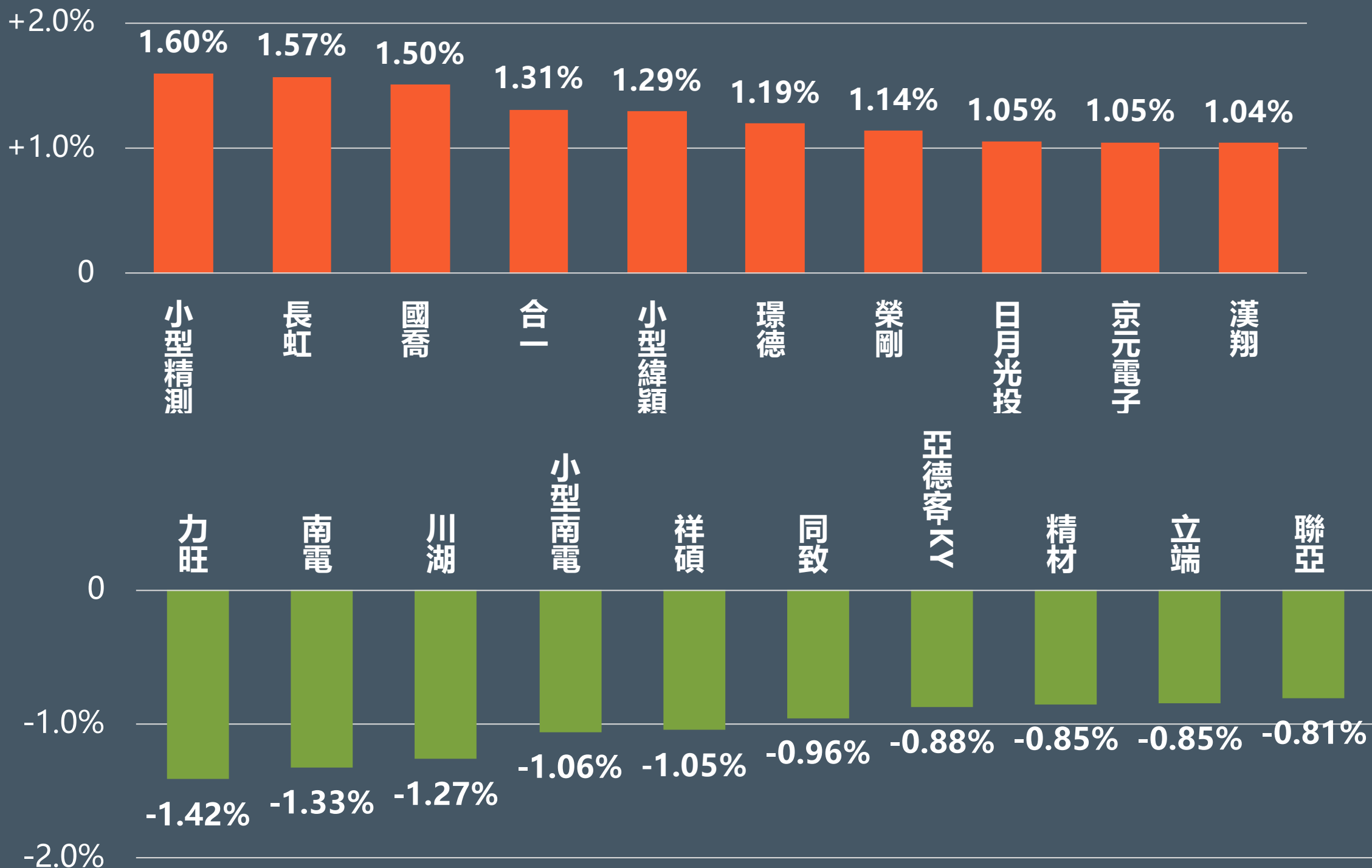


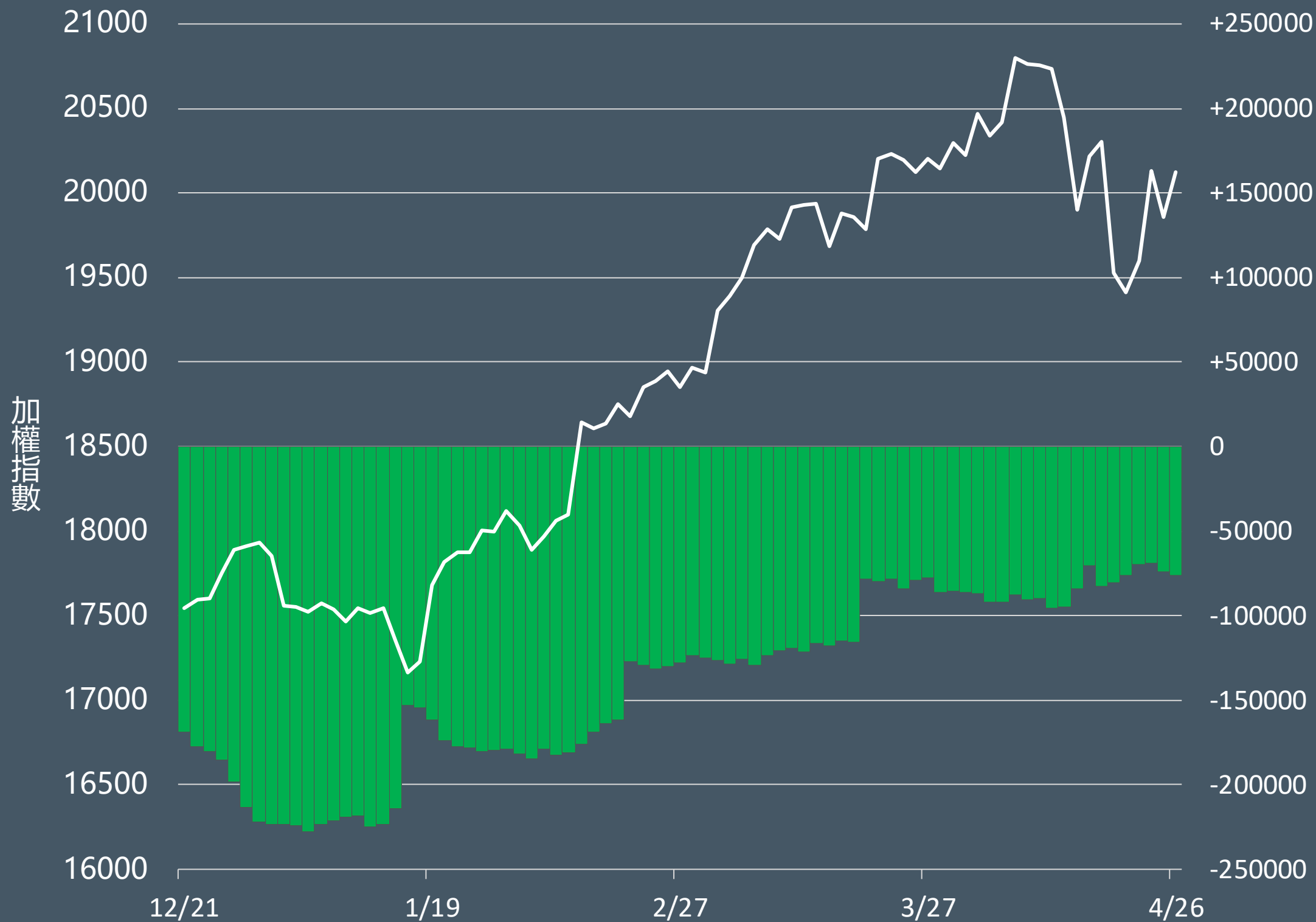


股票期貨

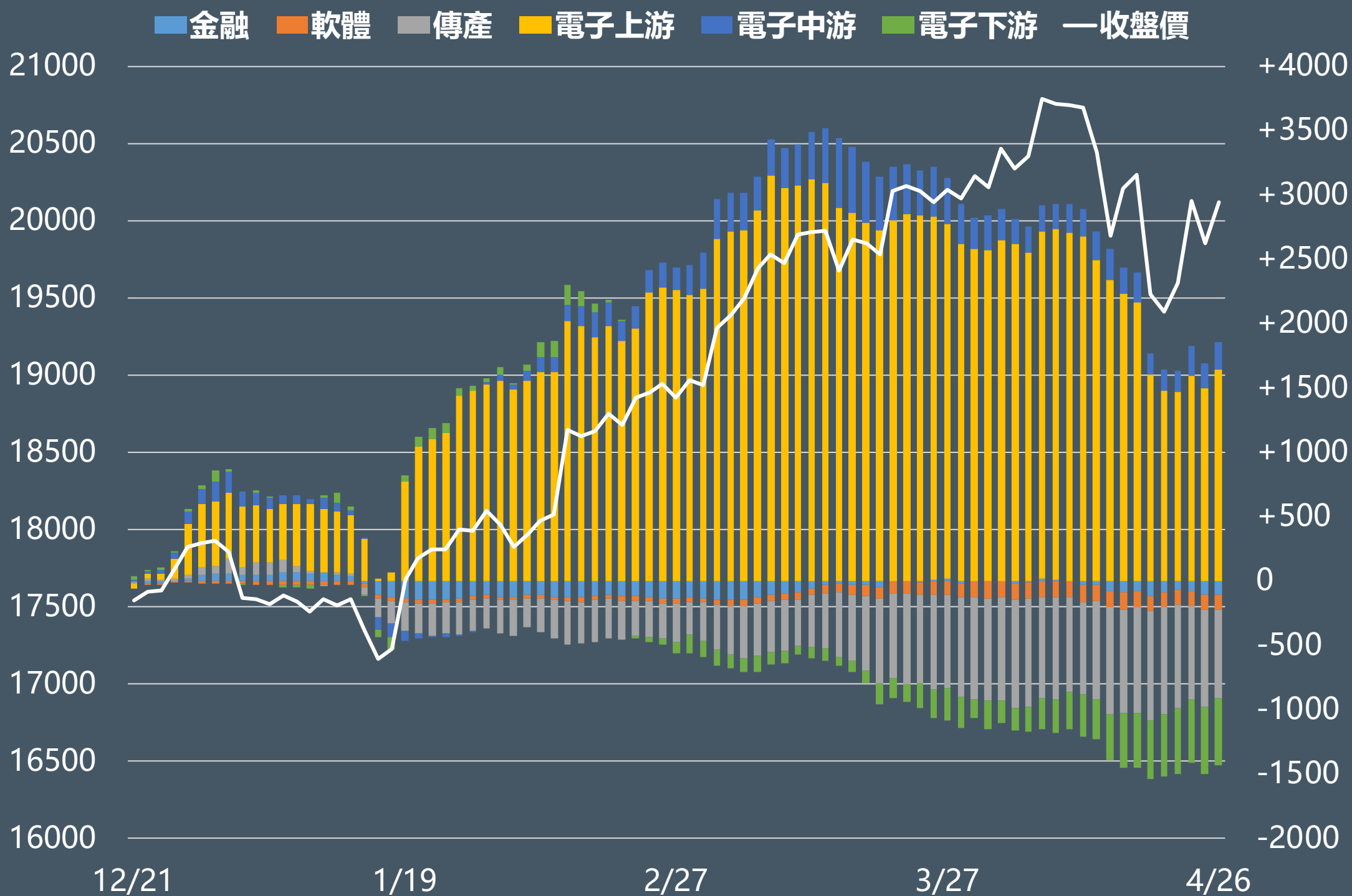
正逆價差前十名排行



外資股票期貨未平倉部位(口)



外資買賣超股期類股累積金額(億元)



熱門股期趨勢 1-10名

代碼	契約	股票	近月收盤價	漲幅	短趨	全市場OI	保證金	外資	投信
2317	DHF	鴻海	156.5	2.62%	↗	79,276口 218口	42,255	2,836張	4,151張 (連5買)
2618	HSF	長榮航	36.75	6.52%	↗	29,023口 842口	14,884	73,527張	6,283張 (連10買)
2515	HHF	中工	18.15	4.01%	↗	14,012口 851口	4,901	9,828張 (連3買)	109張
2609	DAF	陽明	52.1	9.92%	↗	10,803口 4,737口	21,101	50,247張	2,091張 (連2買)
2603	CZF	長榮	188.5	3.86%	↗	15,860口 1,153口	61,074	13,767張	376張 (連3買)
2371	CXF	大同	68.1	-2.01%	↗	12,516口 862口	18,387	-13,836張 (連2賣)	5張
3017	RAF	奇鋹	644	3.04%	↗	1,819口 -14口	208,656	9張	296張 (連2買)
2382	DKF	廣達	258.5	0.39%	↗	11,199口 331口	83,754	-805張 (連2賣)	1,355張 (連3買)
2330	QFF	小型台積電	784	1.95%	↗	22,748口 -1,334口	10,584	15,909張	-1,413張
2330	CDF	台積電	785	2.08%	↗	40,729口 -214口	211,950	15,909張	-1,413張

