不法侵害	新進人員體格檢查	在職人員健康檢查
項目內容							
醫師臨場健康服務 - 健康檢查結果異常諮詢 - 職業病及工作相關疾病之評估與轉介建議 - 異常工作負荷、人因性危害評估 - 提供工作適性與復工建議 - 一般健康面談與個別衛教指導 - 作業現場危害辨識與評估	護理師臨場健康服務： - 辦理健康檢查結果追蹤與健康管理分級 - 健康面談與個別衛教指導 - 協助母性健康保護、人因性危害、不法侵害相關業務 - 蒐集員工健康資料並建議改善措施 - 協助健康促進活動規劃與執行	- 執行作業場所危害評估及預防，提供有善、健康的母性保護環境 - 提供工作調整、危害預防及健康建議 - 育齡期女性之婦科相關問題諮詢及衛教指導 - 妊娠中、產後復職之女性員工健康關懷與母嬰相關衛教指導	- 進行人因性危害風險評估（如 NMQ 問卷） - 危害風險個案追蹤諮詢及衛教指導 - 人因性肌肉骨骼危害預防之健康宣導 - 針對痠痛主訴之員工安排健康面談與追蹤	- 透過問卷調查及員工健檢報告數據、加班工時等資料，匡列出中高風險個案 - 評估過勞風險與心血管疾病相關因子 - 提供工作調整、健康管理及追蹤建議 - 中高風險個案追蹤諮詢及衛教指導	- 辨識職場不法風險 - 推展兩性平等工作精神，相關政策與法令宣達 - 杜絕職場性騷擾，跟蹤騷擾防治資訊布達 - 建立通報、處理及支持機制	- 依規定於到職前或到職後完成體格檢查 - 評估是否適任其工作內容 - 人員體格檢查報告之健康分級管理 - 健康分級個案追蹤諮詢及衛教指導	- 辦理主管健康檢查 - 辦理主管與員工健康檢查 - 進行健康異常統計分析與趨勢判讀 - 人員健康檢查報告之健康分級管理 - 健康分級個案追蹤諮詢及衛教指導 114
適用對象							
全體員工	全體員工	育齡期女性員工	全體員工	全體員工	全體員工	年度入職新人	主管同仁
							7 職等（含）以下在職員工，不含單位主管，且為 111 年 12 月 31 日（含）以前到職同仁。
2025 年項目成果							
每半年臨場駐點服務 1 次，全年總計 2 次，諮詢人數 6 人。	每月臨場駐點服務 2 次，全年總計 24 次，諮詢人數 19 人（含母性及人因、過負荷、新進、健檢），衛教單張 25 人。	個案諮詢計數，共 1 人次。	本公司員工健康檢查兩年一次，114 年度揭露範圍涵蓋 112 年度一般員工健檢結果，以及 113 年度護理師健康諮詢服務之執行期間與成果： - 依據 112 年肌肉骨骼症狀調查（NMQ）問卷執行；問卷填寫人數共計 110 人。 - 問卷調查結果：自述 1 年內有肌肉骨骼不適症狀達 2 星期以上者共 26 人；進一步篩選肌肉骨骼疼痛分數 ≥ 3 分以上之疑似風險個案，共 5 人。 - 針對風險個案管理，諮詢共 1 人、提供衛教單張共 4 人 - 人因性肌肉骨骼危害預防相關主題衛教宣導。	本公司員工健康檢查兩年一次，114 年度揭露範圍涵蓋 112 年度一般員工健檢結果，以及 113 年度護理師健康諮詢服務之執行期間與成果： - 依據 112 年異常工作負荷風險分析結果執行，共計 110 人。 - 分析結果屬高風險個案者，共 3 人、中風險個案者，共 16 人。 - 針對風險個案管理，諮詢共 2 人、提供衛教單張共 9 人 - 異常工作負預防相關主題衛教宣導。	- 年度政令宣導，共 1 次（金控、證券） - 年度通識教育訓練課程，共 2 堂、參加人數，共 142 人。 - 發生不法侵害事件 0 件 - 永豐期貨未有不法侵害事件，如接獲申訴時即啟動有效糾正及補救措施，並由專責單位調查後移送委員會決議，如有不法情事，續移送人事評議委員會議進行懲處。 - 永豐期貨未有職場性騷擾事件，如接申訴而成立性騷擾案件，後續加強不法侵害、性騷擾防治之教育訓練，並對員工再宣導若遇有相關情事，可透過多動管道提出申訴，為員工建構安全友善的工作環境。	- 人員體格檢查報告分級，共 22 人 - 分級結果：第一級 2 人、第二級 12 人、第三級 7 人（其中 1 人離職）、第四級 1 人 - 健康分級個案諮詢計數，共 7 人	主管健檢兩年一次，114 年沒有主管健檢。 本公司員工健康檢查兩年一次，114 年度揭露範圍涵蓋 112 年度一般員工健檢結果，以及 113 年度護理師健康諮詢服務之執行期間與成果： 112 年度完成健檢人數，共 111 人。 - 分級結果：第一級 15 人、第二級 56 人、第三級 25 人、第四級 15 人。 - 健康分級個案四級詢計 12 人、衛教單張 1 人；三級諮詢數 8 人、衛教單張 13 人。共計 34 人。

職業安全衛生訓練執行成效

課程名稱	課程目的／簡介	授課對象	場次及人數	總人時	備註
急救人員教育訓練	培養職安衛專責人員之急救能力	一般職員	1 人	8	複訓
急救人員教育訓練	培養職安衛專責人員之急救能力	一般職員	2 人	32	初訓

員工健康促進措施

永豐金控秉持「以人為本」精神持續辦理職場友善舒壓活動，2025 年以「有感體驗、擴大觸及」為目標，首次擴大舉辦精油舒壓、蠟燭畫舒壓、園藝治療等活動，並統一透過電子郵件公告宣導，廣邀金控及各子公司同仁踴躍參與，一起在工作之餘舒緩壓力與促進心理健康。2025 年永豐期貨共計 5 名員工報名參與。在推動成效上，友善舒壓課程整體滿意度達 4.86 分（滿分 5 分），其中「透過手作學習達到舒緩心靈效果」亦獲得 4.84 分之高度肯定，反映活動對員工身心放鬆具正向效果。



4.4.3.2 職安衛風險預防 / 減緩措施

永豐期貨為強化員工健康及安全保護，藉由風險辨識、風險評估、風險回應三大程序執行員工健康風險評估，依據風險等級繪製風險落點地圖，針對中等風險以上、風險衝擊高的事件制定相對應的減緩預防措施與行動量化目標，以持續優化職場健康與安全。

為落實職場健康與緊急應變，公司設立專責人員，若接獲職業災害或職業傷病事件則立即通報人力資源部，並由職業衛生醫護人員進行後續關懷與追蹤。本公司除每年投保公共意外責任險及僱主意外責任險外，更於工作場所全面禁煙，辦公場所皆依相關勞工安全法令規範，設置勞工安全軟硬體設施，明確標示逃生動線、維持通道淨空，以打造安心、安全的健康職場。

風險辨識

依據勞工健康保護四大計畫執行情形、團體保險理赔申請資料、員工健檢資料、職業災害資料以及近一年涉及影響員工健康風險重大議題（傳染性疾病），辨識出 9 項員工健康風險議題。

風險評估

依據風險對員工及公司營運的衝擊程度及風險發生可能（包含頻率及風險範圍），對各項員工健康風險議題進行風險等級分類，並繪製風險評估地圖。

風險回應

依據風險評估地圖，針對中等風險以上、風險衝擊高的議題優先制定對策以保障員工健康。

員工健康風險評估地圖



針對健康風險議題請說明減緩 / 預防措施與成效

風險等級	健康風險議題	減緩 / 預防措施	2025 年成效
● 高度風險	代謝症候群及前兆	- 提供優於法令的員工身體健康檢查項目 - 提供醫護人員定期駐點諮詢服務 - 不定期發送健康新知，以提升員工健康觀念	不定期發送健康電子文宣及公部門福利資源分享。
● 中高風險	肥胖與體重管理	- 提供優於法令的員工身體健康檢查項目 - 提供醫護人員定期駐點諮詢服務 - 不定期發送健康新知，以提升員工健康觀念	不定期發送健康電子文宣及公部門福利資源分享。
● 中高風險	心血管疾病風險	- 提供優於法令的員工身體健康檢查項目 - 提供醫護人員定期駐點諮詢服務 - 不定期發送健康新知，以提升員工健康觀念	安排 10 年內心血管風險等級為中風險者共 10 人（其中 1 人離職），諮詢共計 6 人，給予衛教單張 3 人，完成指導率 100%
● 中度風險	高血脂風險	- 提供優於法令的員工身體健康檢查項目 - 提供醫護人員定期駐點諮詢服務 - 不定期發送健康新知，以提升員工健康觀念	不定期發送健康電子文宣及公部門福利資源分享。
● 中度風險	肌肉骨骼痠痛	- 制定人因性危害預防計畫，落實同仁健康追蹤及照護諮詢服務 - 定期人因問卷調查，評估員工肌肉骨骼不適，如疑似有風險，安排醫護人員諮詢 - 必要時至員工工作現場評估作業姿勢	肌肉骨骼問卷（NMQ）3 分以上共 5 人，諮詢 1 人，給予衛教單張 4 人，完成指導率 100%
● 中度風險	母性健康保護高度過勞風險	- 制定工作場所母性健康保護計畫，落實妊娠中及分娩後未滿 1 年之女性同仁健康追蹤及照護諮詢服務 - 為保障育齡者、妊娠中及分娩後之女性同仁有安全、健康的工作環境，每年執行一次作業場所危害評估，如有風險問題則予以改善 - 大樓內設置溫暖、舒適哺（集）乳室，並配置清潔用品、母乳冰箱等設備以供使用	母性個案共 1 人，諮詢率 100%
● 低度風險	視力異常	定期健康視力檢查，提醒定期至眼科進行視網膜檢查。	不定期發送健康電子文宣及公部門福利資源分享。
● 低度風險	異常工作負荷	- 溝通管道：建立匿名意見箱或定期勞資會議，排解工作壓力源。 - 檢視員工工作、身心負荷狀況，針對中高風險個案進行關懷、追蹤。 - 宣導工作與生活平衡，提供特約醫護人員心理諮詢服務	過負荷中高風險 19 人，諮詢 2 人，給予衛教單張 9 人，完成指導率 58%
● 一般關注	不法侵害	- 宣導、職場暴力零容忍聲明。 - 門禁管制：確保外來訪客登記與監控，預防外部暴力。	職場暴力 / 霸凌事件：0 件
● 一般關注	傳染病	不定期發送健康新知，以提升員工健康觀念	職場群聚感染事件：0 件

