

海期快訊

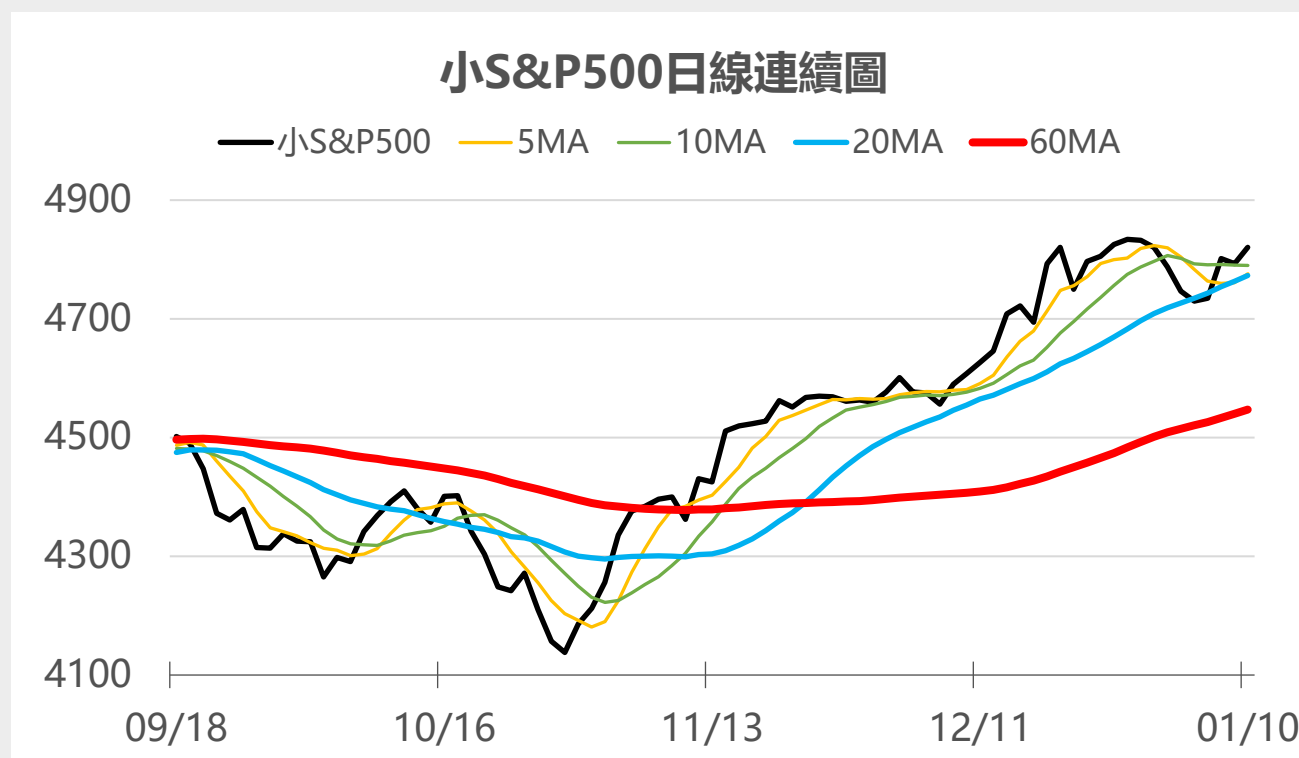
2024年1月11日 永豐期貨顧問事業部編制

美12月零售消費支出續攀 惟通縮風險浮現

根據調查顯示，受假期購物季帶動，美國12月零售消費支出續攀，CNBC和美國全國零售聯合會(NRF)追蹤的零售銷售觀察指標公布數據顯示，去年12月不計汽車和汽油的消費者支出月增0.4%，但增幅小於11月的0.8%，及長期均值的0.6%。值得注意的是，12月電子家電、營建園藝用品等消費出現萎縮，反映房市轉冷對消費支出的影響，另外調查也指出，剔除食品和能源的商品價格連六個月下滑，反映通縮的潛在影響。目前各界關注，12月是否標誌著消費支出趨勢將如預期般開始走向「正常化」。



CME交易所
微S&P指數(MES)
原始保證金
USD 1,298
(新台幣約40,000)