短趨:收盤價>5日線↗,收盤價<5日線↘

熱門股期趨勢 11-20名

代碼	契約	股票	近月收盤價	漲幅	短趨	全市場OI	保證金	外資	投信
2610	DBF	華航	21.6	5.62%	↗	6,329口 1,098口	8,748	46,947張	0張
1609	RJF	大亞	60.2	-1.63%	↗	4,874口 193口	16,254	-2,960張 (連2賣)	0張
3324	PTF	雙鴻	825	6.18%	↗	1,880口 -57口	334,125	1,250張	497張 (連3買)
3481	DQF	群創	14.15	1.8%	↗	16,310口 -368口	3,821	-5,644張	1張
2520	HIF	冠德	55.1	3.96%	↗	3,177口 247口	14,877	-2,284張	1,072張 (連9買)
3231	DXF	緯創	113	0.44%	↗	11,304口 68口	45,765	-3,317張 (連3賣)	-190張 (連2賣)
3443	RWF	小型創意	1325	9.96%	↗	5,367口 217口	26,831	683張 (連2買)	182張
1513	SDF	中興電	189.5	-1.56%	↘	3,189口 -49口	51,165	417張	-30張
3035	IPF	智原	296	5.71%	↗	2,151口 163口	119,880	2,213張	-1,517張 (連7賣)
2313	FTF	華通	77.5	2.92%	↗	4,767口 -259口	20,925	5,206張	699張 (連2買)

短趨:收盤價>5日線↗,收盤價<5日線↘

外資態度

代號	股票	收盤價	漲幅	連買	代號	股票	收盤價	漲幅	連賣
9938	百和	64.2	-0.77%	8日	1476	儒鴻	512	0.2%	15日
6147	頤邦	77.8	1.04%	8日	2347	聯強	76.5	-0.78%	13日
2393	億光	61.2	0.16%	7日	3034	聯詠	603	1.01%	10日
1477	聚陽	394	1.16%	6日	3711	日月光投控	142.5	-1.72%	9日
3532	台勝科	176.5	0.57%	5日	4904	遠傳	80.5	0.12%	8日
9945	潤泰新	37.9	2.85%	5日	6213	聯茂	110	-1.35%	8日
2332	友訊	17.7	0.28%	5日	9939	宏全	158	-0.32%	7日
4128	中天	40.8	0.12%	5日	1605	華新	36.8	-0.41%	7日
2328	廣宇	33.7	0.6%	5日	6443	元晶	27.9	-0.36%	6日
6173	信昌電	43.5	0.46%	5日	1795	美時	314.5	0.8%	5日

Q2起turnkey營收可望轉強 小型創意期

創意電子(3443)發布Q1營運成果，單季營收為56.9億元，季減10%、年減13%，單季稅後盈餘為6.63億元，季減7%、年減29%，是創意自2022年Q2以來近8季最遜色表現，單季EPS為4.94元。儘管創意營運有短期逆風，不過法人認為，Q2起來自Microsoft Maia 100晶片組將在5奈米製程開始放量，可望為創意帶來晶圓產品(turnkey)營收的成長動能；而下一代Microsoft的AI晶片組仍應會自行設計、並在2026年前都將委由創意代管晶圓投片工作，推估Microsoft未來數年佔創意營收比重有可能高達15%-20%。



貨櫃三雄 動能升溫 長榮期

法人表示，紅海事件影響航商繞道航行，導致市場運力供給趨緊，貨櫃運價自去年12月中旬後開始上漲，今年第一季SCFI指數均價2,010點，季增85%，運價水準提升帶動營收成長，長榮第一季合併營收886.31億元，季增27.2%，年增32.6%。由於貨櫃運價大幅上揚再加上長榮第一季平均每噸燃油成本預估季減10%，將有助營運成本控管。法人估計長榮第一季毛利率32.5%，有望創下2022年第四季以來新高，預估第一季稅後淨利192.37億元，EPS約可達8.95元，具有財報利多題材。