4.4.3.3 反歧視與騷擾

永豐期貨致力營造多元共融的友善職場，遵循我國《勞動基準法》、《性別平等工作法》等法令規範，以具體作為落實人權政策，尊重每位同仁的差異性並防止任何歧視與騷擾之行為。對友善職場、性騷擾防治、人權等相關議題對同仁加強宣導，深化同仁遵法意識外，並配合母公司永豐金控針對人權政策，對員工／客戶進行人權風險盡職調查，與利害關係人共同履行人權保障責任。

永豐期貨反歧視與騷擾承諾

3 大使命

- 確保員工於工作場域均能得到應有的尊重與公平對待。
- 形塑友善職場，對歧視與騷擾行為皆「零容忍」。
- 完善管理制度，推動內部宣導及訓練，提供暢通的申訴管道及立即有效的補救措施。

5 大推動承諾

- 積極宣導並落實禁止歧視、騷擾與不法侵害，「零容忍」原則適用於所有營運活動及對外發布內容。
- 定期舉辦教育訓練以提升員工友善職場意識。
- 建立具公信力之申訴處理調查機制，確保任何歧視及騷擾之申訴案件皆可及時且公正受理。
- 經調查確立屬實者，將依據管理制度進行懲處並給予申訴者必要之協助。
- 持續追蹤確保相關懲處及補救措施有效落實。

友善職場宣導




不法侵害雪容忍 你我不是局外人

根據國家衛署國家安全衛生中心職權調查受理案件統計表(註1)，2022年為168件，2023年為232件，2024年迄今為276件，案件數有輕微上升，且趨勢以言語霸凌居多。

專業醫療是重視醫護人員職場安全，致力提供安全且友善的工作環境，制定明確政策與通報流程，以有效處理任何不法侵害行為。當臨於執行職務時，若疑遭不當對待、主管、同事、病友或家屬或其他第三方不法侵害行為，請即心理諮詢、鼓勵體力、提高體力、性騷擾、霸凌騷擾等，造成身體或精神傷害時，請立即通報安全暨醫護人員管理暨諮詢、無償諮詢、警察或律師！

「沒有你，我是局外人」，我們應攜手並進、共同努力，以堅定的信念與行動，守護你與醫療現場尊嚴。



疑似遭職場不法侵害通報流程

當事人/同仁協助	通報部門主管協助聯繫人員	通報人員單位協助至其他通報單位
發生於組織內部 如同事間衝突 或上下屬衝突等	安全於組織外部 如發生工作場外的 暴力、性騷擾等	- 刑事暴力行為或暴力衝突、騷擾 - 若有涉及民衆等情事，請向警察

註1：取自衛生署國家安全衛生中心職權調查受理案件統計表 國家安全、言語騷凌及暴力

新豐Med+ 彩色永續·繼續給你

醫療新風貌 創未來新生命

新豐Med+ 彩色永續·繼續給你

杜絕職場不法侵害

職場不法侵害定義為：
「勞工因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三者之不法侵害行為，造成身體或精神之傷害」

肢體不法侵害
毆打、抓咬、腳踢

心理不法侵害
威脅、欺凌、辱罵

言語不法侵害
污辱、歧視、霸凌

性騷擾不法侵害
不當性行為與行為等

跟蹤騷擾
對特定人反覆或持續違反其意願，影響日常生活



遇到不法侵害，我該怎麼辦？

- ✓ 向同事、家人或朋友尋求建議與支持
- ✓ 以堅定的態度具體表達自身感受
- ★ 儘可能以錄音或任何方式記錄加害行為作為證據，以利向公司提出具體申訴

員工協助方案專線
0800 025 008
service@ficeap.com.tw

公司申訴專線
02-2382-8255
0800.S@sinopac.com

如有遇到不穩定的不法侵害行為，建議可先電員工協助方案，由專業人員協助協助

落實母性健康保護 友善職場持續守護



國際婦女節，是紀念1908年3月8日女性勞工爭取平等權利的日子，也提醒女性在職場上應有的尊嚴，永遠秉持「照顧一個人，保護一家人」的精神，其中一大面向即是「母性保護」，並規劃對落實母性保護之各項細則，如左：

-  落實護制度提供生育補助金及全職補助0-7歲子女定額托育醫療險。
-  基於法令之妊娠及產後假申請制度。
-  提供女性在短期期間之免費照顧(課資假)。
-  舉辦如母性相關及傷性平等之健康講座。
-  設置溫馨無痛乳室，讓女性同仁安心使用。(榮獲2023年台北市優良商業獎等獎)

2022 - 2023年也分別榮獲「台灣傑出僑胞 母性健康至善獎」及「性別平等傑出獎」，是對華盛力的肯定！未來也將持續守護多元包容的友善職場！

 新豐Me | 彩色墨色，顧好你

新豐全職 吳淑娟吳小姐
Rue.hsu@newson.com.tw

[illegible]

《永續素養大調查》從ESG三大維度出發，探討個人永續態度的永續設置及行動，即調查個人價值觀探討，構成多單元的永續素養！

永續素養APP路徑：永續ING → 永續知識+ → 永續素養調查




《永續素養大調查》

SDG | 彩色永續，繽紛你我

群策群力 共創美好生活
Together, a better life.

《永續素養大調查》倒數計時！

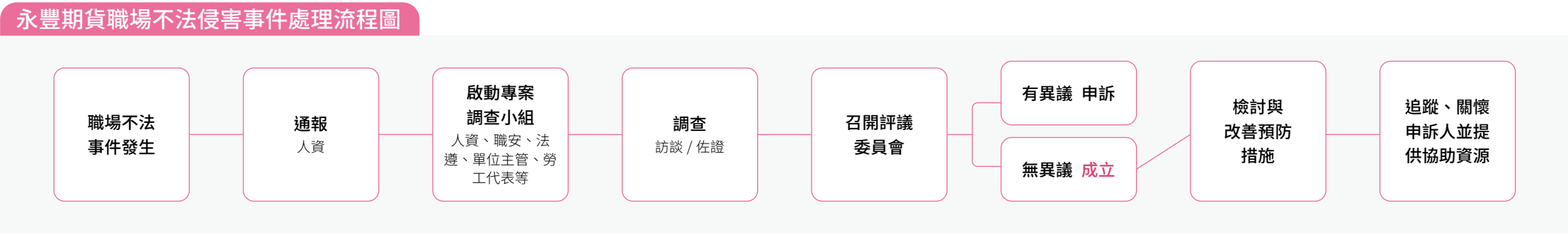
克服無意識偏見 共建多元共融職場

每年的12月10日是世界人權日（Human Rights Day），提醒我們每個人都該被尊重且公平的對待，而在日常工作與生活中，「無意識偏見」可能不經意地改變我們的決策與行為，對我們的辦公環境與個人發展造成潛在影響，人權也是永續素養的一環，有意識地覺察無意識偏見並克服，能更好地促進職場多元共融，攜手共建一個尊重與重視個人價值的職場環境。

反歧視與性騷擾防治教育訓練課程				
課程名稱	課程目的	授課對象	場次及人次	時數 小時
職場不法侵害預防宣導	為強化員工對於預防職場不法侵害的認知，實施相關教育訓練課程。	新進同仁	3 場，共 15 人	114
性騷擾防治宣導	為有效預防職場性騷擾，針對新進同仁實施相關教育訓練課程。	新進同仁	3 場，共 15 人	114
不法侵害暨性騷擾防治宣導	積極推動友善職場，對於不法侵害及性騷擾採取「零容忍」的態度，舉辦教育訓練宣導，增進同仁應有的知識。	全體同仁	1 場，共 141 人	71

反歧視與性騷擾申訴機制

依循法規，永豐期貨訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」，並設置專責單位、申訴專線及專用電子信箱公告員工周知，亦定期進行宣導或教育訓練。員工如有發生不法事件，可向人資人員通報，接獲通報後永豐期貨將視案件樣態通報相關主管機關，同時啟動專案調查小組（由人資、職安、法遵、單位主管、勞工代表組成）進行調查，由評議委員會決議處置結果；針對確認成立之不法事件，專案調查小組將持續檢討並擬定改善預防措施，同時也會提供申訴人相關輔導資源、及追蹤關懷。



2025 年申訴案件數及應對措施		
申訴類別	2025 申訴案件數 註一	應對措施
 不法侵害	2025 年經調查之職場不法侵害申訴成立案件為 0 件。	永豐期貨於接獲申訴時即啟動有效糾正及補救措施 註二 ，並由專責單位調查後移送委員會決議，如有不法情事，如行為經調查屬實者，本公司得視情節輕動，對被申訴人依工作規則等相關規範提交人事評議委員會予以免職、降職、減薪、懲戒或其他處理，如涉及情事，經證實有誣告之事實者，本公司得視為人情節輕重，對不當申訴之行為人依工作規則等提交本公司人事評議委員會予以懲處或為其他處理。
 性騷擾	2025 年經調查之性騷擾申訴成立案件為 0 件。	如有成立性騷擾案件，後續加強不法侵害、性騷擾防治之教育訓練，並對員工再次宣導若遇有相關情事，可透過多重管道提出申訴，為員工建構安全友善的工作環境。 如有性騷擾情事，如行為經調查屬實者，本公司得視情節輕動，對被申訴人依工作規則等相關規範提交人事評議委員會予以免職、降職、減薪、懲戒或其他處理，如涉及情事，經證實有誣告之事實者，本公司得視為人情節輕重，對不當申訴之行為人依工作規則等提交本公司人事評議委員會予以懲處或為其他處理。

註一：申訴案件以成立案件數為認列標準，經調查後未成案或撤案者不列入計算。
註二：不法侵害與性騷擾補救以及協助措施:針對申訴人，永豐期貨提供身心健康諮詢及輔導相關協助資源，例如於公司內部追蹤關懷申訴人、視申訴人與被申訴人之需求，協助其接受調查或諮詢輔導；如有健康議題將通知臨場服務護理人員及醫師協助；同時也會提供外部身心輔導相關資源管道之聯絡及查詢方式。

永豐期貨
反歧視與騷擾防治專線

 申訴電話：02-2382-9326

 客服信箱：080.f@sinopac.com

 申訴傳真：02-2389-4226



CH5 美好綠生活



推動電子對帳單、線上開戶及電子下單等服務，總計約節省 **321.8** 萬張紙。



自 7 月份起採購綠電，報導期間共採購 **48,023** 度，年度綠電採購目標達成率為 **91.67%**。



自用自來水 2024 年使用 669 度，2025 年使用 **204** 度，降低 **465** 度。

5.1 綠色營運

5.1.1 環境政策與管理

永豐期貨依循永豐金控承諾「2030 年達成自身營運淨零、2050 年達成全集團投融資組合淨零」之目標，同時遵循永豐金證券七大減碳策略，透過環境管理系統建置、溫室氣體盤查認證、採購綠電、減少紙張用量、導入內部碳定價、節能省電措施、廢棄物減量，以多面向減碳思維節制碳排放量。針對減少溫室氣體排放採取之行動，永豐期貨於 2025 年 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查範疇達 100%，並通過第三方驗證，使國內盤查範疇與驗證皆達 100%；同時參與證券母公司導入 ISO 14001：2015 環境管理系統及 ISO 50001：2018 能源管理系統，持續優化內部能源管理績效、致力減少能源使用量與溫室氣體排放，相關排放量數據也將做為後續檢討與落實減排計畫的基礎。此外，永豐期貨自 2024 年起導入使用再生能源，以此啟動綠能、低碳轉型計畫，藉此提升能源使用效率、深化減碳意識，透過推動企業內部行為改變落實低碳營運。