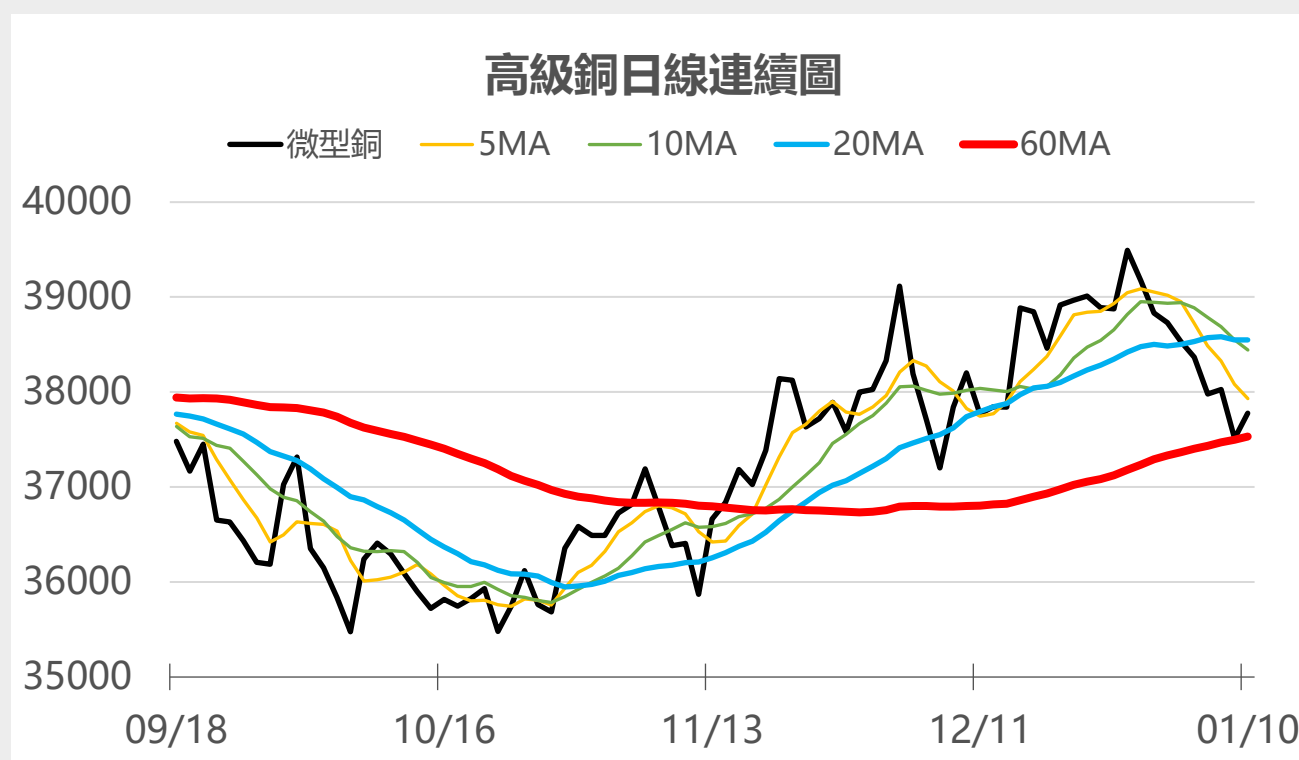
靜待美國通膨、中國貿易數據 銅價小幅上揚

市場靜待明天公佈的通膨數據，影響美元的強勢有所減弱，令美元指數回落，美元走軟使得非美元買家購買以美元計價的大宗商品的成本降低具吸引力，致週四(27日)2月交割的銅期貨回穩小幅上揚，終場上漲0.7%至每磅3.7775美元。分析師表示，儘管最大消費國中國，傳統在1月呈現需求疲軟，放緩了對銅的消費，但在庫存稀少的情況下，銅現貨溢價仍然高企，這亦可能會給期貨價格帶來一些支撐，投資者同時靜待中國將於週五(12日)公佈的12月貿易數據，用以判斷全球最大金屬消費國的需求前景。

CMX交易所

微型銅(MHG)

原始保證金
USD 495
(新台幣約16,000)