2025 年各項能資源管理績效與目標達成情形

項目	溫室氣體排放量		能源使用量	再生能源使用量	用水量	廢棄物量
	範疇一	範疇二 ^{註一}				
基準年	2021	2021	2021	NA	2021	2021
基準年數值	16.5953 公噸 CO ₂ e	125.8746 公噸 CO ₂ e	903.69 千兆焦耳 (GJ)	NA	1,345 立方米	4.46 公噸
2025 年目標	較基準年減量 21%		較基準年減量 4%	全年用電度數 25%	較基準年減量 4%	較基準年減量 4%
2025 年目標值	15.7664 公噸 CO ₂ e	119.5765 公噸 CO ₂ e	858.5055 千兆焦耳 (GJ)	年度採購綠電 7 萬度 ^{註四}	1277.75 立方米	4.237 公噸
2025 年實際值	9.7250 公噸 CO ₂ e	130.6568 ^{註二} 公噸 CO ₂ e	1047.8975 ^{註三} 千兆焦耳 (GJ)	實際採購綠電 4.8023 萬度	2044.3044 ^{註五} 立方米	4.1318 公噸

註一：範疇二溫室氣體排放量統計採用市場基準（market-based）方式統計。
註二：2025 年範疇二溫室氣體排放量實際值較目標值多出 11.0803 公噸 CO₂e，主因為公有電力使用量增加導致範疇二排放量增加，永豐期貨將會持續減少電力使用，並透過購買再生能源以達減量目標。
註三：2025 年能源使用量實際值較目標值多出 189.392 千兆焦耳（GJ），主因為公有電力及自有電力使用量增加，永豐期貨將會持續減少電力使用，並透過購買再生能源以達減量目標。
註四：再生能源年度採購綠電 7 萬度，唯綠電廠商因案場災損維修，無法提供合約所訂之度數，擬新增綠電供應商以達成目標。
註五：2025 年用水量實際值較目標值多出 766.5544 立方米，主因為公用自來水使用量增加，將會定期宣導節水，馬桶採用兩段式省水開關。

永續管理相關驗證及查證

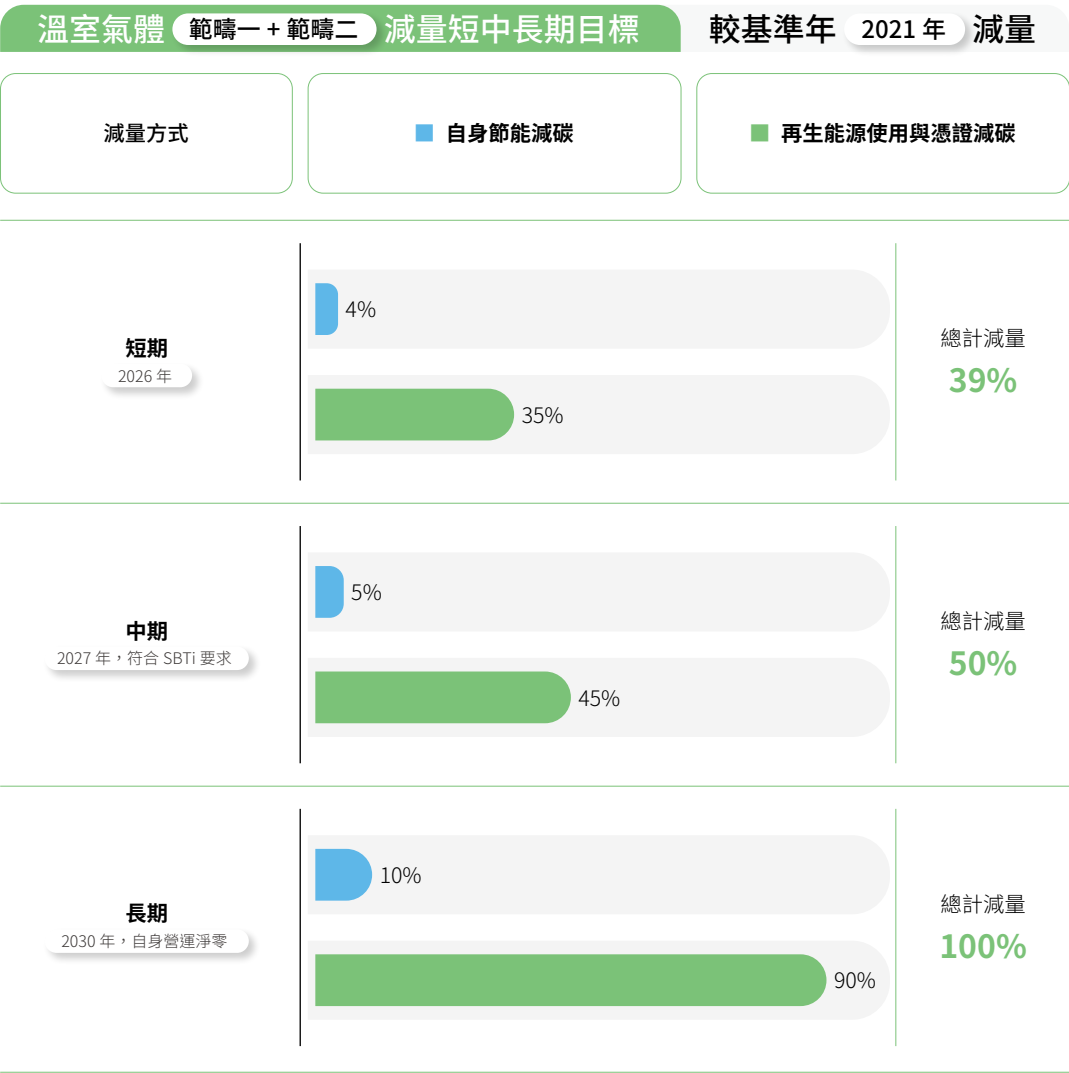
2025 年永續管理相關驗證與查證	涵蓋率	證書
ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查	100%	
ISO50001：2018 能源管理系統	50%	
ISO 14001：2015 環境管理系統	50%	

註一：ISO 50001 及 ISO 14001 覆蓋率係以導入外部盤查認證的據點計算。
註二：ISO 14064-1:2018 定義之溫室氣體類別為：原範疇一調整為類別 1（直接溫室氣體排放）、原範疇二調整為類別 2（輸入能源的間接溫室氣體排放）、原範疇三調整為類別 3（運輸產生的間接溫室氣體排放）、類別 4（組織使用的產品之間接溫室氣體排放）、類別 5（使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放），以及類別 6（其他來源的間接溫室氣體排放）。為對應主管機關用語，永豐期貨維持範疇一、二、三之用詞進行揭露，並於註解說明各類別分別對應 ISO 14064-1：2018 之項目。

5.1.2 能資源管理

5.1.2.1 溫室氣體排放管理

永豐期貨遵循永豐金控及永豐金證券溫室氣體排放管理之政策，設定以 2021 年為基準年；並依照科學基礎減量目標倡議（SBTi）金融業指引訂定範疇一＋範疇二短中長期減量目標，將透過自身節能減碳與使用再生能源和憑證等方式，朝向 2030 年自身營運淨零排放目標前進。永豐期貨之範疇一排放源主要包括空調、飲水機、除濕機、電冰箱之冷媒產生之溫室氣體，範疇二之主要排放源為外購電力。



永豐期貨範疇一 類別 1 與範疇二 類別 2 溫室氣體排放

	範疇一 類別 1		範疇二 類別 2	
年分	2024	2025	2024	2025
排放總量 公噸 CO ₂ e/ 年 註一	10.4352	9.7250	138.1930 註三	130.6568
較前一年增減量 公噸 CO ₂ e	-0.7102		-7.5362	
排放強度 公噸 CO ₂ e/ 人 註二	0.07	0.07	0.99	0.89
數據覆蓋率 註三	100%	100%	100%	100%
外部認證覆蓋率 註四	100%	100%	100%	100%
範疇說明	所有營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。	所有營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。	所有國內外營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。	所有營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。

註一：溫室氣體盤查引用之 GWP 值來自政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於 2021 年第六次評估報告版本之數值。以營運控制權法進行溫室氣體盤查。排放係數引用環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註二：排放強度計算之員工人數，為國內正職員工人數，不含派遣員工。

註三：範疇二以當年度經濟部能源署公告之係數換算：2025 年以 0.474 KgCO₂e/ 度計算。依 Market-based、Location-based 之盤查結果皆為 130.6568 CO₂e/ 年。

註四：無國外據點，只統計國內覆蓋率。

註五：覆蓋率係以導入外部盤查認證的大樓或據點員工人數 / 永豐期貨全職員工人數。

永豐期貨範疇一 類別 1 溫室氣體排放 自有交通工具 註一

2025 年	
排放量 公噸 CO ₂ e/ 年 註二	0.9256
數據覆蓋率 註三	100%
外部認證覆蓋率 註四	100%

註一：自有交通工具僅包含公務車。

註二：溫室氣體排放量計算依汽、柴油購油量 x 溫室氣體排放係數 x 溫室氣體暖化潛勢值（GWP）= 公噸二氧化碳排放當量。

註三：公務車汽柴油國內使用量依中油公司加油卡電子平台下載之金控及旗下主要子公司汽、柴油購油量為統計之依據，故覆蓋率 100%。

註四：覆蓋率係以導入外部盤查認證的大樓或據點員工人數 / 全公司的國內外全職員工人數。

註五：範疇二以當年度經濟部能源署公告之係數換算：2025 年以 0.474 KgCO₂e/ 度計算。

2025 年範疇一 類別 1 溫室氣體類別

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	溫室氣體 排放量總計
類別 1 排放量 公噸 CO ₂ e/ 年	0.8879	0.0096	0.0281	0	0	0	0	0.9256
占總排放量比例	95.92%	1.04%	3.04%	0	0	0	0	100%

2023 年 -2025 年範疇二 類別 2 溫室氣體排放

2024 年		2025 年	
範疇二	市場基礎排放量 Market-based	138.1930	130.6568
	地點基礎排放量 Location-based	161.0143	153.4197
範疇二排放強度 公噸 CO ₂ e/ 人		0.99	0.89
數據覆蓋率 ^{註一}		100%	100%
外部認證覆蓋率 ^{註二}		100%	100%
範疇說明		所有國內外營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。	

註一：全公司用電量全數納入此數據範疇，故為 100%。
註二：覆蓋率係以導入外部盤查認證的大樓或據點員工人數 / 永豐期貨全職員工人數。
註三：範疇二以當年度經濟部能源署公告之係數換算：2025 年以 0.474 KgCO₂e/ 度計算。

2025 年永豐期貨範疇三 類別 3~6 溫室氣體排放

範疇三項目 ^{註一}		數量	單位	溫室氣體 排放量 公噸 CO ₂ e
上游運輸與配送 ^{註二}	上游運輸和貨物配送產生的排放量 影印紙	17.1498	延噸公里	0.01
商務旅行	由業務旅運產生的排放—飛機 ^{註三}	10.649	延人公里	0.85
	由業務旅運產生的排放—高鐵 ^{註四}	7232.1875	延人公里	0.23
採購的產品與服務	由採購的貨物產生之排放 自來水	2044.3044	度	0.22
	由採購的貨物產生之排放 A4 影印紙	505	500 張 / 包	1.52
燃燒與能源相關活動	購買燃料或能源活動的排放 電力	323.6703	千度	30.54
	購買燃料或能源活動的排放 汽柴油 / 液化石油氣	0.4034	公秉	0.25
營運過程產生的廢棄物	處理固體和液體廢棄物產生的排放 ^{註五}	4.1318	公噸	1.49
上游資產租賃	上游租賃資產使用產生的排放 IDC 機房用電	322.0465	千度	146.72
總計 ^{註六}				181.83

註一：為維持報告書用詞揭露之一致性，統一以 GHG Protocol 範疇三：間接排放之用詞進行說明。對應 ISO14064:2018 用語為：上游運輸與配送、下游運輸與配送、商務旅行對應類別 3- 運輸產生的間接溫室氣體排放；採購的產品與服務、燃燒與能源相關活動、營運過程產生的廢棄物、上游資產租賃對應類別 4- 組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放；銷售產品與服務的使用、銷售產品與服務的生命終期處理對應類別 5- 使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放
註二：商品採購之運輸排放，以廠商送貨至永豐期貨各實際交貨地點之距離，及貨物重量，計算其運輸過程之排放。
註三：國際航空差旅計算方法係採用國際民航組織 ICAO 所開發的碳排放計算器（Carbon Emissions Calculator），計算每趟飛行旅程所產生之溫室氣體。
註四：國內高鐵差旅之計算，係自臺灣高鐵企業客戶資料系統取得本金控之搭乘紀錄，並乘上臺灣高鐵所提供之車站間旅客運輸碳足跡，計算每趟旅程之碳排放量。
註五：以實際秤重方式統計各據點廢棄物總量，主要計算以焚化處理之一般事業廢棄物所產生的溫室氣體排放量，計算方法為各棟大樓所產生之一般事業廢棄物量，乘以環境部碳足跡計算服務平台之焚化處理的燃燒排放係數，該係數資料庫目前最新且屬性相同之廢棄物焚化處理係數為苗栗縣垃圾焚化廠所建立之 2018 年係數，及岡山垃圾焚化廠所建立之 2020 年係數，故台中以北含台中採用苗栗焚化廠之係數，台中以南則採用岡山焚化廠之係數計算。
註六：範疇三排放量係依據活動數據性質，採用服務或產品之採購廠商所提供經查證的碳排放量數據與係數計算。若無相關資料，則採用環境部產品碳足跡或國際產業規範、計算服務平台之碳足跡資料庫作為係數依據。

5.1.2.2 能源管理

永豐期貨為有效減少溫室效應的環境衝擊，降低能源之消耗，持續推動節能計劃，包含汰換老舊耗能設備，全面採用 LED 照明設備等節能措施，以落實節能政策。同時，永豐期貨於 2024 年起導入使用再生能源，本年度目標預計採購再生能源電力 7 萬度、占總用電量比例達 25%，實際採購 4.8 萬度、占總用電比例為 18.51%，綠電採購量之目標達成率為 91.67%。未來將持續配合金控整體政策，持續提升再生能源使用量，2027 年達到 45%，穩健邁向低碳營運。

永豐期貨能源耗用總量與人均密集度			
項目	單位	2024 年	2025 年
直接能源耗用 汽油 + 柴油 ^{註一}	千兆焦耳 (GJ)	0.72	0.4013
	公升 (L)	721	401
間接能源耗用 電力耗用	千度 (MWh)	372.13	291.0790
能源總量 非再生能源	千兆焦耳 (GJ)	1,173.38	875.00
	千度 (MWh)	325.94	243.06
能源總量 再生能源	千兆焦耳 (GJ)	166	173
	購買 千度 (MWh)	46.197	48,023
	自發	無	無
能源密集度	千兆焦耳每人	9.5692	7.1773
	千度每人	2.6581	1.9937
數據蓋率 ^{註二}		100%	100%
外部認證覆蓋率		100%	100%
範疇說明		所有國內外營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。	所有營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%

註一：依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，車用汽油熱值為 7,586 Kcal/L、柴油熱值為 8,636 Kcal/L。
註二：本處計算員工數為國內全職員工人數。
註三：1 度 =3,600,000 焦耳，1 千度 =3.6 千兆焦耳。

2025 年節能減碳方案及成效

永豐期貨推動節能減碳措施，2025 年針對辦公場域持續執行無紙化節能方案，透過使用電子檔產生對外對帳單、通知書、與報告書，及鼓勵用戶採用線上開戶等方式，於 2025 年度共節省約 321.8 萬張紙。

無紙化服務之推動方案及成效	
方案	2025 年減碳成效
內部 推廣電子與數位化產品與服務	✓ 線上開戶節省紙張約 1.8 萬張。
外部 推廣電子與數位化產品與服務	✓ 對外對帳單、通知書、報告書等皆以電子檔產生，節省紙張約 320 萬張。

註一：紙張之計算量化方法為依據各項電子平台服務件數乘上每件服務平均使用紙張數。

5.1.2.3 廢棄物資源管理

永豐期貨廢棄物以生活垃圾為大宗，可回收廢棄物則以紙類、寶特瓶、鐵鋁罐及電子產品廢棄物等四大類為主。所有一般事業廢棄物與可回收廢棄物均委由合格廠商運送至焚化爐或回收場所。紙張廢棄物由負責單位統籌，依照文件資料銷毀細則辦理後，交由造紙業者進行水銷，作為回收紙張原料；電子產品廢棄物的後續處理則依據安全資訊規範處理，與客戶個資相關之數位資料遵循安全保密原則，交由合格處理廠商回收處理再利用。2025 年廢棄物總量為 4.13 公噸，一般廢棄物量較 2024 年增加 0.43 公噸，增幅達 6.5%。

廢棄物項目 公噸		2023 年	2024 年	2025 年
可回收廢棄物 ^{註一}	紙類／寶特瓶／鐵鋁罐	2.09	2.36	2.8493
	電子產品廢棄物 電腦 / 螢幕 / 印表機	0.01	0	0.0008
一般事業廢棄物 ^{註二}	焚化處理量	3.59	4.19	4.1318
	掩埋量	0	0	0
廢棄物總量 ^{註三}		5.69	6.55	6.98
數據覆蓋率 ^{註四}		100%	100%	100%

註一：可回收廢棄物皆交由合格廠商處理，自 2021 年起永豐金控追蹤廠商回收廢棄物的流向，其中紙類係運送至紙廠回收水銷再利用，其他類別回收廢棄物會再持續追蹤流向。
註二：一般事業廢棄物主要處理方式為統一委由合格廠商清運，大樓所在地皆採委外焚化處理，且焚化廠皆設有廢熱回收發電裝置。
註三：2019 年起改採實際秤重方式統計總公司廢棄物總量，2021 年擴增至國內所有營運據點廢棄物總量。
註四：數據覆蓋率以員工人數計算，計算員工數為期貨全職員工。

5.1.2.4 水資源管理

永豐期貨配合永豐金證券及金控母公司政策，耗用之水資源皆以自來水為主，主要用於飲用、空調系統及清潔等，無地下水或其他方式之水源供應。透過汰換空調冷卻水塔、加裝感應式水龍頭，並於「永豐生活」網站平台，向全體同仁宣導珍惜水資源等節水措施作為。未來將持續推動相關節水措施，以達成年均耗水量較基準年每年減量 1% 之目標。2025 年永豐期貨在自用自來水之用水量為 204 度，相較於 2024 年的 669 度降低 465 度，原因為水塔修繕完成恢復正常用水；總用水量 2,044.30 度，相較於 2024 年度總用水量 1,899.25 度增加 145.05 度，增加幅度 7.63%，主因在於公用自來水增加 610.0544 度。

2023 年 -2025 年水資源管理指標與耗水量				
水資源管理指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
耗水總量 ^{註一}	度	1,715.0439	1,899.2500	2044.3044
人均用水量 ^{耗水強度} ^{註二}	度 / 每人	12.2503	13.5660	14.00
數據覆蓋率 ^{註三}	%	100%	100%	100%

註一：耗水總量採水費單據實際度數計算，包含期貨台中分公司。公共自來水採計大樓管理單位分攤之水量。

註二：耗水強度 = 耗水總量 / 總員工人數。

註三：本處計算員工數為國內全職員工人數。

5.2 永續供應鏈

5.2.1 永續供應鏈管理

除了自身的環境績效管理外，永豐期貨亦從採購面著手，期望透過綠色採購與供應商永續管理機制，以具體行動支持提供低碳、永續商品的供應商，並鼓勵供應商一同設定減碳目標。永豐期貨 2025 年合作供應商共有 40 家，採購金額達新臺幣 200 萬以上之關鍵供應商共有 7 家。供應商主要可分為電腦資訊、營繕工程、行銷服務及物業保全、印刷物品、事務用品共六類。永豐期貨遵循母公司永豐金證券及永豐金控制定之「永豐金控供應商行為準則」[🔗]，與往來供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，期許供應商採用一致的原則，內容包含尊重勞工人權、禁止歧視、禁用童工、職業安全健康、環境保護、採購環境認證產品、商業道德、誠信經營等面向，以推動經濟、社會與環境生態平衡及環境永續經營為企業目標。

主要供應商類別	電腦資訊	營繕工程	行銷服務	物業保全	印刷物品	事務用品	總計
採購金額 ^{萬元}	6,958	537	1,196	662	71	26	8,969

5.2.2 在地與綠色採購成果

永豐期貨積極推動當地採購及綠色採購，優先以當地供應商為主要來源，並以具環保、綠能及省水標章的產品為優先採購考量。2025 年對本地供應商採購比例達 100%，總採購金額達 8,969 萬元，其中 136 萬元為綠色採購金額，為總採購金額 1.51%。

2023-2025 年永豐期貨綠色採購成果			
	2023 年	2024 年	2025 年
綠色採購金額 ^{萬元}	113	142	136
總採購金額 ^{萬元}	6,871	8,547	8,969
綠色採購占比	1.64%	1.66%	1.51%