俄羅斯履行承諾 如約減少原油出口量

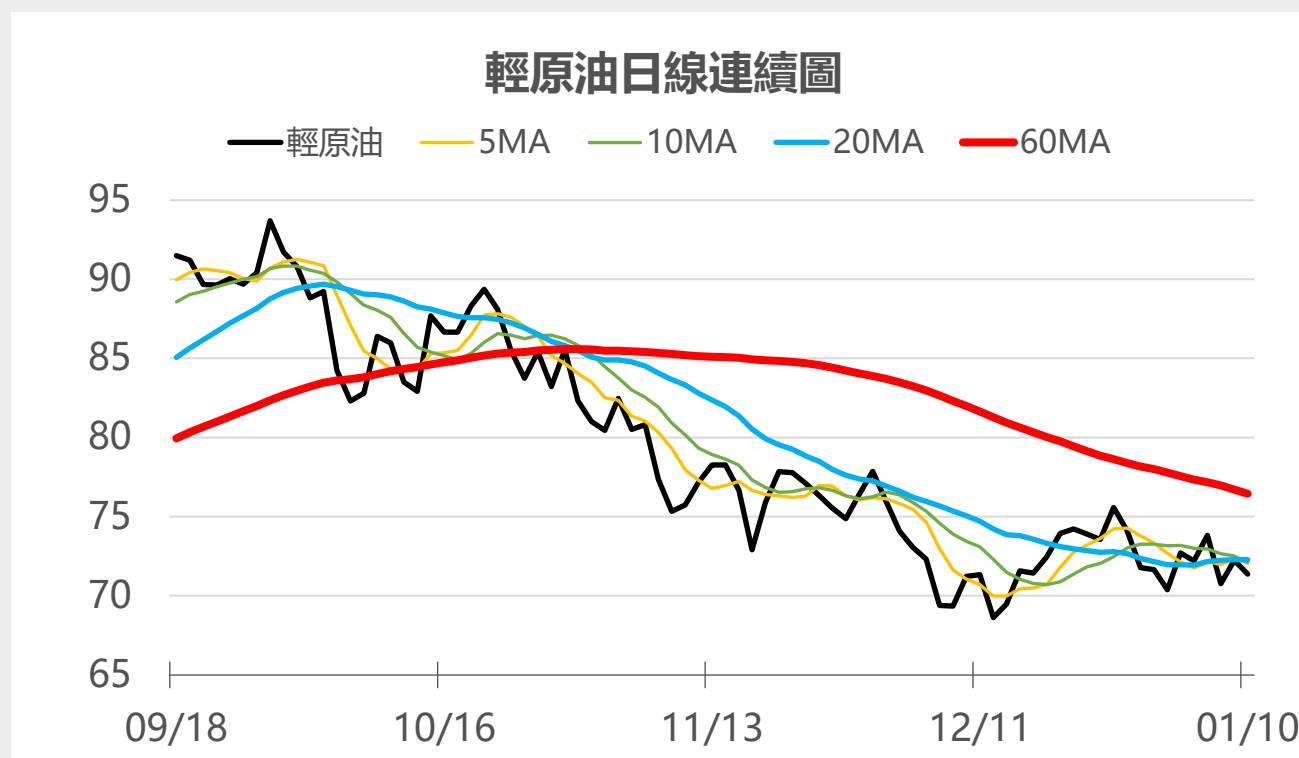
油輪跟蹤數據週二顯示，俄羅斯2024年第一週原油海上出口量與其在OPEC+協議中承諾水平一致，數據顯示，1/1-1/7期間，俄羅斯原油運輸量平均為328萬桶/日，比5月和6月海運出口量低30萬桶/日(俄羅斯曾承諾在2023年底之前將石油出口量減少30萬桶/日，以示對沙特的聲援)，在11月底舉行的最近一次OPEC+會議上，俄羅斯表示將在2024年第一季度把出口量減少幅度提高到50萬桶/日，而2024年第一週的平均出口量為328萬桶/日，比2023年5-6月減少了30萬桶/日，比截至12月31日的前一週減少了50萬桶/日。



NYMEX 交易所

微型輕原油(MCL)

原始保證金
USD 726
(新台幣約23,000)