2023-2025 年永豐期貨在地採購成果			
	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額 ^{萬元}	6,871	8,547	8,969
總採購金額 ^{萬元}	6,871	8,547	8,969
在地採購占比	100%	100%	100%

CH6 美好共生活



永豐期貨連續十一年與臺灣師範大學合作開設「證券交易實務與程式交易」課程，2025 年度共計授課 **42 小時**，培育期貨新世代。



永豐期貨自製節目《永豐夜夜秀》與刑事局合作拍攝防詐影片。於 FB 累計 **70.9 萬人次** 觀看、YouTube **6.7 萬人次** 觀看，擴大識詐宣導的影響力。

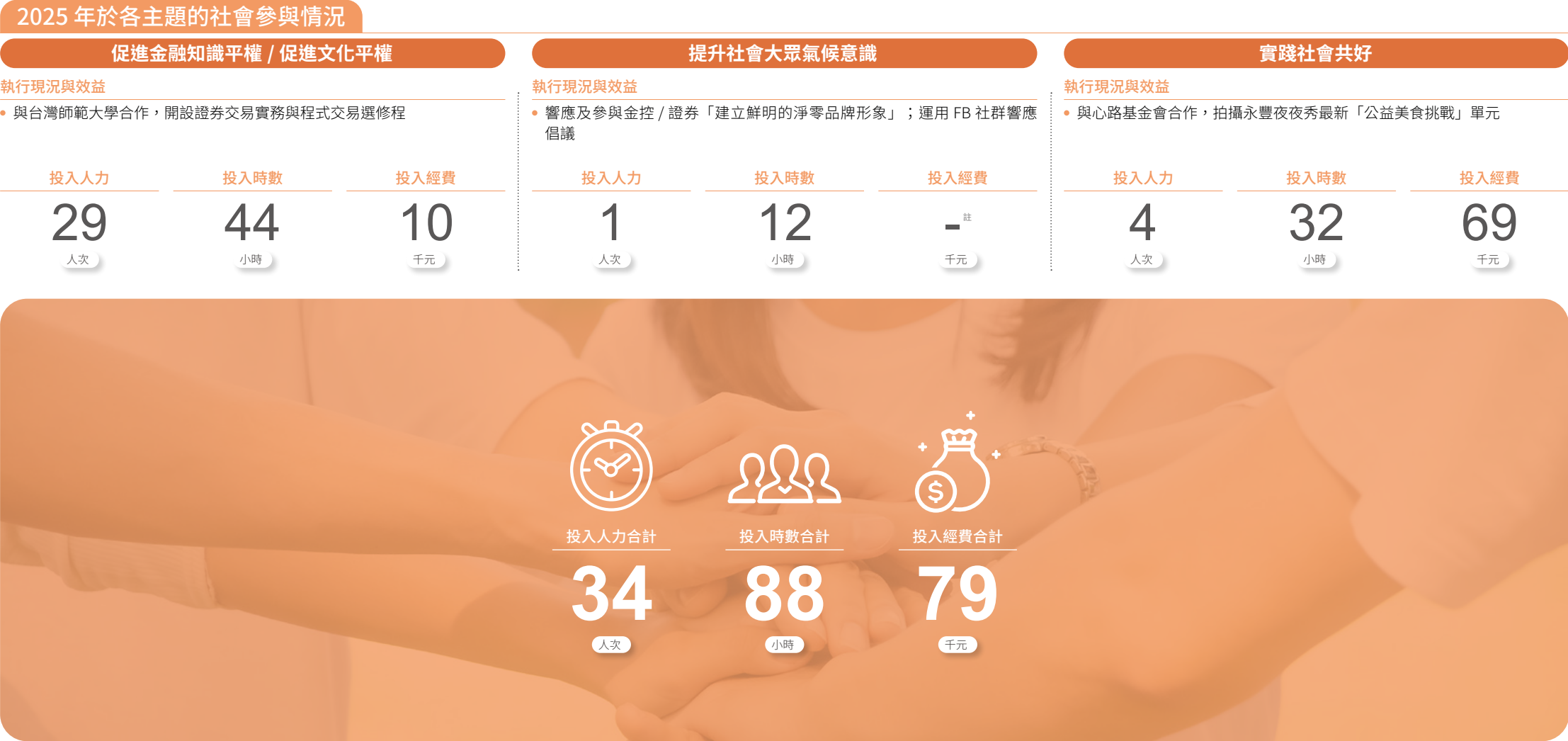


永豐期貨響應母公司永豐金證券 / 永豐金控，共同參與金融總會舉辦「金融服務愛心公益嘉年華」嘉義場次活動，透過遊戲化的互動方式與 **2,131** 位民眾交流，傳遞正確金融知識並避免遭受詐騙。

6.1 社會參與投入

永豐期貨響應永豐金控「取之於社會、用之於社會」的理念，於永續發展推動小組下設「社會參與」工作小組，統整推動各項社會參與活動，期許在追求獲利的同時，也能對社會、環境的永續發展有所貢獻，並積極響應永豐金控及永豐金證券社會參與相關政策及活動。同時依循永豐金控「促進金融知識平權」、「促進文化平權」、「提升社會大眾氣候意識」及「實踐社會共好」四大行動方案，以呼應永豐金控三大永續承諾。

永豐金控於 2018 年成立永豐志工團，致力推動企業社會責任，不定期舉辦志工服務活動，展現對社會公益的深度關懷。永豐期貨承接永豐金控及永豐金證券永續目標，透過活動倡議及企業志工參與等多種形式回饋社會，2022 年起提供永豐志工每年最高 3 天公益假。2025 年投入社會公益總支出為 7.9 萬元，投入社會公益活動之服務總時數共 88 小時。



註：提升社會大眾氣候意識活動因發布於 FB 官網，2025 年無投入經費。

6.2 社會共榮

6.2.1 促進知識平權

促進金融知識平權，是實現社會公平與經濟永續發展的關鍵，永豐期貨長期致力於推廣金融素養教育，透過課程、講座與社區合作，讓金融知識走入校園、深入社區，讓更多人有機會學習、理解並善用金融資源，實現真正的知識平權與社會共融。

亮 點 專 案

01 永豐期貨、台師大攜手十年 共創人才永續

永豐期貨秉持善盡社會責任，第十一年攜手臺灣師範大學開設「證券交易實務與程式交易」選修課程，由專業講師授課，帶領學生深入認識期貨市場與其在金融體系中的角色。課程重點涵蓋金融基礎、策略開發與程式交易實作、模擬交易體驗，以及防範金融詐騙宣導，強調理論與實務並行。透過期末成果簡報，學生發表對金融市場的觀察與策略研究，充分展現學習成果與實戰能力。實習期間永豐期貨共派 7 位講師進行 15 堂課，共計 42 小時的授業，共計 29 位學生參與課程。課程結束前邀請學生至永豐期貨總公司進行期末報告，深化雙方對永續發展的共同承諾，為產學合作樹立典範。



02 自製節目《永豐夜夜秀》

運用社群媒體影響力深化公益推廣

永豐期貨秉持「從金融出發，傳遞溫暖」的核心價值，透過自製網路節目《永豐夜夜秀》，用創意做公益。在最新「公益美食挑戰」單元，永豐期貨邀請人氣網紅挑戰美食、並攜手知名早午餐品牌舉辦愛心推廣活動，將公益與娛樂融合，達到 9.4 萬次觀看數。同時永豐期貨更以實質行動支持弱勢團體，採購心路基金會的公益禮盒，捐贈給致力服務婦女與兒少的勵馨基金會，希望讓愛心從螢幕延伸到社會更多角落。此外，永豐期貨也和內政部警政署合作拍攝防詐宣導影片，向民眾宣導假投資、假網購及假冒公務機關等最新詐騙手法，該單元於播出後獲得熱烈回響，影片於 FB 累計 70.9 萬次觀看、YouTube 6.7 萬次觀看，並獲得內政部刑事警察局頒發感謝紀念獎座肯定。未來永豐期貨也期盼號召更多企業投入社會安全倡議，擴大識詐宣導的影響力。



03 響應期貨公會「期貨業未來發展與就業機會校園巡迴講座」

為協助學生拓展職涯視野、掌握國際趨勢並深入了解期貨行業的發展與就業機會，永豐期貨響應期貨公會舉辦之「期貨業未來發展與就業機會校園巡迴講座」共2場，派出副總經理級高階主管分享產業實務與職涯經驗，幫助學生認識期貨行業的工作性質與未來發展方向，並提供在學期間可行的職涯準備建議。



04 響應永豐金控 / 永豐金證券社會共榮活動

促進金融知識平權是實現社會公平的關鍵，永豐期貨重視金融知識宣導，積極響應永豐金控 / 永豐金證券社會共榮相關活動，永豐期貨參與金融總會舉辦的「金融服務愛心公益嘉年華」嘉義場次活動，以慈善公益與金融知識推廣為核心主題，透過遊戲化的互動方式與2,131位民眾交流，輕鬆傳遞正確且實用的金融概念以遊戲化方式與民眾互動，傳遞正確金融知識，不僅避免遭受詐騙，更進一步管理財富。



6.3 環境共榮

6.3.1 響應永豐金控 / 永豐金證券環境共榮活動

永豐期貨依循永豐金控「提升社會大眾氣候意識」永續行動發展策略，持續深化「永豐生活」環保文化理念，以網路無遠弗屆的線上推廣方式，增進環保、永續理念可觸及的範圍及人群，希冀達到更多的環境影響力。未來期許持續以環境教育展開投資地球的行動，從心靈環保及永續精神喚起大眾對土地與生態的環保意識，建立社會善的循環。

亮 點 專 案

01 「永豐生活」氣候意識溝通

永豐金控積極型塑「永豐生活」的環保文化，自 2019 年推出「永豐生活」網站，透過教育推廣、倡議活動、社群媒體等多元管道，鼓勵員工、客戶及社會大眾從生活中實踐綠行動。永豐期貨響應永豐金控將每月 17 日訂為「永豐環保日」，鼓勵員工以「每天一個簡單綠行動」，為地球永續發展共盡心力，由內而外以具體行動落實愛地球的決心。



「永豐生活」網站

2025「永豐生活 百萬綠行動」系列活動主題

1 月	2 月	3 月
年節圍爐 選擇永續海鮮 守護大海	海鮮紅綠燈 永續餐桌 好簡單	你的衣櫃 正在偷偷影響 海洋？
4 月	5 月	6 月
永續時尚 舊衣新生創意 愛地球	守護藍色星球 從家裡的 一小步做起！	天然清潔好幫手 潔淨家園 護海洋
7 月	8 月	9 月
踏浪消暑 別讓海洋 受傷害！	玩海不留痕 友善戲水 讓大海更美麗	啥？！ 陸地上的移動 也是海洋買單 !!!
10 月	11 月	12 月
連假出遊趣！低碳出行 守護海洋	聽， 海哭的聲音～	歡樂過節 別跟環境 「有過節」！

02 「關燈一小時」公益減碳行動

永豐期貨連年響應「關燈一小時 (Earth Hour)」全球公益減碳行動，透過社群平台號召同仁、客戶及社會大眾共同參與，2025 年在 FB 發布相關活動貼文，共觸及 262 人。2025 年 3 月 22 日晚間 8:30 至 9:30，舉辦 Earth Hour 行動，關燈一小時，以實際行動展現守護地球，落實低碳生活的承諾。



APPENDIX

附錄



附錄一：GRI 指標索引

使用聲明	永豐期貨股份有限公司已參照 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	經查證	
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 永豐期貨介紹	03 15	✓	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 永豐期貨介紹	03 15	✓	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	✓	
	2-4 資訊重編	無		✓	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄	03 89	✓	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	永豐期貨介紹 5.2.1 永續供應鏈管理	15 74	✓	
	2-7 員工	4.1.1 多元人才結構	57	✓	
	2-8 非員工的工作者	4.1.1 多元人才結構	57	✓	
	2-9 治理結構及組成	1.1.1 永續治理架構 2.1.1 治理架構 2.1.2 董事會組成與運作	19 27 28	✓	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會組成與運作	28	✓	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.2 董事會組成與運作	28	✓	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題鑑別 1.1.1 永續治理架構 2.1.1 治理架構	05 19 27	✓	
	2-13 衝擊管理的負責人	利害關係人與重大主題鑑別 1.1.1 永續治理架構 2.1.2 董事會組成與運作	05 19 28	✓	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 利害關係人與重大主題鑑別 1.1.1 永續治理架構	03 05 19	✓	
	2-15 利益衝突	2.1.2 董事會組成與運作 2.2.1 誠信經營文化	28 30	✓	
	2-16 溝通關鍵重大事件	利害關係人與重大主題鑑別 1.1.1 永續治理架構 2.2.1 誠信經營文化 2.3.1 風險管理政策及架構	05 19 30 33	✓	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.2 董事會組成與運作 2.3.2 風險文化經營	28 34	✓	
	2-18 最高治理單位的績效評估	本公司目前尚未訂定相關制度		✓	
	2-19 薪酬政策	2.1.3 高階薪酬政策	29	✓	
	2-20 薪酬決定流程	2.1.3 高階薪酬政策 4.3.1 薪酬制度	29 61	✓	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	經查證	
GRI 2：一般揭露 2021	2-21 年度總薪酬比率	2.1.3 高階薪酬政策	29	✓	
	2-22 永續發展策略的聲明	1.1.2 永續發展藍圖 1.1.3 永續主軸與發展目標	20 21	✓	
	2-23 政策承諾	1.1.3 永續承諾與發展目標 2.2.1 誠信經營文化 2.3.1 風險管理政策及架構 3.1.1 永續金融策略 4.4.3 職場安全與健康	21 30 33 46 63	✓	
	2-24 納入政策承諾	1.1.3 永續承諾與發展目標 2.1.1 治理架構 2.2.1 誠信經營文化 2.3.1 風險管理政策及架構 3.1.1 永續金融策略	21 27 30 33 46	✓	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.4.2 資訊與網路安全管理 2.5.2 隱私安全管理 3.3.3 客戶回饋機制 4.4.3 職場安全與健康	41 43 54 63	✓	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.1 誠信經營文化 2.4.2 資訊與網路安全管理 2.5.2 隱私安全管理	30 41 43	✓	
	2-27 法規遵循	2.2.1 誠信經營文化	30	✓	
	2-28 公協會的會員資格	永豐期貨介紹	15	✓	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題鑑別 3.1.2 責任投資與盡職治理	05 46	✓	
	2-30 團體協約	4.4.1 勞資關係共好	62	✓	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題鑑別	05	✓	
	3-2 重大主題列表	利害關係人與重大主題鑑別	05	✓	
關鍵主題					
資訊安全管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 2.4 資訊與網路安全	05 41	✓	
隱私保護					
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 2.5 隱私安全	05 43	✓	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	經查證
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5.2 隱私安全管理	43	✓
公司治理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 2.1 公司治理 2.2.1 誠信經營文化	05 27 30	✓
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.1 誠信經營文化	30	✓
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.1 誠信經營文化	30	✓
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.1 誠信經營文化	30	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會組成與運作	28	✓
營運韌性				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 專章 營運策略與績效	05 16	✓
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值（淨收益、支付出資人的款項）	專章 營運策略與績效	16	✓
風險管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 2.3 風險管理 專章 營運策略與績效	05 33 16	✓
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.3.4 氣候變遷風險管理	36	✓
法令遵循與打擊犯罪				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 2.2.1 誠信經營文化 2.2.3 防制洗錢及打擊資恐	05 30 32	✓
客戶金融服務品質				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	利害關係人與重大主題鑑別 3.3.1 公平待客原則 3.3.3 客戶回饋機制	05 51 54	✓
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3.1 公平待客原則	51	✓
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3.1 公平待客原則	51	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3.1 公平待客原則	51	
基本主題				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	專章 營運策略與績效 6.1 社會參與投入	16 76	✓
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.3.4 氣候變遷風險管理	36	✓

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	經查證
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	3.2 智慧金融	49	✓
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5.2.2 在地與綠色採購成果	74	✓
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.1.2 能資源管理	71	✓
	302-3 能源密集度	5.1.2 能資源管理	71	✓
	302-4 減少能源消耗	5.1.2 能資源管理	71	✓
GRI 302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	5.1.2 能資源管理	71	✓
GRI 303：水與放流水 2018	303-5 耗水量	5.1.2 能資源管理	71	✓
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1.2 能資源管理	71	✓
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1.2 能資源管理	71	✓
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.1.2 能資源管理	71	✓
	305-4 溫室氣體排放密集度	5.1.2 能資源管理	71	✓
	305-5 溫室氣體排放減量	5.1.2 能資源管理	71	✓
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	5.1.2 能資源管理	71	✓
	306-5 廢棄物的直接處置	5.1.2 能資源管理	71	✓
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	5.2.1 永續供應鏈管理	74	✓
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 多元人才結構 4.2.1 人才吸引	57 58	✓
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3.2 福利制度 4.3.3 退休制度	62 62	✓
	401-3 育嬰假	4.3.2 福利制度	62	✓
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4.3 職場安全與健康	63	✓
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4.3 職場安全與健康	63	✓
	403-3 職業健康服務	4.4.3 職場安全與健康	63	✓
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3 職場安全與健康	63	✓
	403-6 工作者健康促進	4.4.3 職場安全與健康	63	✓
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.2 人才賦能	59	✓
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.3 多元績效評核	61	✓
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會組成與運作 4.1.1 多元人才結構	28 57	✓
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3.1 薪酬制度	61	✓
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	5.2.1 永續供應鏈管理	74	✓

附錄二：SASB 指標索引

此指標之揭露範疇僅包含永豐期貨

活動指標		2025 年結果																																																													
FN-IB-000.A	(a) 承銷、(b) 諮詢及 (c) 證券化交易之 (1) 數量及 (2) 金額	永豐期貨無承銷、顧問和證券化交易相關業務。																																																													
FN-IB-000.B	自營投資及放款之 (1) 數量及 (2) 金額，按行業大類別	<table><tr><th colspan="4">自營交易投資^{註一、二}</th></tr><tr><th>排序</th><th>GICS 行業組別</th><th>數量</th><th>2025/12/31 餘額</th></tr><tr><td>1</td><td>資本市場</td><td>2</td><td>277,567,084</td></tr><tr><td>2</td><td>金屬與採礦</td><td>1</td><td>2,493,000</td></tr><tr><td>3</td><td>建築產品</td><td>1</td><td>2,392,000</td></tr><tr><td>4</td><td>商業服務與商業用品</td><td>1</td><td>2,593,500</td></tr><tr><td>5</td><td>專業服務</td><td>1</td><td>2,587,000</td></tr><tr><td>6</td><td>家庭耐用消費品</td><td>4</td><td>36,729,900</td></tr><tr><td>7</td><td>紡織品、服裝與奢侈品</td><td>1</td><td>14,136,500</td></tr><tr><td>8</td><td>金融服務</td><td>2</td><td>5,325,900</td></tr><tr><td>9</td><td>電腦硬體、儲存及週邊設備</td><td>5</td><td>78,650,500</td></tr><tr><td>10</td><td>電子設備、儀器與零件</td><td>11</td><td>57,267,300</td></tr><tr><td>11</td><td>半導體產品與設備</td><td>11</td><td>85,412,000</td></tr><tr><td>12</td><td>無線電訊服務</td><td>2</td><td>102,846,700</td></tr><tr><td></td><td>合計</td><td>42</td><td>668,001,384</td></tr></table>		自營交易投資 ^{註一、二}				排序	GICS 行業組別	數量	2025/12/31 餘額	1	資本市場	2	277,567,084	2	金屬與採礦	1	2,493,000	3	建築產品	1	2,392,000	4	商業服務與商業用品	1	2,593,500	5	專業服務	1	2,587,000	6	家庭耐用消費品	4	36,729,900	7	紡織品、服裝與奢侈品	1	14,136,500	8	金融服務	2	5,325,900	9	電腦硬體、儲存及週邊設備	5	78,650,500	10	電子設備、儀器與零件	11	57,267,300	11	半導體產品與設備	11	85,412,000	12	無線電訊服務	2	102,846,700		合計	42	668,001,384
自營交易投資 ^{註一、二}																																																															
排序	GICS 行業組別	數量	2025/12/31 餘額																																																												
1	資本市場	2	277,567,084																																																												
2	金屬與採礦	1	2,493,000																																																												
3	建築產品	1	2,392,000																																																												
4	商業服務與商業用品	1	2,593,500																																																												
5	專業服務	1	2,587,000																																																												
6	家庭耐用消費品	4	36,729,900																																																												
7	紡織品、服裝與奢侈品	1	14,136,500																																																												
8	金融服務	2	5,325,900																																																												
9	電腦硬體、儲存及週邊設備	5	78,650,500																																																												
10	電子設備、儀器與零件	11	57,267,300																																																												
11	半導體產品與設備	11	85,412,000																																																												
12	無線電訊服務	2	102,846,700																																																												
	合計	42	668,001,384																																																												
	註：個體應使用全球行業分類標準（GICS）對被投資者及借款人作分類	註一：永豐期貨無以自有資金放貸業務。 註二：自營交易投資範疇僅包含可於標的層級區分產業之資產類型（股票、債券等有價證券）。																																																													
FN-IB-000.C	造市交易之 (1) 數量及 (2) 金額，按下列商品類型區分：(a) 固定收益、(b) 權益、(c) 貨幣、(d) 衍生工具及 (e) 大宗商品	註：永豐期貨無固定收益、權益、貨幣、衍生工具及大宗商品產品之造市交易相關業務。																																																													