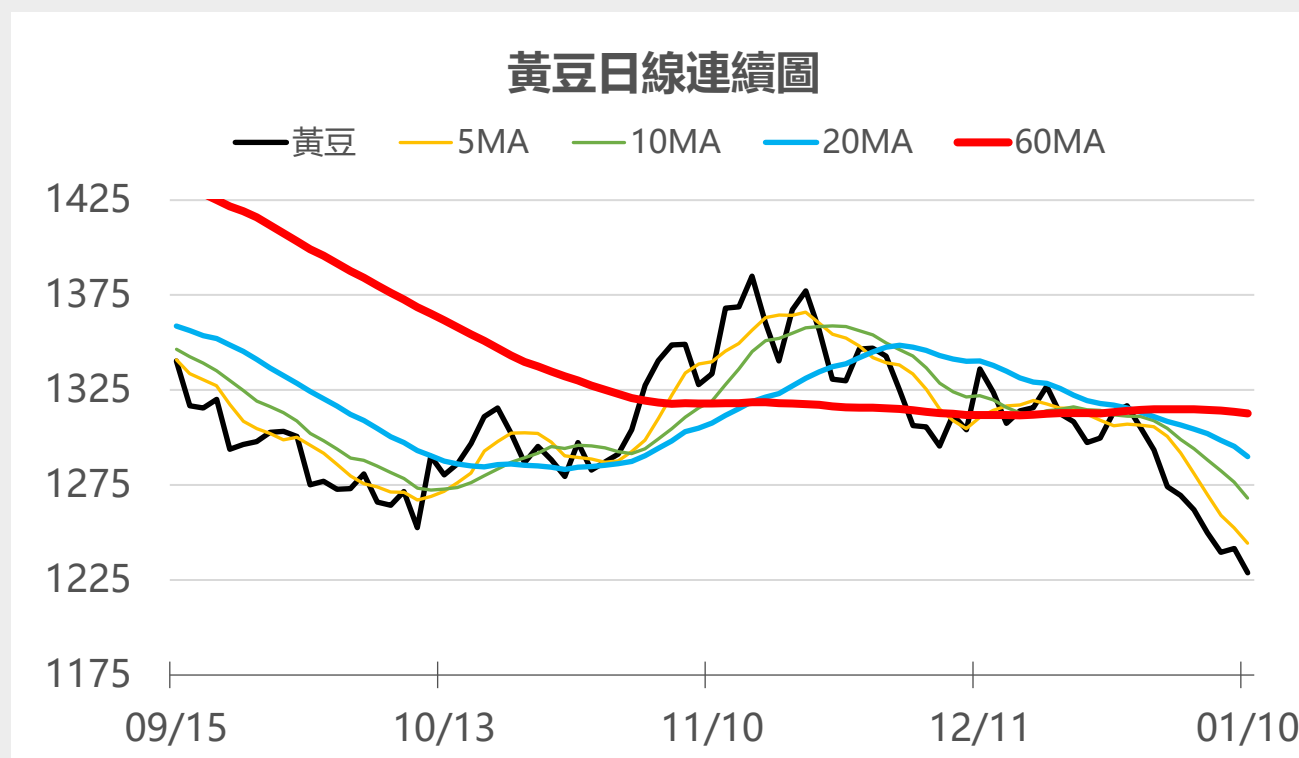


市場靜待USDA月報 南美黃豆產量樂觀

在過去10年的紀錄裡，美國1月份黃豆產量往往比交易量高出3倍，在1月USDA月報發表之前，黃豆1月價格已下滑了4.7%，是近40年來最糟糕的1月表現。巴西農業部(Conab)週三的報告中指出，該國黃豆2023/24年度將創新高達到1.553億噸。阿根廷則是美國潛在的強勁競爭對手，阿根廷預估該國黃豆產量增加僅不到100萬噸，但該國在去年受到災難性的乾旱後氣候回穩，2023/24年產量尚不明確市場認為目前阿根廷單位面積產量較長期趨勢低9%左右恐逐步上修。



CBOT 交易所
小黃豆(YK)
原始保證金
USD 594
(新台幣約19,000)



事件發生日 (台北時間)

2024年1月11日

星期四 21:30

重磅數據

COMING
SOON

美國消費者物價指數

- CPI年增率
前值3.1% / 預期3.2%
- 核心CPI年增率
前值4.0% / 預期3.8%

數據來源: TradingEconomics