主題		指標	2025 年結果				
員工多元及共融	FN-IB-330a.1 (1)	不同職級員工的性別比例 (a) 高階管理階層、 (b) 非高階管理階層、 (c) 專業人員及 (d) 所有其他員工	項目	2025 年			
			男性 (%)	女性 (%)	未公開性別 (%)		
			高階管理人員 ^{註一}	100	0	0	
			初階及中階管理人員 ^{註二}	72	28	0	
			專業人員 ^{註三}	47.06	52.94	0	
	其他全體員工	22.22	77.78	0			
				註一：金控 9 職（含）以上之主管。 註二：中階管理人員為金控 8 職（含）之主管；初階管理人員為金控 7 職之主管（含不足 7 職等之部室最高主管、代理部室最高主管）。 註三：包含永豐期貨各處執業需執照者；稽核處之稽核人員。			
	FN-IB-330a.1 (2)	不同職級員工的多元族群比例 (a) 高階管理階層、 (b) 非高階管理階層、 (c) 專業人員及 (d) 所有其他員工	項目	身心障礙 (%) ^註		原住民 (%)	
			高階管理人員	0		0	
			初階及中階管理人員	0.68		0	
專業人員			0		0		
其他全體員工			0		0		
FN-IB-330a.1 (3)	企業促進公平員工僱用的政策及計畫	註：身心障礙者人數依「身心障礙者權益保障法」統計					
FN-IB-410a.1	來自將環境、社會及治理（ESG）因素整合納入之（1）承銷、（2）諮詢，以及（3）證券化交易之收入，按行業別（依 GICS 六位數行業層級代碼分類）	請詳永豐期貨永續報告書 4.1.1 多元人才結構					
將環境、社會與治理因素納入投資銀行與經紀商活動	FN-IB-410a.2	將環境、社會及治理（ESG）因素整合納入之投資及放款之（1）數量及（2）總金額，按行業別（依 GICS 六位數行業層級代碼分類）	自營交易投資 ^註				
			排序	行業	數量	總金額（新臺幣元）	占整體整合 ESG 因子證券自營交易投資比例 %
			1	資本市場	2	277,567,084	41.55%
			2	金屬與採礦	1	2,493,000	0.37%
			3	建築產品	1	2,392,000	0.36%
			4	商業服務與商業用品	1	2,593,500	0.39%
			5	專業服務	1	2,587,000	0.39%
			6	家庭耐用消費品	4	36,729,900	5.50%
			7	紡織品、服裝與奢侈品	1	14,136,500	2.12%
			8	金融服務	2	5,325,900	0.80%
			9	電腦硬體、儲存及週邊設備	5	78,650,500	11.77%
			10	電子設備、儀器與零件	11	57,267,300	8.57%
			11	半導體產品與設備	11	85,412,000	12.79%
			12	無線電訊服務	2	102,846,700	15.40%
			總額		42	668,001,384	100%
			FN-IB-410a.3	將環境、社會及治理（ESG）因素納入投資銀行與經紀商活動之作法之描述	註：永豐期貨無以自有資金放貸業務 請詳永豐期貨永續報告書 3.1.2 責任投資與盡職治理		

主題	指標		2025 年結果				
商業倫理	FN-IB-510a.1	與舞弊、內線交易、反托拉斯、反競爭行為、市場操縱、不法情事或其 他相關之金融行業法令規範有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年永豐期貨無詐欺、內線交易、反壟斷、反競爭行為、市場操縱、舞弊行為或其他相關金融業法律或法規相關的法律訴訟事件。				
	FN-IB-510a.2	吹哨者政策及程序之描述	永豐期貨已制定「檢舉案件處理辦法」，明定內外部之吹哨者舉報機制，於官方網站公告檢舉管道，並定期辦理檢舉制度之宣導與教育訓練，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。2025 年永豐期貨無相關法律訴訟事件。				
專業誠信	FN-IB-510b.1	具許可之員工及已辨認之決策者 ^{註一} 中，有投資相關調查、消費者發起申訴、私人民事訴訟或其他監理程序之紀錄 ^{註二} 之（1）人數及（2）百分比	<table><tr><td>有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄人數</td><td>有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄比例^{註三}</td></tr><tr><td>122</td><td>12.30</td></tr></table> 註一：具許可之員工定義：登錄業務人員計 122 人，扣除部級以上主管 15 人，共 107 人 已辨認的決策者定義：部級以上主管，即內部 15 人 註二：以已證實的外部調查、客訴（如金融評議中心、主管機關金管會）及訴訟案件且與交易相關者，及經主管機關金管會判定缺失 / 裁罰者為準。 註三：比例計算定義：有紀錄的證照員工及決策人員 / 全部具證照員工及決策人員。	有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄人數	有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄比例 ^{註三}	122	12.30
	有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄人數	有證照之員工及已辨認決策者，具投訴、訴訟、調查記錄比例 ^{註三}					
	122	12.30					
			永豐期貨訂有相關規範（消費爭議處理辦法、內部人員交易管理辦法、公平待客原則政策及策略、員工工作規則），並依據期貨商內控之規定，要求各業務人員依業務規範定期完成在職訓練，並不定期舉辦內部教育訓練，針對未落實遵守法規或作業之案件，本公司要求涉案員工出具說明書以釐清違規或發生事由，藉此確認監管不足之處，並要求所屬單位主管研議改善措施，強化監管強度，同時要求業務單位針對特定員工之客戶或交易額較大之客戶，執行電話關懷及每月交易情形檢視之輔助措施。				
	FN-IB-510b.2	與專業誠信（包括注意義務）相關之調解及仲裁案件數量，按當事人別	2025 年永豐期貨無相關調解和仲裁案件。				
FN-IB-510b.3	與專業誠信（包括注意義務）相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年永豐期貨無專業誠信相關法律訴訟事件。					
FN-IB-510b.4	確保專業誠信（包括注意義務）之作法之描述	永豐期貨定期辦理工法令遵循、風險管理暨誠信經營教育訓練，宣導防範利益衝突及誠信經營相關規範，每年要求全員參與年度誠信經營教育訓練，並簽署誠信經營聲明書。同時辦理誠信經營法令遵循自評作業，除業務合約外，其他商業契約均要求增訂禁佣條款，確保各單位執行業務無行賄及收賄等違反專業誠信之情形。 相關內容請詳永豐期貨永續報告書 2.2.1 誠信經營文化					
系統性風險管理	FN-IB-550a.2	將強制性與自願性壓力測試之結果整合至資本適足規劃、長期公司策略及其 他經營活動之作法之描述	請詳永豐期貨永續報告書 2.3.3 風險類型與管理				
員工激勵與風險承擔	FN-IB-550b.1	重大風險承擔者（MRTs）總薪酬中屬變動薪酬之百分比	<table><tr><td>重大風險承擔者薪酬為變動薪酬的總額比例^註</td><td>72.35</td></tr></table> 註：重大風險承擔者為金控 10 職等（含）以上之高階主管	重大風險承擔者薪酬為變動薪酬的總額比例 ^註	72.35		
	重大風險承擔者薪酬為變動薪酬的總額比例 ^註	72.35					
	FN-IB-550b.2	重大風險承擔者（MRTs）之變動薪酬適用扣減或追回條款之百分比	永豐期貨目前未針對重大風險承擔者之變動薪酬採取事前風險調整機制，亦尚未制定薪酬索回政策，故重大風險承擔者適用薪酬索回條款之變動薪酬總額比例為 0%。				
FN-IB-550b.3	對第 3 等級資產及負債之交易者訂價之監督、控制及驗證之政策之討論	永豐期貨訂定之「風險管理辦法」、「市場風險管理辦法」及「辦理未上市櫃股權部位評價暨覆核流程作業細則」，規範對金融商品所作之公允價值評價應依國際財務報導準則（IFRS）進行。金融資產及金融負債之公允價值係依具標準條款與條件並於活絡市場交易之金融資產及金融負債，其公允價值係分別參照市場報價決定；衍生工具如有活絡市場公開報價時，則以市場價格為公允價值；其他金融資產及金融負債（除上述外）之公允價值係依以現金流量折現分析為基礎之一般公認定價模式決定。 公允價值歸類於第三等級之評價單位為管理部，評價覆核單位為本公司風險管理處，其確認資料來源係獨立、可靠、與其他資源一致以及代表可執行價格，定期每月評價，以確保評價結果係屬合理。					

附錄三、期貨商永續揭露指標

指標	2025 年度執行情形	對應章節
資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	永豐期貨 2025 年未有遭到外部及其他監管機關投訴與個資外洩相關之情事，未有經證實與侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料之事件發生，也未有涉及個人可識別資訊（PII）外洩之事件。	2.5.2 隱私安全管理
對缺少期貨服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	永豐期貨秉持善盡社會責任，第十一年攜手臺灣師範大學開設「證券交易實務與程式交易」選修課程，由專業講師授課，帶領學生深入認識期貨市場與其在金融體系中的角色。課程重點涵蓋金融基礎、策略開發與程式交易實作、模擬交易體驗，以及防範金融詐騙宣導，強調理論與實務並行。透過期末成果簡報，學生發表對金融市場的觀察與策略研究，充分展現學習成果與實戰能力。實習期間永豐期貨共派 7 位講師進行 15 堂課，共計 42 小時的授業，共計 29 位學生參與課程。 積極響應永豐金控 / 永豐金證券社會共榮相關活動永豐期貨參與金融總會舉辦的「金融服務愛心公益嘉年華」嘉義場次活動，以慈善公益與金融知識推廣為核心主題，透過遊戲化的互動方式與 2,131 位民眾交流，輕鬆傳遞正確且實用的金融概念以遊戲化方式與民眾互動，傳遞正確金融知識，不僅避免遭受詐騙，更一步管理財富。。	3.3.2 金融友善服務與普惠金融商品 6.1 社會參與投入 6.2 社會共榮
各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	永豐期貨致力給予客戶便利智慧服務，全力推廣線上開戶與電子帳單，以減少紙張使用。在所有同仁的努力下，永豐期貨 2019-2025 年線上開戶與電子帳單比例皆逐年上升，2025 年電子帳單比例達 97.63%、線上開戶比例 87.75%。此外，針對弱勢及身心障礙者之金融消費權益，永豐期貨提供適當之金融友善服務措施，針對客戶需求進行協助，如提供車位預約、專人接待服務等，並針對年輕投資人與高齡客戶加強知識推廣。2025 年各項環境效益與社會效益產品與服務內涵請詳見本報告書對應章節之內容。	3.2.2 智慧金融創新服務 3.3.2 金融友善服務與普惠金融商品

附錄四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續指標 - 氣候變遷相關因應措施

指標	執行情形	對應章節
① 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	永豐期貨董事會為氣候風險管理機制之最高決策單位，負責核定氣候風險管理政策，並據以指導、監督及管理公司對氣候風險相關指標與目標之執行情形，董事會應將氣候風險因素納入風險胃納、策略及營運計畫中，並對於確保建立及維持適當有效之氣候風險管理制度負有最終之責任。風險管理處每半年向董事會呈報氣候變遷風險管理執行情形，揭示氣候變遷風險概況。	2.3.4 氣候變遷風險管理
② 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	永豐期貨共鑑別出 4 項轉型風險、2 項實體風險與 3 項機會，並針對鑑別出的氣候風險與機會事件分析可能的影響、發生期間、潛在財務衝擊及減緩與調適措施。詳細情況請參考本報告書對應章節。	2.3.4 氣候變遷風險管理
③ 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	永豐期貨針對強降雨淹水、乾旱、海平面上升及坡災進行極端氣候事件之實體風險情境分析，在採用情境下，永豐自身營運所在地、及投資客戶工廠所在地之預期損失，對本公司潛在財務影響程度皆落在低度；碳成本繳納、能源轉型之轉型風險情境分析結果亦顯示在採用情境下對本公司潛在財務影響程度皆落在低度。詳細情況請參考本報告書對應章節。	2.3.4 氣候變遷風險管理
④ 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	為建立整合性的風險管理架構，永豐期貨將「氣候變遷風險」納入「風險管理政策」，並制定「氣候相關風險與機會管理準則」，以評估自身業務之氣候相關風險與機會，衡量相關風險與機會對財務、業務規劃及策略之影響，擬定因應氣候變遷所採取之減緩及調適行動，並以內部控制三道防線架構劃分及執行各防線之氣候風險管理職責與機制，將氣候風險管理整合至各項業務中。	2.3.4 氣候變遷風險管理
⑤ 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	永豐期貨針對整體價值鏈不同部位的氣候變遷風險建立情境分析模型，包含實體風險（如：強降雨淹水）及轉型風險（如：碳成本繳納），以執行對公司財務衝擊的量化計算，各情境分析結果之潛在影響程度皆為低度，顯示本公司營運具有氣候韌性。	2.3.4 氣候變遷風險管理
⑥ 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	永豐期貨為因應氣候相關風險，透過 SBT 目標增加具 ESG/ 綠色題材標的，推動投融資業務策略轉型計畫。針對辨識出高度重要性氣候風險，訂定其減緩與調適措施，針對各項計畫制定短中長期重點工作。各項轉型計畫工作內容、關鍵指標及短中長期目標請見本報告書對應章節。	2.3.4 氣候變遷風險管理
⑦ 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	母公司永豐金控參考國內 / 外企業之 ICP 定價後，以自身用電（範疇二）產生的溫室氣體為基準，採行影子價格（Shadow Price），據以評估自身營運據點採取各項節能減碳行動之有效性，並將隱含的碳成本及效益納入考量，分析金控及子公司近年每減少 1 公噸二氧化碳所投入的平均成本為新臺幣 5,000 元 / 公噸 CO ₂ e。本公司僅以此價格作為內部碳定價參考依據。	1.1.3 永續主軸與發展目標
⑧ 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	永豐期貨承接永豐金控「2030 年達成自身營運淨零排放、2050 年達成全資產組合淨零排放」淨零承諾，依營運淨零、風險管理、投資組合淨零、及淨零倡議四大淨零策略擬定至 2029 年之短中長期目標。詳細情況請參考本報告書對應章節。	1.1.3 永續主軸與發展目標 5.1.1 環境政策與管理 5.1.2 能資源管理
⑨ 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	2025 永豐期貨範疇 1 排放量為 9.725 公噸 -CO ₂ e，人均排放密集度 0.07 公噸 -CO ₂ e；範疇 2 排放量為 136.9291 公噸 -CO ₂ e，人均排放密集度 0.93 公噸 -CO ₂ e，並已通過英國標準協會（BSI）ISO 14064-1:2018 認證。此外，永豐期貨依照科學基礎減量目標倡議（SBTi）金融業指引訂定範疇一＋範疇二短中長期減量目標，將透過自身節能減碳與使用再生能源和憑證等方式，朝向 2030 年自身營運淨零排放目標前進。詳細情況請參考本報告書對應章節。	5.1.1 環境政策與管理 5.1.2 能資源管理

附表一、最近二年度永豐期貨溫室氣體盤查及確信情形

永豐期貨依循永豐金控承諾「2030 年達成自身營運淨零、2050 年達成全集團投融资組合淨零」之目標，同時遵循永豐金證券七大減碳策略，透過環境管理系統建置、溫室氣體盤查認證、採購綠電、減少紙張用量、導入內部碳定價、節能省電措施、廢棄物減量，以多面向減碳思維節制碳排放量。針對減少溫室氣體排放採取之行動，永豐期貨於 2025 年 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查範疇達 100%，並通過第三方 BSI 確信機構驗證，使國內盤查範疇與驗證皆達 100%。

2024			2025	
永豐期貨	總排放量 ^{註一} (公噸 CO ₂ e)	密集度 ^{註二} (公噸 CO ₂ e/ 人)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 人)
範疇一	10.43	0.07	9.7250	0.07
範疇二 (Market-based)	138.19	0.99	130.6568	0.89
範疇一 + 二排放總計	148.62	1.06	140.3818	0.96
數據覆蓋率範疇	所有國內營運據點納入統計範疇，覆蓋率達 100%。			
外部認證 (ISO 14064-1:2018) 範疇 ^{註三}	所有國內營運據點納入認證範疇，覆蓋率達 100%。			

註一：範疇一溫室氣體盤查引用之 GWP 值來自政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change , IPCC) 於 2021 年第六次評估報告版本之數值。以營運控制權法進行溫室氣體盤查。排放係數引用環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。範疇二以當年度能源局公告之最新係數換算：2024 年以 0.495 KgCO₂e/ 度計算，2025 年以 0.474 KgCO₂e/ 度計算。

註二：密集度計算之員工人數，為國內正職員工人數，不含派遣員工。

註三：覆蓋率係以導入外部盤查認證的大樓或據點員工人數 / 全公司的國內正職員工人數，不包含派遣員工。確信機構為 BSI

查證報告



SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SINOPEC FUTURES CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SINOPEC FUTURES CORPORATION (hereinafter referred to as SinoPac Futures) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v5 Type 1 Moderate level during 2026/04/16-2026/06/12. The boundary of this report includes SinoPac Futures Corporation operational and service sites as disclosed in SinoPac Futures Corporation's Sustainability Report of 2025. The boundary is the same as SinoPac Futures Corporation's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in SinoPac Futures' Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES
The sustainability information in the SinoPac Futures' Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing bodies (as applicable) and management of SinoPac Futures. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the SinoPac Futures' Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

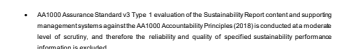
ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TAIPEI 2026 Issue 2025



會計師查核確信報告

永豐期貨股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受永豐期貨股份有限公司(以下簡稱「永豐期貨」)之委託，對民國一十四年度(2025 年度)永續報告書中所適定之確信資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財務資訊及中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關永續報告之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理層之責

永豐期貨管理層負責準備根據臺灣證券交易所股份有限公司及中華民國證券商業同業公會「股災風險暨中級永續報告書管理辦法」之規定，以及依照適定之基準編製標的資訊，包括依照全球永續報告書協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，永豐期貨管理層應選擇所適定之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否妥當反映提供合理基準報告。此事件包括建立及維持標的資訊編製有關之內部控制，確保適定之證據及工作底稿之設計，以確保標的資訊未有偽造於舞弊風險造成重大不實表示。

本會計師之責任

本會計師之責任係依照所取得之證據對標的資訊作成確信。

本會計師對財務法入中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「商業及非財務資訊報告書編製及確信實務」之要求範圍及執行程序，以確保標的資訊在所有重大方面是否妥當反映提供合理基準報告而提供修正之建議，並依照確信報告、本會計師根據專業判斷，包括對舞弊的舞弊或財務重大不實表示風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠之證據，以作為表示有限確信確信之基礎。

1

A member firm of EY Global Limited

確信報告



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

2

A member firm of EY Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

3

A member firm of EY Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

4

A member firm of EY Global Limited



SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SINOPEC FUTURES CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

MATERIALITY
SinoPac Futures has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS
The Sustainability Report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
SinoPac Futures has demonstrated a process to identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from widerange of sources, such as activities, policies, programs, products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topics were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

ADHERENCE TO GRI
The report, SinoPac Futures' Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topics 2021 and the relevant 2003/360/400 series Topic Standards related to the material topics claimed in the GRI contentions. The Sustainability Report has properly disclosed information related to SinoPac Futures' contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended SinoPac Futures strengthen the disclosure of the link between the executive compensation and material ESG indicators.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.


Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
06 July, 2025
WWW.SGS.COM


AA1000
Licensed Auditor
000-8/V3-U70U

TAIPEI 2026 Issue 2025



會計師查核確信報告

永豐期貨股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受永豐期貨股份有限公司(以下簡稱「永豐期貨」)之委託，對民國一十四年度(2025 年度)永續報告書中所適定之確信資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財務資訊及中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關永續報告之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理層之責

永豐期貨管理層負責準備根據臺灣證券交易所股份有限公司及中華民國證券商業同業公會「股災風險暨中級永續報告書管理辦法」之規定，以及依照適定之基準編製標的資訊，包括依照全球永續報告書協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，永豐期貨管理層應選擇所適定之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否妥當反映提供合理基準報告。此事件包括建立及維持標的資訊編製有關之內部控制，確保適定之證據及工作底稿之設計，以確保標的資訊未有偽造於舞弊風險造成重大不實表示。

本會計師之責任

本會計師之責任係依照所取得之證據對標的資訊作成確信。

本會計師對財務法入中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「商業及非財務資訊報告書編製及確信實務」之要求範圍及執行程序，以確保標的資訊在所有重大方面是否妥當反映提供合理基準報告而提供修正之建議，並依照確信報告、本會計師根據專業判斷，包括對舞弊的舞弊或財務重大不實表示風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠之證據，以作為表示有限確信確信之基礎。

1

A member firm of EY Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

2

A member firm of EY Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

3

A member firm of EY Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公眾利益、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、持續實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有關確信案件中所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，且範圍亦較小。因此，有關確信案件中所執行之確信程度明顯低於合理確信案件中所執行者，本會計師所執行之程序係為取得有關確信資訊作成確信，並不提供合理確信公告之所有限制。

有關確信案件中所執行程序之性質及範圍與實質永續報告內部控制之有效性，與永續報告書並對永續報告內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與編製資訊相關(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有關確信案件包括進行查核，主要係對專業編製的資訊及相關資訊人員進行查核，並進行分析及其他適當程序。

本會計師執行之程序包括：

- 與永續報告人員進行對話，以瞭解永續報告之業務與執行永續發展之整體情況，以及永續報告流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解永續報告之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，瞭解有關之適當資訊，以及永續報告之內部控制等事宜；
- 與永續報告相關人員進行對話，以瞭解可以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已按照適用基準中概述的方法正確應用；

4

A member firm of EY Global Limited

